

## Corso di studi: Economia Aziendale (Laurea)

**Denominazione:** Economia Aziendale

**Dipartimento :** ECONOMIA E MANAGEMENT

**Classe di appartenenza:** L-18 SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE

**Interateneo:** No

**Interdipartimentale:** No

**Obiettivi formativi:** L'obiettivo formativo del Corso di Laurea in Economia Aziendale è quello di fornire solide conoscenze di tipo culturale e professionale nelle principali conoscenze di tipo economico-aziendale nei settori del controllo della rilevazione, della gestione e dell'organizzazione. A seconda del tipo di percorso scelto dallo studente la preparazione nell'ambito della finanza, del marketing e della produzione o sulle tematiche dell'amministrazione o del controllo di gestione, o infine, di acquisire competenze contabili. Il corso di laurea si caratterizza per l'ampiezza della propria offerta che consente ai laureati di accedere a trovare occupazione in tutte le aree funzionali del corso di laurea si basa su un approccio multidisciplinare che viene progressivamente focalizzato sulle discipline di stampo economico-aziendale così da formare un profilo di laureato del mercato del lavoro.

Lo studente in Economia Aziendale nel proprio percorso di studio affronta varie discipline che per metodi e approccio di studio risultano molto differenziate. Si sollecita l'acquisizione della capacità immediata di rielaborare i concetti, di giungere ad una loro proficua sintesi e di sviluppare ragionamenti con un notevole grado di autonomia. Si perviene così ad un profilo di laureato professionalmente completo che trova immediato riscontro nell'ambito lavorativo e al contempo è in grado di proseguire agevolmente i magistrali.

Il percorso didattico consente allo studente di scegliere tra quattro curricula che pur rimanendo fortemente radicati nell'ambito economico-aziendale permettono di colmare i curricula a disposizione sono:

- Amministrazione e contabilità (AC);
- Finanza, Marketing e Produzione (FMP);
- Libera professione (LP) -
- Management e Controllo (MC).

L'ampia offerta formativa del corso consente, infatti, di coniugare la possibilità di acquisire solide competenze fortemente professionalizzanti con l'opportunità di accedere ad un percorso di studio

**Numero stimato immatricolati:** 500

**Requisiti di ammissione e modalità di verifica:** L'ammissione al corso di laurea in Economia aziendale è subordinata

al possesso di un diploma di scuola secondaria superiore di durata triennale o quadriennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo e alla verifica della preparazione iniziale è effettuata tramite l'esame del curriculum dello studente, e in particolare del voto di diploma, e tramite il test TOLC-E, anche sostituito in caso lo studente abbia ottenuto un voto di diploma maggiore o uguale ad una determinata soglia minima oppure abbia sostenuto un TOLC con un punteggio del voto di Diploma e del punteggio ottenuto al Test, viene stabilita annualmente con delibera del Consiglio di Dipartimento e comunicata tramite il sito web del Dipartimento di laurea triennale: <https://www.ec.unipi.it/didattica/regole-di-accesso-lauree-triennali/> e anche negli appuntamenti dedicati all'orientamento in ingresso.

Se la verifica della preparazione iniziale ha un esito negativo, gli studenti possono comunque immatricolarsi con un Obbligo Formativo Aggiuntivo (OFA).

Gli studenti immatricolati con un OFA dovranno sostenere e superare una prova d'esame aggiuntiva detta OFA-Matematica. Tutte le informazioni inerenti il recupero di prove d'esame sono pubblicate ogni anno nella pagina e-learning dell'OFA-Matematica al link: (<http://shurl.ec.unipi.it/ofa>).

Lo studente gravato dall'OFA non potrà sostenere alcun esame del II e III anno. Lo studente immatricolato con OFA può sostenere liberamente gli esami del I anno, ad condizione il superamento dell'OFA costituisce una propedeuticità. Agli studenti immatricolati con OFA è offerta la possibilità di sostenere nuovamente e solo per una volta i esami degli esami di profitto.

Ulteriori informazioni sono disponibili nel sito web del Dipartimento alla pagina dedicata alle regole di accesso ai corsi di laurea triennali:

<https://www.ec.unipi.it/didattica/regole-di-accesso-lauree-triennali/>

**Specifica CFU:** 7 ore per lezioni frontali

12 ore per studio individuale

25 ore per tutoraggio ed esercitazioni

**Modalità determinazione voto di Laurea:** Il corso di laurea in Economia aziendale condividerà con gli altri corsi di laurea del Dipartimento di Economia e management il voto finale sarà la media curricolare (espressa in centodecimi e calcolata come media dei voti ottenuti nei singoli esami ponderata rispetto al numero dei rispettivi crediti della prova finale (i criteri per la valutazione dell'esame di laurea e per la conseguente assegnazione del punteggio dovranno tenere conto di: contenuti, sistematicità, e discussione).

