

Corso di Laurea in Economia Aziendale (EAZ-L)

Incontro con gli studenti:

Passaggi di corso
Scelta del Curriculum
Orientamento

Finalità e obiettivi formativi

- Un percorso formativo incentrato sul funzionamento dell'azienda e sui fattori chiave del suo vantaggio competitivo. E
- E' rivolto a coloro che intendono acquisire le competenze per capire come funzionano le imprese, in base alle diverse funzioni aziendali (organizzazione, logistica, marketing, finanza, produzione ecc.), ai diversi settori in cui operano (commerciale, manifatturiero, di servizi, della pubblica amministrazione ecc.) e ai differenti contesti economici (industriale, finanziario, pubblico ecc.).
- Il percorso didattico si caratterizza per un approccio **multidisciplinare** : economia aziendale, economia, diritto, statistica, informatica
- Competenze sviluppate: analisi, decisione, gestione imprese, consulenza

Curricula disponibili

Amministrazione e Contabilità

- ✓ Studio dei processi e delle funzioni aziendali.
- ✓ Competenze: contabili e di gestione informatica dei dati aziendali, focalizzandosi sulla rilevazione contabile e sugli aspetti connessi alla redazione del bilancio, alla sua interpretazione e analisi dal punto di vista finanziario, reddituale e patrimoniale.

Finanza, Marketing e Produzione

- ✓ Formazione nelle aree della finanza, del marketing e della produzione in aziende industriali e commerciali
- ✓ Competenze: focus su funzioni del marketing e della commercializzazione dei prodotti, sulla funzione di finanza d'impresa e sull'organizzazione e gestione di processi produttivi di tipo manifatturiero.

