

Orientamento Matricole
21 Settembre 2026
(EAZR-L)
Piano di studi 2026/2027

Corso di Laurea in Economia Aziendale

Agenda

- Il corso di Laurea
- Illustrazione Piano di Studi
- Suggerimenti e propedeuticità
- Abilità informatiche e linguistiche
- Esami a libera scelta
- Attività per lo sviluppo delle competenze trasversali
- Orientamento studenti
- Esami e prove intermedie
- Contatti e informazioni di riferimento
- Domande

Finalità e obiettivi formativi

- Un percorso formativo incentrato sul funzionamento dell'azienda e sui fattori chiave del suo vantaggio competitivo. E
- E' rivolto a coloro che intendono acquisire le competenze per capire come funzionano le imprese, in base alle diverse funzioni aziendali (organizzazione, logistica, marketing, finanza, produzione ecc.), ai diversi settori in cui operano (commerciale, manifatturiero, di servizi, della pubblica amministrazione ecc.) e ai differenti contesti economici (industriale, finanziario, pubblico ecc.).
- Il percorso didattico si caratterizza per un approccio **multidisciplinare** : economia aziendale, economia, diritto, statistica, informatica
- Competenze sviluppate: analisi, decisione, gestione imprese, consulenza

Curricula disponibili

Amministrazione e Contabilità

- ✓ Studio dei processi e delle funzioni aziendali.
- ✓ Competenze: contabili e di gestione informatica dei dati aziendali, focalizzandosi sulla rilevazione contabile e sugli aspetti connessi alla redazione del bilancio, alla sua interpretazione e analisi dal punto di vista finanziario, reddituale e patrimoniale.

Finanza, Marketing e Produzione

- ✓ Formazione nelle aree della finanza, del marketing e della produzione in aziende industriali e commerciali
- ✓ Competenze: focus su funzioni del marketing e della commercializzazione dei prodotti, sulla funzione di finanza d'impresa e sull'organizzazione e gestione di processi produttivi di tipo manifatturiero.

Libera Professione

- ✓ Profilo orientato all'attività di consulente, esperto contabile, con elementi di diritto tributario, contabilità professionale, reporting.
- ✓ Competenze: contabilità, diritto, reporting (Sezione B Ordine Dottori Commercialisti)

Management e Controllo

- ✓ Formazione nelle aree di analisi economico-finanziaria, auditing e controllo di gestione, preparando lo studente
- ✓ Competenze: funzioni gestionali e di supporto nell'ambito della programmazione aziendale, del controllo di gestione, della revisione e dell'auditing nel contesto pubblico e privato.

Studiare

Attività didattica

- Piani di studio e regolamenti
- Calendario didattico
- Orario delle lezioni
- Insegnamenti del corso di laurea
- Portale Moodle-elearning degli insegnamenti
- *Si accede al portale utilizzando le credenziali di ateneo*
- Cosa sono e come assolvere gli OFA
- Abilità Informatiche al 1° anno: come ottenere i 3 CFU (studenti immatricolati prima dell'anno 2026/2027)
- Attività di tutorato
- Test abilità informatiche per gli immatricolati dal 2026/2027
- Attività per lo Sviluppo delle competenze Trasversali (SOFTSKILLS) – (3CFU): Indicazioni operative (attività obbligatoria per gli studenti immatricolati dall'anno 2026/2027 e a scelta per gli immatricolati in anni precedenti)
- Idoneità di lingua inglese per gli immatricolati dall'anno 2026/2027



Come fare per

- Accedere al portale **Alice**
- Recuperare le **credenziali** di ateneo
- Accedere alla propria **casella** di posta elettronica istituzionale
- @studenti.unipi.it
- Accedere alla rete **wifi** di Ateneo
- Accedere ad **agenda didattica** per notizie ed avvisi relativi alla didattica
- Accedere alla **VPN** di Ateneo

News ed Eventi

Piano di studio:

- ✓ Esami da sostenere per anno
- Propedeuticità

Course Catalogue per informazioni di dettaglio sui programmi
<https://unipi.coursecatalogue.cineca.it/>

Esami per valutazione insegnamenti e iscrizione agli esami <https://esami.unipi.it/>