Informazioni dettagliate relative alla modalità di determinazione del voto di laurea saranno pubblicate sia nel sito web del Dipartimento di Economia e management (<http://ea.ec.unipi.it/>)

**Attività di ricerca rilevante:** Programmazione e controllo

Revisione aziendale

Strategia e politica aziendale

Bilancio e Principi contabili

Management delle aziende pubbliche

Marketing

Finanza

Organizzazione aziendale

Tecnica professionale

**Rapporto con il mondo del lavoro:** Le professionalità formate dal Corso in Economia Aziendale sono particolarmente richieste dal mercato del lavoro.

Vediamo in dettaglio i profili professionali formati nei diversi curricula e i relativi sbocchi occupazionali.

**Addetto/Responsabile area amministrazione e contabilità.**

Il profilo fornisce le competenze necessarie per assumere tutti i compiti connessi alle funzioni amministrative aziendali sia nei contesti privati che pubblici.

**Addetto/Responsabile area management e controllo.**

Il profilo fornisce le competenze necessarie per assumere i compiti connessi alla direzione e gestione aziendale nelle aree del management e del controllo di gestione connesse alla pianificazione strategica ed operativa delle imprese.

**Addetto/Responsabile area Finanza, marketing e produzione.**

Il profilo fornisce le competenze necessarie a supportare le funzioni aziendali connesse alla pianificazione e al controllo finanziario, quelle riguardanti le attività di compiti riconducibili alla configurazione e alla gestione dei flussi produttivi e prepara alle professioni di addetto finanziario, responsabile finanziario, analista/consulente aziende commerciali e di servizi nonché nell'ambito di imprese ad alto contenuto tecnologico.

**Addetto/Responsabile area libera professione.**

La figura si occupa del controllo contabile e fiscale e di tutti gli adempimenti collegati.

Il percorso, consente l'accesso all'albo professionale degli esperti contabili previo superamento dell'esame di stato, nonché la possibilità di lavorare nei contesti aziendali

**Informazioni aggiuntive:** Nessuno dei corsi d'insegnamento del Dipartimento di Economia e management prevede l'obbligo di frequenza; tuttavia, per i corsi comuni di

**Curriculum: Management e controllo**

3

<b>Primo anno (57 CFU)</b>	
	<b>Insegnamento</b>
	Test Abilità Informatiche
	Matematica generale
	Statistica
	Economia politica I
	Economia aziendale I
	Gruppo: GR1 Rosa Lingue straniere I anno a comune

<b>Secondo anno (60 CFU)</b>	
	<b>Insegnamento</b>
	Attività formative a scelta dello studente
	Economia politica II
	Bilancio
	Economia Aziendale II
	Istituzioni di diritto privato
	Economia e gestione delle imprese
	Gruppo: GR14 - Rosa materie di ambito giuridico - secondo anno Curricula AC, FMP, MC
	Gruppo: GR2-II ANNO caratterizzanti 9 CFU (comune)

<b>Terzo anno (63 CFU)</b>	
	<b>Insegnamento</b>
	Attività formative a scelta dello studente
	Strategia e politica aziendale (Business Strategy)
	Prova finale
	Programmazione e controllo
	Diritto commerciale
	Gruppo: GR8-Rosa affini III anno -9CFU (MC)
	Gruppo: GR11-Rosa caratterizzanti III anno multidisciplinare -6CFU
	Gruppo: GR12-Rosa affini III anno -6CFU
	Gruppo: GR9-Rosa caratterizzanti III anno -9CFU (MC)

**Curriculum: Amministrazione e contabilità**

3

<b>Primo anno (57 CFU)</b>	
	<b>Insegnamento</b>
	Test Abilità Informatiche
	Matematica generale
	Statistica
	Economia politica I
	Economia aziendale I
	Gruppo: GR1 Rosa Lingue straniere I anno a comune

<b>Secondo anno (60 CFU)</b>	
	<b>Insegnamento</b>
	Attività formative a scelta dello studente
	Economia politica II
	Bilancio
	Economia Aziendale II
	Istituzioni di diritto privato
	Economia e gestione delle imprese
	Gruppo: GR2-II ANNO caratterizzanti 9 CFU (comune)
	Gruppo: GR14 - Rosa materie di ambito giuridico - secondo anno Curricula AC, FMP, MC