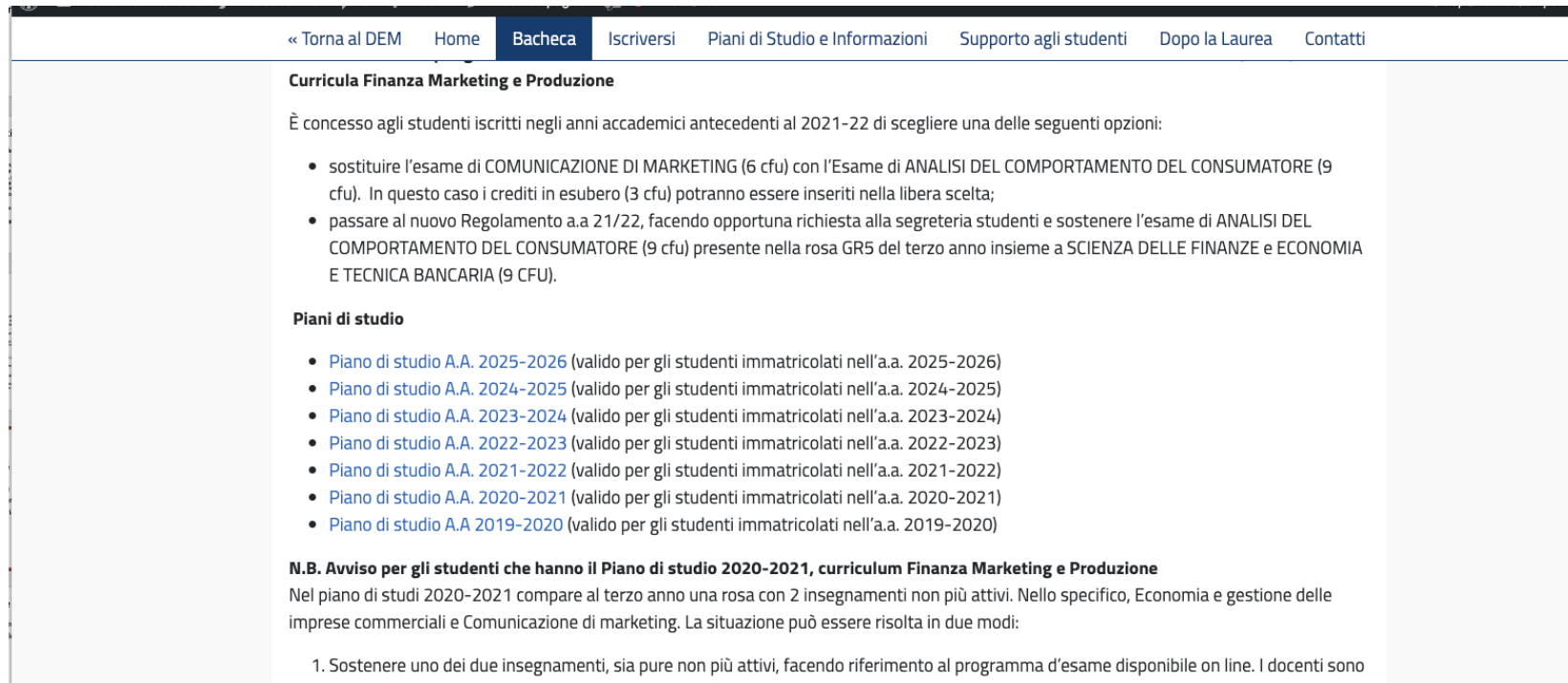
Libera Professione

- ✓ Profilo orientato all'attività di consulente, esperto contabile, con elementi di diritto tributario, contabilità professionale, reporting.
- ✓ Competenze: contabilità, diritto, reporting (Sezione B Ordine Dottori Commercialisti)

Management e Controllo

- ✓ Formazione nelle aree di analisi economico-finanziaria, auditing e controllo di gestione, preparando lo studente
- ✓ Competenze: funzioni gestionali e di supporto nell'ambito della programmazione aziendale, del controllo di gestione, della revisione e dell'auditing nel contesto pubblico e privato.

Curricula disponibili



« Torna al DEM Home **Bacheca** Iscriverti Piani di Studio e Informazioni Supporto agli studenti Dopo la Laurea Contatti

Curricula Finanza Marketing e Produzione

È concesso agli studenti iscritti negli anni accademici antecedenti al 2021-22 di scegliere una delle seguenti opzioni:

- sostituire l'esame di COMUNICAZIONE DI MARKETING (6 cfu) con l'Esame di ANALISI DEL COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE (9 cfu). In questo caso i crediti in esubero (3 cfu) potranno essere inseriti nella libera scelta;
- passare al nuovo Regolamento a.a. 21/22, facendo opportuna richiesta alla segreteria studenti e sostenere l'esame di ANALISI DEL COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE (9 cfu) presente nella rosa GR5 del terzo anno insieme a SCIENZA DELLE FINANZE e ECONOMIA E TECNICA BANCARIA (9 CFU).

Piani di studio

- [Piano di studio A.A. 2025-2026](#) (valido per gli studenti immatricolati nell'a.a. 2025-2026)
- [Piano di studio A.A. 2024-2025](#) (valido per gli studenti immatricolati nell'a.a. 2024-2025)
- [Piano di studio A.A. 2023-2024](#) (valido per gli studenti immatricolati nell'a.a. 2023-2024)
- [Piano di studio A.A. 2022-2023](#) (valido per gli studenti immatricolati nell'a.a. 2022-2023)
- [Piano di studio A.A. 2021-2022](#) (valido per gli studenti immatricolati nell'a.a. 2021-2022)
- [Piano di studio A.A. 2020-2021](#) (valido per gli studenti immatricolati nell'a.a. 2020-2021)
- [Piano di studio A.A. 2019-2020](#) (valido per gli studenti immatricolati nell'a.a. 2019-2020)

N.B. Avviso per gli studenti che hanno il Piano di studio 2020-2021, curriculum Finanza Marketing e Produzione

Nel piano di studi 2020-2021 compare al terzo anno una rosa con 2 insegnamenti non più attivi. Nello specifico, Economia e gestione delle imprese commerciali e Comunicazione di marketing. La situazione può essere risolta in due modi:

1. Sostenere uno dei due insegnamenti, sia pure non più attivi, facendo riferimento al programma d'esame disponibile on line. I docenti sono

<https://eaz-l.ec.unipi.it/piani-di-studio-e-regolamenti/>

Come scegliere il curriculum?