Abilità linguistiche (6 CFU)

<https://www.cli.unipi.it/idoneita-inglese-economia-1>

Abilità Informatiche (2 CFU)

Lo studente potrà acquisire i crediti relativi alle abilità informatiche mediante il superamento dell'attività Elementi di Analisi dei Dati (codice 015MO) da 2 CFU offerta dall'Università di Pisa nell'ambito del progetto SAI@UNIFI. In alternativa, potrà richiedere il riconoscimento delle seguenti certificazioni: "ICDL Base", "Eipass 7 Moduli User", "Microsoft Office Specialist: Excel Associate". A tal fine, è necessario presentare presso la Segreteria Studenti l'attestato/diploma originale della certificazione conseguita, ovvero una fotocopia dello stesso, purché accompagnato da dichiarazione di autenticità. L'eventuale riconoscimento delle certificazioni sopra elencate sarà attestato col codice 1935Z.

A BREVE INFORMAZIONI DETTAGLIATE SU ATTIVAZIONE MODULO «ELEMENTI DI ANALISI DEI DATI»

Attività per lo sviluppo delle competenze trasversali (SOFT SKILLS) - (Taf F - Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro) (3 CFU OBBLIGATORI)

- 1) **Placement di Ateneo**: Frequenza dei Career Labs la cui offerta è disponibile a questo link <https://www.unipi.it/campus-e-servizi/verso-il-lavoro/career-service/career-lab/>.
- 2) **Placement di Dipartimento** Frequenza degli Incontri della serie "The voice of DEM" o i DEM Placement Days (Dipartimento di Economia e Management)
- 3) Svolgimento dei Massive Open Online Course (MOOC)
(<https://www.unipi.it/didattica/innovazione-della-didattica/edvance/>) scegliendo tra i seguenti codici: 001MO, 002MO, 003MO, 004MO, 005MO, 006MO, 007MO, 008MO, 010MO, 011MO, 012MO, 013MO;
- 4) Altre attività formative/seminariali specifiche organizzate dal Corso di Laurea per avvicinare gli studenti al mondo del lavoro per i quali saranno previsti crediti formativi valevoli ai fini dei CFU universitari del TAF F : a.a 2026/2027: **Laboratorio seminariale per lo sviluppo delle competenze trasversali**;
- 5) Altre attività a scelta dello studente coerenti con il percorso, previa autorizzazione della Commissione pratiche studenti.

Libera scelta dello studente (12 CFU totali)

Cosa fare?

Senza autorizzazione preventiva

- Scegliere Esami del Dipartimento non inclusi nel piano di studi dello studente
- Attività del Placement di Dipartimento o Ateneo o altre attività del Corso di Studi

Con autorizzazione preventiva da fare alla *segreteria studenti*

- Tutte le altre attività

I tirocini possono rientrare in queste attività per 6 CFU

- Anche i tirocini richiedono autorizzazione preventiva da fare *all'unità didattica*

Attività del Placement di Ateneo e Dipartimento

NOTA: i pacchetti di seguito proposti possono essere usati per i 3 CFU del TAF F oppure in libera scelta , a seconda del piano di studi che lo studente costruirà



Riconoscimento CFU per le attività di placement

Linee guida per i Presidenti dei Corsi di Laurea

DEM Placement Days

The Voice for DEM

Career Lab di Ateneo

Obiettivo

Favorire la partecipazione degli studenti alle iniziative di placement del Dipartimento.

Questa proposta introduce un meccanismo di riconoscimento in CFU per chi completa un percorso strutturato, rafforzando il legame tra il percorso di studi e l'ingresso nel mondo del lavoro.

1

DEM Placement Days

Evento intensivo di tre giorni — onboarding e sfide settoriali con le aziende partner.

2

The Voice for DEM

Ciclo di seminari/podcast con professionisti, articolato in sei ambiti tematici.

3

Career Lab di Ateneo

Laboratori del Career Service di Ateneo su competenze trasversali e di placement.

Obiettivo: riconoscere con CFU la partecipazione continuativa a queste attività.