<b>Terzo anno (63 CFU)</b>	
	<b>Insegnamento</b>
	Attività formative a scelta dello studente
	Revisione aziendale
	Gestione informatica dei dati aziendali
	Economia delle aziende e amministrazioni pubbliche (affine)
	Prova finale
	Ragioneria applicata
	Diritto commerciale
	Gruppo: GR11-Rosa caratterizzanti III anno multidisciplinare -6CFU
	Gruppo: GR12-Rosa affini III anno -6CFU

**Curriculum: Libera Professione**

3

<b>Primo anno (57 CFU)</b>	
	<b>Insegnamento</b>
	Test Abilità Informatiche
	Matematica generale
	Statistica
	Economia politica I
	Economia aziendale I
	Gruppo: GR1 Rosa Lingue straniere I anno a comune

<b>Secondo anno (60 CFU)</b>	
	<b>Insegnamento</b>
	Economia politica II
	Bilancio
	Economia Aziendale II
	Istituzioni di diritto privato
	Economia e gestione delle imprese
	Gruppo: GR15-Rosa materie caratterizzanti ambito giuridico- secondo anno curriculum LP
	Gruppo: GR2-II ANNO caratterizzanti 9 CFU (comune)
	Gruppo: GR13: attività a libera scelta dello studente

<b>Terzo anno (63 CFU)</b>	
	<b>Insegnamento</b>
	Diritto tributario
	Tecnica professionale ( Base )
	Revisione aziendale
	Prova finale
	Ragioneria applicata
	Diritto commerciale
	Gruppo: GR3-Rosa caratterizzanti III anno - 6CFU (LP)
	Gruppo: GR4- rosa materie affini III anno - 6CFU (LP)
	Gruppo: GR13: attività a libera scelta dello studente

**Curriculum: Finanza, marketing e produzione**

3

<b>Primo anno (57 CFU)</b>	
	<b>Insegnamento</b>
	Test Abilità Informatiche
	Matematica generale
	Statistica
	Economia politica I
	Economia aziendale I
	Gruppo: GR1 Rosa Lingue straniere I anno a comune

<b>Secondo anno (60 CFU)</b>	
	<b>Insegnamento</b>
	Attività formative a scelta dello studente
	Economia politica II
	Bilancio
	Economia Aziendale II
	Istituzioni di diritto privato
	Economia e gestione delle imprese
	Gruppo: GR14 - Rosa materie di ambito giuridico - secondo anno Curricula AC, FMP, MC
	Gruppo: GR2-II ANNO caratterizzanti 9 CFU (comune)

<b>Terzo anno (63 CFU)</b>	
	<b>Insegnamento</b>
	Attività formative a scelta dello studente
	Prova finale
	Finanza aziendale
	Diritto commerciale
	Marketing
	Tecnologia dei cicli produttivi e qualità
	Gruppo: GR5-Rosa affini III anno -9CFU (FMP)
	Gruppo: GR6-Rosa caratterizzanti III anno -6CFU (FMP)
	Gruppo: GR7-Rosa affini III anno -6CFU (FMP)

**Gruppi per attività a scelta nel CDS Economia Aziendale****Gruppo GR11-Rosa caratterizzanti III anno multidisciplinare -6CFU (6 CFU)***Descrizione:* Insegnamenti dei settori SECS-P/07 e SECS-P/13**Attività contenute nel gruppo**

Nome
Analisi e contabilità dei costi
Ragioneria delle aziende pubbliche
Storia della ragioneria
Tecnologia dei cicli produttivi e qualità

**Gruppo GR6-Rosa caratterizzanti III anno -6CFU (FMP) (6 CFU)***Descrizione:* Insegnamenti del settore SECS-P/08**Attività contenute nel gruppo**

Nome
Analisi e contabilità dei costi
Economia e gestione delle imprese commerciali

**Gruppo GR9-Rosa caratterizzanti III anno -9CFU (MC) (9 CFU)***Descrizione:* Insegnamenti di ambito aziendale**Attività contenute nel gruppo**

Nome
Finanza aziendale
Revisione aziendale

**Gruppo GR8-Rosa affini III anno -9CFU (MC) (9 CFU)***Descrizione:* Insegnamenti di ambito aziendale e economico**Attività contenute nel gruppo**

Nome
Economia delle aziende e amministrazioni pubbliche (affine)
Scienza delle finanze

**Gruppo GR7-Rosa affini III anno -6CFU (FMP) (6 CFU)***Descrizione:* Insegnamenti di ambito economico e statistico**Attività contenute nel gruppo**

Nome
Economia industriale
Matematica finanziaria
Statistica aziendale
Storia economica ( istituzioni, imprese e mercati )

**Gruppo GR4- rosa materie affini III anno - 6CFU (LP) (6 CFU)***Descrizione:* Insegnamenti di ambito giuridico ed economico**Attività contenute nel gruppo**