- Attitudini e interessi dello studente
- Prospettive future:
 - Lavorative
 - Iscrizione a una laurea magistrale: per cominciare senza «debiti»

Tirocini curriculari e stage

- Informazioni su appelli d'esame ordinari
- Informazioni su appelli d'esame straordinari
- Date appelli ed iscrizione agli esami

Studiare all'estero

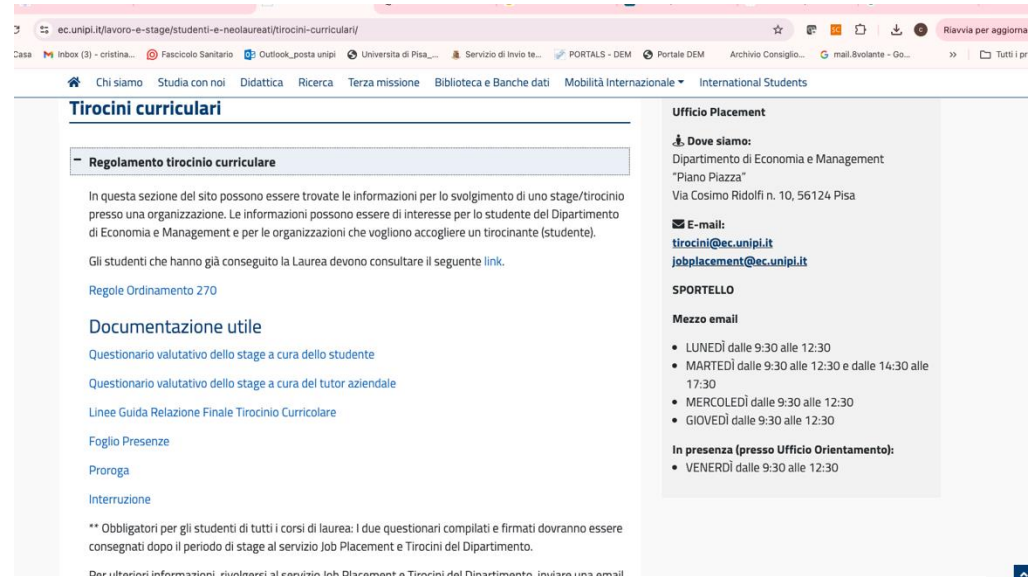
- Erasmus
- Tesi all'estero
- Scambi internazionali con istituzioni extraeuropee

Tirocini e job placement

- Tirocini curriculari
- Stage e lavoro all'estero

Scegliere l'azienda

- **Offerte**
(<https://www.ec.unipi.it/lavoro-e-stage/studenti-e-neolaureati/tirocini-curriculari/>)
- **Aziende convenzionate**
(<https://tirocini.adm.unipi.it/>)
- Azienda individuata dallo studente (**nuova convenzione**)
(<https://tirocini.adm.unipi.it/>)



ec.unipi.it/lavoro-e-stage/studenti-e-neolaureati/tirocini-curriculari/

Chi siamo Studia con noi Didattica Ricerca Terza missione Biblioteca e Banche dati Mobilità Internazionale International Students

Tirocini curriculari

Regolamento tirocinio curriculare

In questa sezione del sito possono essere trovate le informazioni per lo svolgimento di uno stage/tirocinio presso una organizzazione. Le informazioni possono essere di interesse per lo studente del Dipartimento di Economia e Management e per le organizzazioni che vogliono accogliere un tirocinante (studente).

Gli studenti che hanno già conseguito la Laurea devono consultare il seguente link.

[Regole Ordinamento 270](#)

Documentazione utile

[Questionario valutativo dello stage a cura dello studente](#)

[Questionario valutativo dello stage a cura del tutor aziendale](#)

[Linee Guida Relazione Finale Tirocinio Curricolare](#)

[Foglio Presenze](#)

[Proroga](#)

[Interruzione](#)

** Obbligatorie per gli studenti di tutti i corsi di laurea: I due questionari compilati e firmati dovranno essere consegnati dopo il periodo di stage al servizio Job Placement e Tirocini del Dipartimento.

Per ulteriori informazioni rivolgersi al servizio Job Placement e Tirocini del Dipartimento, inviare una email

Ufficio Placement

Dove siamo:
Dipartimento di Economia e Management
"Piano Piazza"
Via Cosimo Ridolfi n. 10, 56124 Pisa

E-mail:
tirocini@ec.unipi.it
jobplacement@ec.unipi.it

SPORTELLO

Mezzo email

- LUNEDÌ dalle 9:30 alle 12:30
- MARTEDÌ dalle 9:30 alle 12:30 e dalle 14:30 alle 17:30
- MERCOLEDÌ dalle 9:30 alle 12:30
- GIOVEDÌ dalle 9:30 alle 12:30

In presenza (presso Ufficio Orientamento):