Quadro regolamentare

1 CFU = 25h

Equivalenza prevista dal Regolamento
Didattico di Ateneo

Max 3 CFU

Tetto massimo riconoscibile a studente per
le attività di placement

Presidente CdL

Soggetto competente per la verbalizzazione
dei CFU in carriera

I CFU sono riconosciuti come ulteriori attività formative, nell'ambito della quota già prevista dal regolamento didattico di ciascun corso di laurea. La richiesta di verbalizzazione viene presentata dallo studente al termine di uno dei percorsi-pacchetto descritti nelle prossime slide.

La logica di conversione

Attività	Impegno richiesto	Equivalenza
DEM Placement Days (onboarding + sfide settoriali)	Percorso completo (3 giorni)	2 CFU (50 ore)
Seminari "The Voice for DEM"	3 seminari	1 CFU (25 ore)
Career Lab di Ateneo	2 laboratori	1 CFU (25 ore)

I moduli si combinano fino al tetto massimo di 3 CFU, secondo i quattro pacchetti riportati nella slide successiva.

I quattro pacchetti a scelta dello studente

Pacchetto	Composizione	CFU	Esito finale richiesto
1	DEM Placement Days + 3 seminari The Voice for DEM	3 CFU	Open Badge
2	DEM Placement Days + 2 Career Lab di Ateneo	3 CFU	Open Badge
3	3 seminari The Voice for DEM + 4 Career Lab di Ateneo	3 CFU	Relazione scritta
4	6 seminari The Voice for DEM + 2 Career Lab di Ateneo	3 CFU	Relazione scritta

Gli studenti scelgono uno dei quattro pacchetti; ciascuno consente di raggiungere il tetto massimo di 3 CFU.

L'esito finale del percorso

PACCHETTI 1 – 2

Open Badge

Certificazione digitale rilasciata al termine del percorso DEM Placement Days, che attesta le competenze acquisite. Può essere condiviso su CV e LinkedIn.

PACCHETTI 3 – 4

Relazione scritta

Breve relazione individuale sulle competenze, conoscenze e bagaglio personale acquisiti nell'esperienza, da presentare a completamento del percorso.

In entrambi i casi, l'esito finale è condizione necessaria affinché il Presidente del Corso di Laurea possa procedere alla verbalizzazione.

DEM Placement Days

Le prime due giornate dei DEM Placement Days (2–4 marzo 2027): un percorso di orientamento e confronto con il mondo del lavoro, aperto a tutte le studentesse e gli studenti del Dipartimento. La terza giornata — Place Your Talent, dedicata alle lauree magistrali — non rientra nel pacchetto CFU qui descritto. Evento su prenotazione tramite il portale Jobteaser Career Center

MARTEDÌ 2 MARZO 2027

Onboarding

Presentazione del percorso, laboratori di ateneo (public speaking, personal branding) e attività con i facilitatori.

MERCOLEDÌ 3 MARZO 2027

Sfide settoriali

Tavola rotonda su tre settori dell'economia toscana e sfida ConfCommercio Pisa. Laboratorio pomeridiano per le triennali e plenaria conclusiva.

Attività prepratoria

Gli studenti selezionati dovranno prepararsi con materiale messo a disposizione dalla commissione. Gli studenti partecipanti riceveranno l'Open Badge. Il gruppo vincitore sarà premiato dalla Giuria.

The Voice for DEM

Ciclo di eventi in presenza presso il DEM con professionisti che hanno fatto carriera nell'ambito di uno degli sbocchi professionali coerenti con i percorsi di studio del DEM. Obiettivo: dare voce alle professioni al fine di guidare e orientare le scelte degli studenti per il loro futuro professionale
Cadenza proposta: un incontro al mese, il giovedì, dalle 16.30 alle 18.30.

Finance & Economics

Startup & Entrepreneurship

Industrial & Service

Consulting

Marketing

Accountants

+ Open for proposal

Nota sul calendario

Il calendario mensile e l'abbinamento tema–relatore sono ancora in fase di definizione: rappresentano ipotesi di lavoro da confermare con gli ospiti coinvolti, non un'assegnazione definitiva di date o ambiti.

Career Lab di Ateneo

Percorsi tematici del Career Service di Ateneo, gratuiti e su prenotazione tramite il portale Jobteaser Career Center, riproposti con cadenza mensile presso il Centro Congressi Le Benedettine (alcuni anche online). Ogni gruppo tematico comprende due laboratori di circa due ore ciascuno.