Nome
Diritto industriale e della concorrenza
Diritto privato dell'economia e dell'azienda
Istituzioni di Diritto Pubblico

**Gruppo GR5-Rosa affini III anno -9CFU (FMP) (9 CFU)***Descrizione:* Insegnamenti multidisciplinari**Attività contenute nel gruppo**

Nome
Analisi del comportamento del consumatore
Economia e tecnica bancaria (affine)
Scienza delle finanze

**Gruppo GR12-Rosa affini III anno -6CFU (6 CFU)***Descrizione:* Insegnamenti multidisciplinari

**Attività contenute nel gruppo**

Nome
Economia ecologica
Matematica finanziaria
Statistica aziendale
Storia del pensiero economico ( Sviluppo, impresa e mercato )

**Gruppo GR14: international program (12 CFU)**

**Descrizione:** Non sono opzionabili insegnamenti che presentino sovrapposizioni di programma con insegnamenti in italiano presenti nel proprio PS

**Attività contenute nel gruppo**

Nome
ECONOMIC ETHICS
HEALTH CARE MANAGEMENT
MANAGEMENT OF BANKING AND INSURANCE INSTITUTIONS

**Gruppo GR2-II ANNO caratterizzanti 9 CFU (comune) (9 CFU)**

**Descrizione:** Rosa con:  
Economia e tecnica bancaria  
Organizzazione aziendale

**Attività contenute nel gruppo**

Nome
Economia e tecnica bancaria
Organizzazione aziendale

**Gruppo GR14 - Rosa materie di ambito giuridico - secondo anno Curricula AC, FMP, MC (6 CFU)**

**Descrizione:** Rosa di materie caratterizzanti di ambito giuridico - secondo anno Curricula AC, FMP, MC

**Attività contenute nel gruppo**

Nome
Diritto dell'economia
Diritto dell'unione europea
Diritto industriale e della concorrenza
Diritto tributario

**Gruppo GR3-Rosa caratterizzanti III anno - 6CFU (LP) (6 CFU)**

**Descrizione:** Rosa di materie del settore SECS-P/07

**Attività contenute nel gruppo**

Nome
Analisi e contabilità dei costi
Ragioneria delle aziende pubbliche
Storia della ragioneria

**Gruppo GR1 Rosa Lingue straniere I anno a comune (9 CFU)**

**Descrizione:** Rosa lingue straniere

**Attività contenute nel gruppo**

Nome
Lingua francese
Lingua inglese
Lingua spagnola
Lingua tedesca

**Gruppo GR15-Rosa materie caratterizzanti ambito giuridico- secondo anno curriculum LP (6 CFU)**

**Descrizione:** Rosa materie caratterizzanti di ambito giuridico- secondo anno curriculum LP

**Attività contenute nel gruppo**

Nome
Diritto dell'economia
Diritto dell'unione europea
Diritto industriale e della concorrenza

**Gruppo GR13: attività a libera scelta dello studente (6 CFU)**

**Descrizione:** Sono inseribili come attività a libera scelta dello studente: stage, insegnamenti non scelti del proprio piano di studio o di altra laurea triennale purchè non insegnamenti scelti o da scegliere, insegnamenti in inglese della rosa GR14 purchè non presentino sovrapposizioni di programma con insegnamenti italiani presenti i

**Attività contenute nel gruppo**

Nome
Attività formative a scelta dello studente



**Attività formative definite nel CDS Economia Aziendale****Analisi del comportamento del consumatore (9 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Il corso introduce gli studenti allo studio del comportamento del consumatore. Nella parte introduttiva saranno illustrate la rassegna della letteratura prospettiva di marketing management. Nelle successive parti di approfondimento, saranno oggetto di discussione i temi seguenti: il concetto di bisogno, la motivazione, l'interpretazione degli stimoli, l'apprendimento, l'atteggiamento, il processo decisionale, le relazioni interpersonali a livello micro e macro sociale

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Economia aziendale I e Economia e gestione delle imprese

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Esame scritto e/o orale. Voto in trentesimi

**Analisi e contabilità dei costi (6 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Il corso si propone di:

- illustrare le analogie e le differenze tra contabilità direzionale e contabilità generale;
- identificare e spiegare le principali classificazioni dei costi;
- comprendere le differenze tra l'allocazione dei costi effettuata mediante il criterio funzionale e le allocazioni effettuate secondo altri criteri;
- illustrare il funzionamento del direct costing;
- esaminare l'impiego dell'informazione di costo nell'analisi differenziale;
- spiegare i sistemi di calcolo dei costi basati sulla contabilità per centri di costo;
- spiegare le differenze tra i sistemi di calcolo dei costi tradizionali e l'activity-based costing;
- illustrare gli elementi di base del calcolo dei costi nell'ambito dell'activity-based costing

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Economia aziendale I.