- VENERDÌ dalle 9:30 alle 12:30

Sei in: / Lavoro e stage / Studenti e neolaureati / Tirocini curriculari

Tirocini curriculari

+ Regolamento tirocinio curriculare

- Consulta qui le ultime offerte di tirocinio curriculare

25 Luglio 2025

Opportunità di tirocinio presso EFRAG (Bruxelles) – Sustainability Reporting

28 Maggio 2025

OFFERTA DI Tirocinio Tirocinio professionalizzante;Curriculare;Extracurriculare : STUDIO BACCILI CRISTIANA

8 Maggio 2025

OFFERTA DI Tirocinio Curriculare: CONCERTA SAMANTA SRL

Unità Didattica e Internazionalizzazione

Ufficio Placement

Dove siamo:
Dipartimento di Economia e Management
"Piano Piazza"
Via Cosimo Ridolfi n. 10, 56124 Pisa

E-mail:
tirocini@ec.unipi.it
jobplacement@ec.unipi.it

SPORTELLO

Mezzo email

- LUNEDÌ dalle 9:30 alle 12:30
- MARTEDÌ dalle 9:30 alle 12:30 e dalle 14:30 alle 17:30
- MERCOLEDÌ dalle 9:30 alle 12:30
- GIOVEDÌ dalle 9:30 alle 12:30

In presenza (presso Ufficio Orientamento):

- VENERDÌ dalle 9:30 alle 12:30

Prova finale

- Lo studente può inserire la richiesta solo **dopo aver verbalizzato almeno 130 CFU**.
- La richiesta viene fatta dallo studente **SOLO tramite portale** a cui si accede dal seguente link:
didatticaeco.ec.unipi.it.
- Lo studente può fare **richiesta del docente referente tramite il portale in tre “finestre temporali”** durante l’anno, così come di seguito indicato:
 - **finestra temporale 1: 20 febbraio – 2 marzo**
 - **finestra temporale 2: 20 giugno – 1 luglio**
 - **finestra temporale 3: 20 ottobre – 31 ottobre**

Lo studente, una volta **completato l’elaborato**, lo **dovrà obbligatoriamente caricare sul portale al massimo entro 4 mesi dall’inizio dell’iter**. Nello specifico, dovrà caricare l’elaborato **entro il giorno precedente la data di inizio della finestra temporale successiva**

In mancanza del caricamento dell’elaborato finale nei termini suddetti lo studente **dovrà avviare di nuovo l’iter**. Per tali studenti **l’accesso al portale sarà possibile**, nei successivi quadrimestri, **con 2 giorni di ritardo** rispetto agli altri studenti (e di conseguenza la finestra temporale sarà per loro ridotta di 2 giorni).

The background of the slide is an abstract composition of flowing, translucent waves in shades of purple and pink, creating a sense of movement and depth.

Informativa su PASSAGGI DI CORSO

Se ti sei iscritto l'anno scorso al primo anno di un corso di laurea (in italiano) del DEM e ora vuoi effettuare un passaggio a un altro corso di laurea del DEM, attenzione ad alcuni aspetti!





- Se non hai superato tutti gli esami del primo anno (Matematica generale, Economia aziendale I, Economia politica I, Statistica e Lingua inglese) verrai ammesso al **primo anno del nuovo regolamento (2025/26)**



- Se hai maturato un numero considerevole di CFU sul primo anno e in questo semestre stai già frequentando i corsi del secondo anno (es. Economia aziendale II) considera l'opportunità di posticipare la richiesta di passaggio (entro il 2 marzo 2026), una volta acquisiti i **CFU sufficienti per essere ammessi al secondo anno del regolamento 2024/25**, così eviti il problema che alcuni esami del secondo anno del nuovo regolamento 2025/26 saranno attivi solo a partire da settembre 2026.



- Se ti mancano molti CFU, **nessun problema**, puoi seguire i corsi del primo anno del nuovo regolamento!

...e dopo la Laurea?

L'offerta di **Lauree Magistrali** è ampia e variegata:

- 5 Corsi di Laurea Magistrale in italiano
 - *Banca, Finanza Aziendale e Mercati Finanziari*
 - *Consulenza Professionale alle Aziende*
 - *Marketing e Ricerche di Mercato*
 - *Strategia, Management e Controllo*
 - *Management e Controllo dei Processi Logistici*
- 2 Corsi di Laurea Magistrale in inglese
 - *Digital Intelligence and Change Management*
 - *Master of Science in Economics*

Banca, Finanza Aziendale e Mercati Finanziari

Curriculum

Corporate Finance e Mercati Finanziari

Curriculum

Intermediari e Mercati Finanziari

- Obiettivi formativi:
 - Attraverso una formazione interdisciplinare, il corso si propone di formare laureati e laureate specialisti in problemi finanziari, con conoscenze approfondite sulle modalità di accesso ai mercati finanziari di aziende e istituzioni
- Principali insegnamenti:
 - Le attività formative comprendono la finanza aziendale, l'economia bancaria, l'economia assicurativa, l'economia dei mercati finanziari, la matematica per i mercati finanziari e i riflessi giuridici dei mercati finanziari.

