



Riconoscimento CFU per le attività di placement

Linee guida per i Presidenti dei Corsi di Laurea

DEM Placement Days

The Voice for DEM

Career Lab di Ateneo

Dipartimento di Economia e Management — Università di Pisa

Job Placement DEM · a.a. 2026/2027 · a cura di prof.ssa Alessandra Rigolini

Obiettivo

Favorire la partecipazione degli studenti alle iniziative di placement del Dipartimento.

Questa proposta introduce un meccanismo di riconoscimento in CFU per chi completa un percorso strutturato, rafforzando il legame tra il percorso di studi e l'ingresso nel mondo del lavoro.

1

DEM Placement Days

Evento intensivo di tre giorni — onboarding e sfide settoriali con le aziende partner.

2

The Voice for DEM

Ciclo di seminari/podcast con professionisti, articolato in sei ambiti tematici.

3

Career Lab di Ateneo

Laboratori del Career Service di Ateneo su competenze trasversali e di placement.

Obiettivo: riconoscere con CFU la partecipazione continuativa a queste attività.

Quadro regolamentare

1 CFU = 25h

Equivalenza prevista dal Regolamento
Didattico di Ateneo

Max 3 CFU

Tetto massimo riconoscibile a studente per
le attività di placement

Presidente CdL

Soggetto competente per la verbalizzazione
dei CFU in carriera

I CFU sono riconosciuti come ulteriori attività formative, nell'ambito della quota già prevista dal regolamento didattico di ciascun corso di laurea. La richiesta di verbalizzazione viene presentata dallo studente al termine di uno dei percorsi-pacchetto descritti nelle prossime slide.

La logica di conversione

Attività	Impegno richiesto	Equivalenza
DEM Placement Days (onboarding + sfide settoriali)	Percorso completo (3 giorni)	2 CFU (50 ore)
Seminari "The Voice for DEM"	3 seminari	1 CFU (25 ore)
Career Lab di Ateneo	2 laboratori	1 CFU (25 ore)

I moduli si combinano fino al tetto massimo di 3 CFU, secondo i quattro pacchetti riportati nella slide successiva.

I quattro pacchetti a scelta dello studente

Pacchetto	Composizione	CFU	Esito finale richiesto
1	DEM Placement Days + 3 seminari The Voice for DEM	3 CFU	Open Badge
2	DEM Placement Days + 2 Career Lab di Ateneo	3 CFU	Open Badge
3	3 seminari The Voice for DEM + 4 Career Lab di Ateneo	3 CFU	Relazione scritta
4	6 seminari The Voice for DEM + 2 Career Lab di Ateneo	3 CFU	Relazione scritta

Gli studenti scelgono uno dei quattro pacchetti; ciascuno consente di raggiungere il tetto massimo di 3 CFU.

L'esito finale del percorso

PACCHETTI 1 – 2

Open Badge

Certificazione digitale rilasciata al termine del percorso DEM Placement Days, che attesta le competenze acquisite. Può essere condiviso su CV e LinkedIn.

PACCHETTI 3 – 4

Relazione scritta

Breve relazione individuale sulle competenze, conoscenze e bagaglio personale acquisiti nell'esperienza, da presentare a completamento del percorso.

In entrambi i casi, l'esito finale è condizione necessaria affinché il Presidente del Corso di Laurea possa procedere alla verbalizzazione.

DEM Placement Days

Le prime due giornate dei DEM Placement Days (2–4 marzo 2027): un percorso di orientamento e confronto con il mondo del lavoro, aperto a tutte le studentesse e gli studenti del Dipartimento. La terza giornata — Place Your Talent, dedicata alle lauree magistrali — non rientra nel pacchetto CFU qui descritto. Evento su prenotazione tramite il portale Jobteaser Career Center

MARTEDÌ 2 MARZO 2027

Onboarding

Presentazione del percorso, laboratori di ateneo (public speaking, personal branding) e attività con i facilitatori.

MERCOLEDÌ 3 MARZO 2027

Sfide settoriali

Tavola rotonda su tre settori dell'economia toscana e sfida ConfCommercio Pisa. Laboratorio pomeridiano per le triennali e plenaria conclusiva.

Attività prepratoria

Gli studenti selezionati dovranno prepararsi con materiale messo a disposizione dalla commissione. Gli studenti partecipanti riceveranno l'Open Badge. Il gruppo vincitore sarà premiato dalla Giuria.

The Voice for DEM

Ciclo di eventi in presenza presso il DEM con professionisti che hanno fatto carriera nell'ambito di uno degli sbocchi professionali coerenti con i percorsi di studio del DEM. Obiettivo: dare voce alle professioni al fine di guidare e orientare le scelte degli studenti per il loro futuro professionale
Cadenza proposta: un incontro al mese, il giovedì, dalle 16.30 alle 18.30.

Finance & Economics

Startup & Entrepreneurship

Industrial & Service

Consulting

Marketing

Accountants

+ Open for proposal

Nota sul calendario

Il calendario mensile e l'abbinamento tema–relatore sono ancora in fase di definizione: rappresentano ipotesi di lavoro da confermare con gli ospiti coinvolti, non un'assegnazione definitiva di date o ambiti.

Career Lab di Ateneo

Percorsi tematici del Career Service di Ateneo, gratuiti e su prenotazione tramite il portale Jobteaser Career Center, riproposti con cadenza mensile presso il Centro Congressi Le Benedettine (alcuni anche online). Ogni gruppo tematico comprende due laboratori di circa due ore ciascuno.

Self empowerment

Flessibilità e problem-solving

Comunicazione efficace

CV e colloquio

Networking e ricerca attiva del lavoro

Open Badge e precedente di riconoscimento CFU

Al termine di ciascun laboratorio è previsto un test di verifica (soglia 3/5) che dà diritto a un Open Badge individuale.

Come funziona, passo per passo



Tempistiche e prossimi passi

- **DEM Placement Days** 2–4 marzo 2027 — date confermate
- **The Voice for DEM** Incontri mensili indicativi — calendario in via di definizione con i relatori
- **Career Lab di Ateneo** Calendario gestito dal Career Service di Ateneo (career-lab)

Richiesta ai Presidenti dei Corsi di Laurea

- Un parere sul meccanismo di riconoscimento CFU qui proposto.
- L'indicazione della tipologia di attività nel regolamento del CdL (es. ulteriori attività formative).
- La disponibilità a verbalizzare i CFU al completamento di ciascun percorso.

Job Placement DEM — prof.ssa Alessandra Rigolini — jobplacement@ec.unipi.it