Frequenza: consigliata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta e orale. Voto in trentesimi

**Attività formative a scelta dello studente (6 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Sono riconoscibili automaticamente nei 12 crediti a libera scelta:

- le attività formative delle rose del corso di laurea non già sostenute e gli esami di tutti i corsi di laurea triennali afferenti al Dipartimento di Economia e Management ripetizione di programma con insegnamenti già sostenuti.
- 6 crediti per attività di stage (per le regole di effettuazione degli stage e di riconoscimento dei relativi crediti si rimanda alla sezione del sito del Dipartimento di Economia e Management. Laddove lo studente volesse far riconoscere attività formative non comprese tra quelle di cui sopra, dovrà farne preventiva richiesta al Corso di laurea compilando l'Atto di Studio. Successivamente la Commissione Piani di Studio e Pratiche Studenti del corso di laurea valuterà la coerenza culturale delle scelte prospettate e istruirà la pratica. Nelle attività a scelta libera dello studente, non sono inseribili attività formative presenti nei Regolamenti dei corsi di laurea magistrali.

**Propedeuticità:** Nessuna

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova orale e/o scritta

**Bilancio (6 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Acquisire conoscenze e competenze in merito alle funzioni e alle modalità di redazione del bilancio di esercizio, esaminato negli aspetti formali e sostanziali contabili nazionali, comparativamente con i principi contabili internazionali.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Economia aziendale I

Nessun obbligo di frequenza

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova orale e/o scritta. Voto in trentesimi

**Diritto commerciale (9 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Il corso ha ad oggetto lo studio dell'impresa nelle sue varie articolazioni e forme di svolgimento. In particolare, vengono trattate, in forma diffusa, le varie attività che potrà svolgere dopo la laurea (consulente aziendale; amministratore; sindaco; ecc.)

**Propedeuticità:** Istituzioni di diritto privato. Frequenza non obbligatoria

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova orale. Voto in trentesimi

**Diritto dell'economia (6 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Il corso si propone di fornire agli studenti una conoscenza specialistica della regolazione amministrativa dei mercati, anche affrontando la disamina dell'analisi delle norme e degli istituti giuridici mediante i quali l'ordinamento nazionale, spesso in attuazione di norme europee, detta regole a governo e disciplina le attività economiche, prevenendo gli eventuali fallimenti (c.d. regolazione di attività economiche).

**Propedeuticità:** Istituzioni di diritto privato

Frequenza raccomandata

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** esame orale. Voto in trentesimi

**Diritto dell'unione europea (6 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Al termine del corso lo studente avrà acquisito conoscenze relative alla struttura ed al funzionamento dell'Unione europea ed in particolare degli aspetti specifici alle fonti del diritto EU e dei loro effetti sulle legislazioni degli Stati membri e ai rapporti fra ordinamenti.

**Propedeuticità:** E' utile che lo studente abbia acquisito le conoscenze giuridiche di base

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Esame orale. Voto in trentesimi

**Diritto industriale e della concorrenza (6 CFU)**

**Obiettivi formativi:** L'insegnamento riguarda gli aspetti legali della concorrenza sleale e antimonopolistica, dei brevetti e dei marchi.

Ha l'obiettivo di fornire una preparazione sistematica di questi istituti giuridici.

**Propedeuticità:** Istituzioni di Diritto privato e diritto commerciale

Frequenza consigliata

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova orale. Voto in trentesimi

**Diritto privato dell'economia e dell'azienda (6 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Scopo del corso è quello di fornire una più approfondita conoscenza di alcuni aspetti del fenomeno del sovraindebitamento. Verranno preliminarmente trattati i concetti di insolvenza civile e insolvenza commerciale, per poi passare al piano più specifico dell'analisi del fenomeno del sovraindebitamento (anche in chiave di gestione del fenomeno). Il quadro sarà arricchito sia dalla considerazione delle scelte degli altri ordinamenti, sia dall'approfondimento della disciplina di diritto dell'impresa e dell'insolvenza). Sarà oggetto di attenzione anche la giurisprudenza in materia.

A conclusione del corso, lo studente dovrà avere acquisito una puntuale conoscenza delle normative esaminate ed essere in grado di coglierne il significato in relazione alle conseguenze applicative.