Self empowerment

Flessibilità e problem-solving

Comunicazione efficace

CV e colloquio

Networking e ricerca attiva del lavoro

Open Badge e precedente di riconoscimento CFU

Al termine di ciascun laboratorio è previsto un test di verifica (soglia 3/5) che dà diritto a un Open Badge individuale.

Come funziona, passo per passo



Tempistiche e prossimi passi

- **DEM Placement Days** 2–4 marzo 2027 — date confermate
- **The Voice for DEM** Incontri mensili indicativi — calendario in via di definizione con i relatori
- **Career Lab di Ateneo** Calendario gestito dal Career Service di Ateneo (career-lab)

Richiesta ai Presidenti dei Corsi di Laurea

- Un parere sul meccanismo di riconoscimento CFU qui proposto.
- L'indicazione della tipologia di attività nel regolamento del CdL (es. ulteriori attività formative).
- La disponibilità a verbalizzare i CFU al completamento di ciascun percorso.

Job Placement DEM — prof.ssa Alessandra Rigolini — jobplacement@ec.unipi.it

4) Altre attività formative/seminariali specifiche organizzate dal Corso di Laurea per avvicinare gli studenti al mondo del lavoro per i quali saranno previsti crediti formativi valevoli ai fini dei CFU universitari del TAF F;

Laboratorio seminariale per lo sviluppo delle competenze trasversali

NOTA: questa attività può essere usata per i 3 CFU del TAF F oppure in libera scelta , a seconda del piano di studi che lo studente costruirà

Impresa in pratica: idee, decisioni, rischi

Un percorso per arricchire il bagaglio culturale e professionale degli studenti attraverso seminari tematici, testimonianze aziendali e un elaborato finale.

Struttura del percorso

Settembre-Gennaio
3 seminari e una/due
visite aziendali



Febbraio
Elaborato finale

3 CFU

I semestre

Visione critica dell'impresa

Cosa faranno gli studenti

01

Seminari con imprenditori, manager e professionisti (**FREQUENZA OBBLIGATORIA**)

02

Business game al termine del percorso

03

Elaborato finale su idea imprenditoriale o sfida aziendale

Dalle aziende alla sfida finale

Gli incontri aziendali accompagnano progressivamente gli studenti verso il business game e la presentazione dell'elaborato finale.



Aspetti pratici

- Come ci si registra? Form per la registrazione (numero chiuso, massimo 50 studenti)
- E per avere la certificazione? Verifica presenza + Relazione da inviare al Presidente del CdS che registrerà l'attività sul libretto
- Le spese per le visite aziendali sono a carico del CdS

.....A brevissimo indicazioni precise per iscriversi

Laurea in Economia Aziendale

ECONOMIA AZIENDALE

Classe: L-18: Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale

Accesso: **libero**

Durata: **3 anni**

CFU: **180**

Lingua: **Italiano**

Lezioni: **in presenza**



Il corso di studi triennale in **Economia Aziendale** è un percorso formativo incentrato sul funzionamento dell'azienda e sui fattori chiave del suo vantaggio competitivo. E' rivolto a coloro che intendono acquisire le competenze per capire come funzionano le imprese, in base alle diverse funzioni aziendali (organizzazione, logistica, marketing, finanza, produzione ecc.), ai diversi settori in cui operano (commerciale, manifatturiero, di servizi, della pubblica amministrazione ecc.) e ai differenti contesti economici (industriale, finanziario, pubblico ecc.).

Il percorso didattico si caratterizza per un approccio **multidisciplinare** in quanto sia pure focalizzato sul management il CdS fornisce un bagaglio di conoscenze che appartengono anche all'ambito matematico/statistico, giuridico, economico, informatico, linguistico. La multidisciplinarietà è utile per consentire al management e all'imprenditore di affrontare le tipiche situazioni che caratterizzano il contesto aziendale e anche per coloro che intendono operare a supporto di tali soggetti, nella funzione tipica del consulente aziendale e del dottore commercialista. Il metodo didattico impiegato si caratterizza per un approccio orientato al problem solving e al lavoro in team, tipici degli ambienti lavorativi che caratterizzano il mondo aziendale.