BFAMF – Regole di accesso

Requisiti curriculari

- **Per Area disciplinare**
 - 24 CFU **area aziendale** (SECS-P/07, P/08, P/09, P/10, P/11, P/13)
 - 21 CFU **area economica** (SECS-P/01, P/02, P/03, P/04, P/05, P/12)
 - 15 CFU **area matematico-statistica** (SECS-S/06, S/01, S/03, MAT/06)
 - 12 CFU **area giuridica** (IUS/01, IUS/04, IUS/05, IUS/09, IUS/12, IUS/13)
- **Per Settore scientifico-disciplinare**
 - 9 CFU SECS-P/07
 - 9 CFU SECS-P/09
 - 9 CFU SECS-P/11
 - 9 CFU SECS-P/01
 - 15 CFU SECS-S/06

Tutti i curricula del CdL EAZ-L consentono di soddisfare i requisiti di area già con gli esami obbligatori, ad eccezione dell'area economica (mancano 2 CFU, da completare con gli esami degli anni successivi).

Per soddisfare i requisiti per SSD **occhio agli esami a scelta!** Occorre includere nel proprio PS insegnamenti nei settori **SECS-P/09** (Finanza aziendale), **SECS-P/11** (Economia e gestione delle banche)

Requisiti di personale preparazione

- Voto di laurea pari o superiore a **95/110**
- Se voto di laurea inferiore alla soglia, votazione **media** di **almeno 25/30** calcolata considerando il voto conseguito su 3 i esami imprescindibili:
 - Economia e tecnica bancaria (o simili),
 - Finanza aziendale (o simili)
 - Matematica finanziaria (o simili).

Se nessuno dei due requisiti di personale preparazione viene soddisfatto, lo studente/la studentessa dovrà sostenere un **test scritto** che verte sul contenuto degli esami imprescindibili

Verifica i requisiti, le regole di accesso e i contenuti del test sulla pagina web
<https://bfamf-lm.ec.unipi.it/accesso/>

Consulenza Professionale alle Aziende

- **Obiettivi formativi:**

- Attraverso una formazione altamente qualificata in ambito fiscale, contabile e di revisione, il Corso di Laurea intende formare figure specializzate nel supportare il management aziendale nelle scelte operative e strategiche.

- **Principali insegnamenti:**

- Le attività formative comprendono la redazione del bilancio di esercizio e la valutazione d'azienda, il diritto societario, la pianificazione fiscale, la determinazione del reddito imponibile, la gestione delle crisi d'impresa e delle procedure concorsuali, i piani di risanamento, l'organizzazione e la gestione dei processi di internal auditing.

CPA – Regole di accesso

Requisiti curriculari

- **Per Area disciplinare**
 - 42 CFU **area aziendale** (SECS-P/07, P/08, P/09, P/10, P/11, P/13)
 - 18 CFU **area economica** (SECS-P/01, P/02, P/03, P/04, P/05, P/12)
 - 15 CFU **area matematico-statistica** (SECS-S/06, S/01, S/03)
 - 15 CFU **area giuridica** (IUS/01, IUS/04, IUS/12)
- **Per Settore scientifico-disciplinare**
 - 18 CFU SECS-P/07
 - 15 CFU tra SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11
 - 9 CFU SECS-P/01
 - 9 CFU SECS-S/06
 - 6 CFU SECS-S/01
 - 6 CFU IUS/01
 - 9 CFU IUS/04
 - 6 CFU IUS/12

Tutti i curricula del CdL EAZ-L consentono di soddisfare i requisiti di area grazie agli insegnamenti obbligatori.

Per soddisfare i requisiti per SSD **occhio agli esami a scelta!** Occorre includere nel proprio PS l'esame di **diritto tributario**.

Requisiti di personale preparazione

- Voto di laurea pari o superiore a **95/110**
- Se voto di laurea inferiore alla soglia, votazione **media** di **almeno 24/30** calcolata considerando il voto conseguito sui seguenti esami imprescindibili:
 - Bilancio (oppure Valutazioni di Bilancio oppure Ragioneria Applicata)
 - Diritto tributario

Se nessuno dei due requisiti di personale preparazione viene soddisfatto, lo studente/la studentessa dovrà sostenere e superare gli **esami** oggetto di valutazione.