**Propedeuticità:** Istituzioni di diritto privato  
 Frequenza consigliata  
**Reteirabilità:** 1  
**Modalità di verifica finale:** Prova orale. Voto in trentesimi

#### Diritto tributario (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Al termine del corso lo studente avrà acquisito conoscenze di carattere istituzionale della materia tributaria, che spaziano dal sistema delle fonti all (con particolare riferimento agli schemi dichiarativi e di verifica e alle forme di amministrazione partecipata), alle procedure di riscossione, al sistema sanzionatorio, fi delle istituzioni giuridiche soggettive che vengono in rilievo nella materia.  
 Lo studente sarà in grado di svolgere una ricerca e una analisi delle fonti, della dottrina e della giurisprudenza relativa al diritto tributario, intraprendere analisi critiche nella materia. Lo studente potrà acquisire capacità di inquadramento critico e metodologico della materia anche al fine di risolvere casi concreti.

**Propedeuticità:** Istituzioni di Diritto privato e Istituzioni di Diritto pubblico  
**Reteirabilità:** 1  
**Modalità di verifica finale:** Esame orale. Voto in trentesimi

#### Diritto tributario (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Al termine del corso lo studente avrà acquisito conoscenze di carattere istituzionale della materia tributaria, che spaziano dal sistema delle fonti all (con particolare riferimento agli schemi dichiarativi e di verifica e alle forme di amministrazione partecipata), alle procedure di riscossione, al sistema sanzionatorio, fi delle istituzioni giuridiche soggettive che vengono in rilievo nella materia.  
 Lo studente sarà in grado di svolgere una ricerca e una analisi delle fonti, della dottrina e della giurisprudenza relativa al diritto tributario, intraprendere analisi critiche nella materia. Lo studente potrà acquisire capacità di inquadramento critico e metodologico della materia anche al fine di risolvere casi concreti.

**Propedeuticità:** Propedeuticità:Istituzioni di Diritto privato e Istituzioni di diritto pubblico  
**Reteirabilità:** 1  
**Modalità di verifica finale:** Prova orale. Voto in trentesimi

#### Economia aziendale I (12 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il Corso ha l'obiettivo di fornire le conoscenze fondamentali dell'Economia Aziendale e della Ragioneria. Oggetto del corso è l'azienda nei suoi eler nei fenomeni che la interessano e nelle sue caratteristiche evolutive, con l'obiettivo di sviluppare nello studente un'adeguata capacità di analisi del sistema d'azienda concettuali economico-aziendali nonché dei metodi e dei sistemi contabili.

Al termine del corso lo studente avrà acquisito le capacità di analizzare ed interpretare le condizioni di equilibrio economico, finanziario e patrimoniale e sviluppato le rilevazioni in contabilità generale.

**Propedeuticità:** Nessuna/o  
**Reteirabilità:** 1  
**Modalità di verifica finale:** Prova scritta e orale. Voto in trentesimi

#### Economia Aziendale II (9 CFU)

**Obiettivi formativi:** Mediante questo corso gli studenti acquisiranno le conoscenze di base necessarie per la costruzione e l'interpretazione del bilancio di esercizio se aziendale.

Per rispondere a tale obiettivo, il corso in primo luogo esamina il bilancio di esercizio redatto secondo la normativa civilistica, i relativi principi contabili nazionali che ir bilancio. Successivamente il corso affronta lo studio dei tratti principali dei processi di programmazione e controllo e dei principali strumenti per il controllo della gestic  
**Propedeuticità:** Economia aziendale I.

**Reteirabilità:** 1  
**Modalità di verifica finale:** Prova scritta ed eventualmente orale. Voto in trentesimi.

#### Economia delle aziende e amministrazioni pubbliche (affine) (9 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso fornisce le competenze relative alla comprensione del funzionamento delle pubbliche amministrazioni con particolare attenzione alla variat ambito manageriale e contabile.

Lo studente sarà in grado di comprendere le caratteristiche di un gruppo pubblico locale, determinare le forme di gestione dei servizi pubblici e sarà in grado di config

**Propedeuticità:** Economia Aziendale I  
**Reteirabilità:** 1  
**Modalità di verifica finale:** Prova orale. Voto in trentesimi

#### Economia e gestione delle imprese (9 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso affronta i principali argomenti relativi alla gestione delle imprese industriali e si propone di fornire gli strumenti teorici ed applicativi per affrc quelle indotte dai cambiamenti nell'ambiente competitivo.

Nell'ambito del corso saranno approfondite in modo particolare le leve strategiche del marketing e gli aspetti emergenti legati al tema della sostenibilità. I vari argome didattici predisposti dal docente, anche in collaborazione con manager e responsabili di azienda che integreranno le lezioni teoriche con qualificate testimonianze azi

Gli obiettivi formativi del corso sono quelli di fornire gli strumenti concettuali necessari per comprendere le forze e le dinamiche che condizionano la gestione delle im teorici ed operativi, indispensabili per acquisire una visione integrata, unitaria e complessiva della realtà aziendale. Tali approcci consentiranno agli studenti di sviluppp professionale.