Lo studente può scegliere tra **quattro curricula** (Amministrazione e contabilità, Finanza, Marketing e Produzione, Libera professione, Management e controllo) tutti fortemente radicati nell'ambito economico-aziendale ma che permettono di sviluppare profili professionali più specifici e assecondare interessi e attitudini personali. Ogni curriculum ha una specifica identità e consente di avviare già nella laurea triennale un percorso di specializzazione di particolare interesse per lo studente. Una volta conseguito il titolo di laurea di primo livello tale specializzazione potrà essere completata con l'iscrizione a una laurea magistrale, a un Master di primo livello ovvero nel contesto lavorativo.

Per raggiungere gli obiettivi previsti nei quattro curricula si alternano testimonianze, esercitazioni pratiche, analisi di casi reali, lavori di gruppo in cui il ruolo attivo di studentesse e studenti è fondamentale. Durante il triennio lo studente può inoltre partecipare ai bandi Erasmus e ad altri scambi internazionali che permettono di fare una esperienza formativa di valore in un contesto internazionale dinamico.

Di seguito si riporta una breve descrizione dei quattro curricula presenti nel piano di studi del CdS in Economia aziendale.

Amministrazione e Contabilità

Finanza, Marketing e Produzione

Libera professione

Management e Controllo

Assicurazione della Qualità

News ed Eventi

1 Luglio 2026

Offerta di tirocinio VoisLab Srl - Spin-off dell'Università di Pisa

Tirocinio curriculare — Segreteria della Direzione Commerciale VoisLab Srl, spin-off dell'Università di Pisa VoisLab, spin-off Unifi specializzato nella valutazione...

[Leggi tutto...](#)

29 Maggio 2026

Si rinnova l'evento in Farmigea per gli studenti del CdS in Economia Aziendale

Anche quest'anno alcuni studenti del Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale del Dipartimento di Economia e Management (DEM) dell'Università...

[Leggi tutto...](#)

29 Maggio 2026

L'innovazione continua e il focus sul paziente sono alla base del costante successo dell'azienda farmaceutica Menarini. Questi sono stati i...

[Leggi tutto...](#)

29 Maggio 2026

Percorso didattico online di Matematica Generale, giugno – luglio 2026

Devi ancora superare l'esame di Matematica Generale? Vuoi ripassare gli argomenti principali del corso e arrivare più preparato alla prova scritta? Hai...

[Leggi tutto...](#)

10 Maggio 2026

Career day dedicato al settore Nautico 21 Maggio

Il 21 maggio, al Centro Congressi Le Benedettine, si terrà il Career day dedicato al settore Nautico, il primo career day dell'Università...

[Leggi tutto...](#)

29 Aprile 2026

Incontro di orientamento per gli studenti del Primo anno

Carissimi Studenti e Studentesse, Il giorno 29 Aprile alle 14:30 il siete invitati a un incontro per discutere in merito...

[Leggi tutto...](#)

Monitorare sempre il
SITO per aggiornamenti e
per trovare tutte le
informazioni necessarie



ISCRIVERSI



STUDIARE



DOPO LA LAUREA



CONTATTI

DEM

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E MANAGEMENT

Dipartimento di Economia e Management

Via Cosimo Ridolfi 10 - 56124 Pisa

Fax: 050 210903

Email: direzione@pec.unipi.it

PEC: economia@pec.unipi.it

P.I. 02786820501

C.F. 80003870504

Link utili

Moodle E-Learning

Portale esami

Biblioteche

Anci

Matricolandosi

Corsi di Laurea (triennali)

Banca, Finanza e Mercati Finanziari

Economia Aziendale

Economia e Commercio

Economia e Legislazione dei sistemi logistici

Bachelor of Science in Management

of Business and Economics

Corsi di Laurea Magistrale

Banca, Finanza Aziendale e Mercati Finanziari

Consulenza Professionale alle Aziende

Marketing e Ricerca di Mercato

Strategia, Management e Controllo

Management e controllo dei processi logistici

Economici

Canale del CDL

<https://whatsapp.com/channel/0029VbDlimUK0IBg8hpHUF3Z>