**Verifica i requisiti e le regole di accesso
sulla pagina web del CdLM
<https://cpa-lm.ec.unipi.it/accesso/>**

Marketing e Ricerche di Mercato

- **Obiettivi formativi:**
 - Attraverso una formazione solida, il corso si propone di formare laureati e laureate con competenze nel marketing, per comprendere e gestire le relazioni tra aziende, brand e consumatori, e nelle ricerche di mercato, per progettare e condurre indagini, interpretare criticamente i dati e guidare decisioni strategiche
- **Principali insegnamenti:**
 - Le attività formative comprendono il marketing, la statistica, l'economia comportamentale e dell'informazione, le scienze demografiche, le tecnologie a supporto delle ricerche di mercato e le materie giuridiche pertinenti.

MRM – Regole di accesso

Requisiti curriculari

- **Per Area disciplinare**
 - 27 CFU **area aziendale** (SECS-P/07, P/08, P/09, P/10, P/11, P/13)
 - 18 CFU **area economica** (SECS-P/01, P/02, P/03, P/04, P/05, P/12)
 - 24 CFU **area matematico-statistica** (SECS-S/06, S/01, S/03, MAT/06)
 - 6 CFU **area giuridica** (IUS/01, IUS/04, IUS/05, IUS/09, IUS/12, IUS/13)
- **Per Settore scientifico-disciplinare**
 - 9 CFU SECS-P/07
 - 9 CFU SECS-P/08
 - 9 CFU SECS-P/01
 - 9 CFU SECS-S/01
 - 6 CFU SECS-S/03 oppure SECS-S/04
 - 6 CFU IUS/01

Tutti i curricula del CdL EAZ-L consentono di soddisfare i requisiti di area e di SSD, ma per completare i requisiti nell'area matematico-statistica, occorre **prestare attenzione agli esami a scelta**. Occorre scegliere, nella rosa degli affini o nella libera scelta, l'esame di **Statistica aziendale** (SECS-S/03).

Requisiti di personale preparazione

- Voto di laurea pari o superiore a **95/110**
- Se voto di laurea inferiore alla soglia, votazione **media di almeno 25/30** calcolata considerando il voto conseguito su 3 i esami imprescindibili:
 - Matematica
 - Statistica
 - Economia e gestione delle imprese

Se nessuno dei due requisiti di personale preparazione viene soddisfatto, lo studente/la studentessa dovrà sostenere un **test scritto** che verte sul contenuto degli esami imprescindibili.

Verifica i requisiti, le regole di accesso e i contenuti del test sulla pagina web
<https://mrm-lm.ec.unipi.it/accesso/>

Strategia, Management e Controllo

**Strategia e Governo delle
Aziende**

**Organizzazione Aziendale e
Sistemi Informativi**

**Costi
Performance**

- **Obiettivi formativi:**
 - Attraverso una programma di studi multidisciplinare, il Corso di Laurea Magistrale forma professionalità di alto profilo, destinate ad occupare ruoli manageriali a supporto del top management e della line nelle aree della pianificazione strategica, della gestione delle risorse umane e dei sistemi informativi, dell'amministrazione e controllo di aziende private, pubbliche, istituzioni e associazioni.
- **Principali insegnamenti:**
 - Il percorso formativo avanzato e multidisciplinare prevede un primo anno di insegnamenti base, volti a fare acquisire allo studente conoscenze essenziali, e la scelta, al secondo anno, di una specializzazione in una delle tre aree tematiche riconducibili ai tre curricula.

SMEC – Regole di accesso

Requisiti curriculari

- **Per Area disciplinare**
 - 30 CFU **area aziendale** (SECS-P/07, P/08, P/09, P/10, P/11, P/13)
 - 15 CFU **area economica** (SECS-P/01, P/02, P/03, P/04, P/05, P/12)
 - 15 CFU **area matematico-statistica** (SECS-S/06, S/01, S/03, MAT/06)
 - 15 CFU **area giuridica** (IUS/01, IUS/04, IUS/05, IUS/09, IUS/12, IUS/13)
- **Per Settore scientifico-disciplinare**
 - 18 CFU SECS-P/07
 - 9 CFU IUS/01 e IUS/04
 - 9 CFU SECS-P/01
 - 9 CFU SECS-S/01 e SECS-S/06

Tutti i curricula del CdL EAZ-L consentono di soddisfare i requisiti di area e di SSD.