**Propedeuticità:** Economia aziendale I. Si consiglia il sostenimento dell'esame dopo aver sostenuto anche l'esame di Economia e gestione delle imprese. No obbligo d  
**Reteirabilità:** 1  
**Modalità di verifica finale:** Prova orale e scritta. Voto in trentesimi.

#### Economia e gestione delle imprese commerciali (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il Corso, dopo avere messo in evidenza la crescita della distribuzione commerciale in anni recenti e la conseguente nascita di nuove tipologie di m delle principali funzioni commerciali svolte dalla imprese della distribuzione e dei costi ad esse connessi. Passa poi ad esaminare in maniera dettagliata tutte le princi e al dettaglio, con particolare riferimento alla situazione italiana. Si conclude quindi con un'ampia disamina degli interventi legislativi nel nostro Paese, mettendo in ev hanno avuto in termini di freno all'innovazione del settore della distribuzione commerciale.

Al termine del Corso, lo studente sarà in grado di valutare le differenti caratteristiche delle imprese della piccola e della grande distribuzione ed avrà un'idea chiara de dell'economia nel nostro Paese, in particolare rispetto agli altri stati europei.

**Propedeuticità:** Economia aziendale I. Si consiglia il sostenimento dell'esame dopo aver sostenuto anche l'esame di Economia e gestione delle imprese. No obbligo d  
**Reteirabilità:** 1  
**Modalità di verifica finale:** Prova orale. Voto in trentesimi

#### Economia e tecnica bancaria (9 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso si propone di fornire allo studente le conoscenze di base dell'economia delle banche.

Rientrano, quale parte integrante del corso, anche le conoscenze sulla politica monetaria e dell'eurosistema e quelle sulle metodologie di calcolo per il controllo dei ri dell'evoluzione del rapporto banca-impresa e le forme tecniche tradizionali per il soddisfacimento delle occorrenze finanziarie di queste ultime.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Economia aziendale I. E' consigliabile sostenere questo esame dopo aver superato l'esame di Economia aziendale II

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova scritta ed eventualmente orale. Voto in trentesimi.

### Economia e tecnica bancaria (affine) (9 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso esamina l'attività tipica delle banche: impiego e raccolta fondi, sotto il profilo normativo e gestionale. In particolare si esaminano le principali attività di credito nell'attività di prestito alle imprese non finanziarie, la politica e gli strumenti di funding.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Economia aziendale I. E' consigliabile sostenere questo esame dopo aver superato l'esame di Economia aziendale II. No obbligo di frequenza.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova orale

### Economia ecologica (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Lo studente che completa il corso con successo sarà in grado di dimostrare la conoscenza delle principali categorie analitiche utilizzate per comprendere la sostenibilità. Inoltre, sarà in grado di analizzare criticamente e discutere questioni di attualità nella sostenibilità e politiche ambientali. Al termine del corso, lo studente svilupperà una consapevolezza critica dei modelli e degli approcci per spiegare il degrado ambientale. Lo studente potrà inoltre acquisire e/o sviluppare sensibilità all'ambiente.

**Propedeuticità:** Matematica generale, Economia Politica I.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta e orale. Voto in trentesimi

### Economia industriale (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso intende introdurre lo studente all'apparato teorico-concettuale dell'Economia Industriale, fornendo strumenti per rappresentare e interpretare i fenomeni industriali.

Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di utilizzare la teoria dei giochi per analizzare il comportamento strategico delle imprese, con particolare attenzione alle implicazioni di prezzo, e per studiare e individuare svariati meccanismi di interazione strategica fra le imprese e tra una impresa ed i suoi consumatori. Avrà anche nozioni per analizzare i comportamenti di mercato ed opera una data impresa.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Matematica generale e Economia politica I.

Frequenza: consigliata

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova orale. Voto in trentesimi.

### Economia politica I (12 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso intende fornire agli studenti i principi e gli strumenti che la moderna teoria microeconomica mette a disposizione per rappresentare, interpretare e analizzare i fenomeni microeconomici. I contenuti e le tecniche appresi nel corso permetteranno allo studente di affrontare in modo rigoroso e critico problemi rilevanti nelle scelte individuali e collettive, nei mercati e nelle imprese in contesti di mercato, l'efficienza produttiva, la formulazione delle strategie individuali e gli equilibri strategici, le risposte agli incentivi individuali e collettivi, la determinazione degli esiti aggregati, il benessere sociale, la regolamentazione dei mercati, l'efficienza del sistema di mercato nella distribuzione dei beni e dei fattori produttivi, i fallimenti del mercato e l'intervento pubblico in economia.