Requisiti di personale preparazione

- Voto di laurea pari o superiore a **95/110**
- Se voto di laurea inferiore alla soglia, votazione **media di almeno 25/30** calcolata considerando il voto conseguito su 3 i esami imprescindibili:
 - Economia Aziendale II (oppure Bilancio e comunicazione economico-finanziaria)
 - i due esami con il voto più alto tra: Analisi e contabilità dei costi, Revisione aziendale, Programmazione e controllo, Organizzazione aziendale, Strategia e politica aziendale, Economia delle aziende e amministrazioni pubbliche.

Se nessuno dei due requisiti di personale preparazione viene soddisfatto, lo studente/la studentessa dovrà sostenere un **test scritto** che verte sul contenuto degli esami imprescindibili.

Verifica i requisiti, le regole di accesso e i contenuti del test sulla pagina web
<https://smec-lm.ec.unipi.it/accesso/>

Management e Controllo dei Processi Logistici

Modelli gestionali e di analisi

Profili economico-giuridici-istituzionali

- **Obiettivi formativi:**
 - Attraverso una formazione multidisciplinare, il Corso di Laurea Magistrale in Management e Controllo dei Processi Logistici si pone l'obiettivo di creare profili professionali riconducibili alla gestione o alla progettazione dei sistemi logistici e della supply chain.
- **Principali insegnamenti:**
 - In funzione del curriculum di studi prescelto inoltre è prevista l'acquisizione di ulteriori conoscenze professionalizzanti. In particolare, il curriculum “**Modelli gestionali e di analisi**” più orientato alla formazione di figure manageriali, si concentra sulle discipline ingegneristiche ed informatiche, mentre il curriculum “**Profili economico-giuridico-istituzionali**” prevede un maggiore approfondimento nell'area giuridica e delle relazioni internazionali.

MCPL – Regole di accesso

Requisiti curriculari

Gli studenti in possesso di una laurea nelle classi **L-18** e **L-33** sono ammessi alla verifica della personale preparazione e possono iscriversi al corso di laurea magistrale.

Il Corso di Laurea in Economia Aziendale consente di conseguire la laurea nella classe L-18, dunque i consente di soddisfare tutti i requisiti curriculari.

È possibile **iscriversi con riserva** anche prima del conseguimento del titolo, entro l'ultima sessione straordinaria degli esami di laurea.

Requisiti di personale preparazione

- Voto di laurea pari o superiore a **95/110**
- Se voto di laurea inferiore alla soglia, votazione **media di almeno 27/30** calcolata considerando i voti conseguiti su esami corrispondenti a 27 CFU, di cui almeno 18 CFU riconducibili a materie di area aziendale (SECS-P/07, P/08, P/09, P/10, P/11) e 9 in area giuridica (IUS/01, IUS/04, IUS/05, IUS/07, IUS/09, IUS/10, IUS/12, IUS/13, IUS/14). Gli esami utilizzati per il computo della media sono scelti dalla Segreteria sulla base della loro equivalenza agli insegnamenti di: economia aziendale e bilancio; pianificazione e controllo; pricing and costing; marketing dei servizi industriali; organizzazione aziendale; istituzioni di diritto privato ; istituzioni di diritto pubblico; diritto commerciale.
- In mancanza di uno dei due requisiti precedenti, occorre sostenere un test di ammissione

**Verifica i requisiti e le regole di accesso
sulla pagina web**

<https://polologica.unipi.it>

Master of Science in Economics

General Economics

Official Statistics

Quantitative Finance

- **Obiettivi formativi:**
 - Il programma di Master offre agli studenti una formazione avanzata in economia, supportata da strumenti quantitativi e statistici complementari. L'obiettivo centrale del programma è quello di sviluppare le capacità degli studenti di analizzare i fenomeni economici a diversi livelli: impresa, settore industriale, nazionale e internazionale. Il corso è pensato per studenti che aspirano a carriere ad alta intensità di conoscenza in imprese dinamiche, banche e società, società di consulenza e organizzazioni pubbliche.
- **Riconoscimenti e partnerships:**
 - Il curriculum in Official Statistics è riconosciuto dalla Commissione Europea con il marchio EMOS (European Master in Official Statistics).
 - Il corpo docente del programma ha raggiunto un'eccellente reputazione internazionale per la qualità della ricerca in numerosi ambiti dell'economia. La Laurea Magistrale è congiuntamente rilasciato dall'Università di Pisa e dalla Scuola Superiore Sant'Anna.

Economics – Regole di accesso

Requisiti curriculari

- Per Area disciplinare
 - 18 CFU **Economics** (SECS-P/01)
 - 9 CFU **Statistica**(SECS-S/01)
 - 9 CFU **Metodi matematici** (SECS-S/06), **Scienze attuariali** (SECS-P/02) e **Finanza** (SECS-P/09)
 - 45 CFU in una **varietà di discipline**, incluse: Economia, Economia Politica, Storia del pensiero economico, Econometria, Economia Applicata; Contabilità, Economia Aziendale, Diritto Privato, Diritto Pubblico, ecc.
- Al momento della richiesta di iscrizione, occorre inviare il proprio Curriculum accademico

Requisiti di personale preparazione

- Una media ponderata non inferiore a **26/30** nei tre esami con il punteggio più alto tra i seguenti: Economia politica I (o un esame analogo di microeconomia), Economia politica II (o un esame analogo di macroeconomia), Matematica generale (o un esame analogo), Statistica (o un esame analogo)
- Voto di laurea pari o superiore a **98/110**
- In mancanza di uno dei due requisiti precedenti, occorre sostenere un colloquio orale sugli insegnamenti oggetto di valutazione

Verifica i requisiti e le regole di accesso
sulla pagina web

<https://mse.ec.unipi.it/admission/requi-rements-for-admission/>

Master of Science in Digital Intelligence and Change Management

- **Obiettivi formativi:**

- Il Master in *Digital Intelligence and Change Management (DICM)* è un corso innovativo in Management che si concentra sul ruolo trasformativo delle tecnologie digitali nelle organizzazioni. Combina competenze manageriali, intelligenza digitale e gestione del cambiamento per formare i leader del futuro.
Progettato in collaborazione con partner industriali ed esperti accademici, risponde alla crescente domanda di professionisti capaci di guidare trasformazioni digitali complesse integrando visione strategica, analisi dei dati e innovazione.

- **Principali insegnamenti:**

- Il percorso formativo avanzato e multidisciplinare prevede, tra gli altri, i seguenti insegnamenti: Strategic management and Intelligence, Change Management and Digital Transition, Marketing communications, Data Analytics for Planning and Control, Digitalization and AI laboratory, Financial Risk Management, Sustainability Reporting and Assurance.

DICM – Regole di accesso

Requisiti curriculari

- **Per Area disciplinare**
 - 30 CFU **area aziendale** (SECS-P/07, P/08, P/09, P/10, P/11, P/13)
 - 15 CFU **area economica** (SECS-P/01, P/02, P/03, P/04, P/05, P/12)
 - 15 CFU **area matematico-statistica** (SECS-S/06, S/01, S/03, MAT/06)
 - 15 CFU **area giuridica** (IUS/01, IUS/04, IUS/05, IUS/09, IUS/12, IUS/13)
- **Per singoli insegnamenti**
 - Economia Aziendale II
 - Un insegnamento tra Corporate Strategy (Strategia e Politica Aziendale), Management Control (Programmazione e Controllo), Cost Analysis (Analisi e contabilità dei Costi)
 - Un insegnamento tra Organization Studies (Organizzazione Aziendale) o Human Resource Management (Gestione delle Risorse Umane)

Tutti i curricula del CdL EAZ-L consentono di soddisfare i requisiti di area e di SSD.

Requisiti di personale preparazione

- Voto di laurea pari o superiore a **98/110**
- Se voto di laurea inferiore alla soglia, votazione **media di almeno 26/30** calcolata considerando il voto conseguito su 3 i esami imprescindibili:
 - Economia Aziendale II i (oppure Bilancio e comunicazione economico-finanziaria)
 - i due esami con il voto più alto tra: Analisi e contabilità dei costi, Programmazione e controllo, Organizzazione aziendale, Strategia e politica aziendale.

Se nessuno dei due requisiti di personale preparazione viene soddisfatto, lo studente/la studentessa dovrà sostenere un **test scritto o un colloquio orale** che verte sul contenuto degli esami imprescindibili.

Verifica i requisiti, le regole di accesso e i contenuti del test sulla pagina web
<https://dicm.ec.unipi.it/requirements-for-admission/>



Grazie per l'attenzione