Il corso è composto di lezioni ed esercitazioni nelle quali sono presentati e discussi esempi specifici cui applicare quanto appreso durante le lezioni.

**Propedeuticità:** Nessuno

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta e orale. Voto in trentesimi.

### Economia politica II (9 CFU)

**Obiettivi formativi:** L'obiettivo del corso consiste nel fornire una visione di insieme delle principali tematiche e problematiche macroeconomiche moderne. Vengono analizzati i fenomeni macroeconomici e del mercato del lavoro, e le loro interconnessioni per comprendere le determinanti dell'evoluzione della produzione, del livello dei prezzi, della disoccupazione medio e lungo periodo. Al termine del corso gli studenti saranno in grado di comprendere le principali determinanti di fenomeni macroeconomici, quali la crescita, le fluttuazioni del ciclo, il ruolo della politica economica (con particolare riferimento alla politica monetaria e fiscale) in contesti di economie chiuse e aperte. Inoltre, saranno in grado di analizzare le implicazioni della politica economica a disposizione di governi e banche centrali e di comprendere e analizzare articoli di quotidiani, riviste o stampa specializzata relativi ad aspetti macroeconomici.

**Propedeuticità:** Economia Politica I e Matematica generale.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova scritta ed eventualmente orale. Voto in trentesimi.

### ECONOMIC ETHICS (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** The course deals with issues of applied ethics referring to the economic world. To this end, in a first part an overview of the main contemporary ethical issues is provided, while in a second part a special theme is selected every year (for example, poverty, population, development, credit, etc.) and its ethical implications are discussed with special attention paid to the reflections of present and past economists on it.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** oral and written examination

### Finanza aziendale (9 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso si pone l'obiettivo di introdurre gli studenti alla gestione della finanza aziendale, affrontando i principali temi della corporate finance: l'analisi degli investimenti sia di lungo termine che relativamente al working capital, la politica dei finanziamenti per la scelta della struttura finanziaria e la politica dei dividendi.

Al termine del corso lo studente saprà interpretare un bilancio sotto la prospettiva dell'analisi del rischio, sarà in grado di effettuare la valutazione degli investimenti in base alle implicazioni delle politiche di gestione del capitale circolante ed avrà gli strumenti per analizzare gli effetti delle politiche di finanziamento sul processo di creazione di valore.

**Propedeuticità:** Non esistono obblighi di frequenza.

L'unico esame che risulta essere propedeutico all'esame di finanza aziendale I è quello di Economia aziendale I

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova scritta. Voto in trentesimi.

### Gestione informatica dei dati aziendali (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso si propone di trattare i processi di integrazione informatica ed informatica a supporto del sistema decisionale e, più in generale, per il controllo e la gestione dei dati aziendali attraverso i quali l'integrazione può realizzarsi: modalità di integrazione dei dati, natura delle informazioni raccolte e processate, riferimenti temporali, prevalentemente utilizzati.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Economia aziendale I. No obbligo di frequenza.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova scritta ed eventualmente orale. Voto in trentesimi.

### HEALTH CARE MANAGEMENT (3 CFU)

**Obiettivi formativi:** The course provides the skills needed to understand the peculiarities related to the management of health care organizations. This course analyses the health care system. It examines, in managerial point of view, the unique features of health care as a product, and the changing relationships between patients, providers and the health care system.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** written and/or oral examination

### Istituzioni di diritto privato (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** L'obiettivo principale del corso consiste nel fornire allo studente le nozioni di base relative agli istituti del diritto privato, che vengono analizzati in m costituzionali, al codice civile e alle principali leggi ad esso complementari. Gli istituti del diritto privato nazionale vengono altresì inquadrati nel più vasto ambito del d sempre più strette e articolate interrelazioni transnazionali.

Il corso si propone inoltre di fornire allo studente gli strumenti necessari per verificare la rilevanza pratica e l'attuazione concreta di tali istituti.

In particolare, dopo una introduzione generale relativa alle fonti del diritto privato, ai fatti ed agli atti giuridici, vengono presi in considerazione il tema dei soggetti, indi rapporti agli stessi riferibili, nonché, più specificamente, quello dello svolgimento dell'attività giuridica, con particolare attenzione al contratto, nelle sue implicazioni tex riferimento alle distinte fonti della medesima (inadempimento, fatto illecito), potrà poi consentire di avere un quadro pressoché completo delle questioni che possono risolverle.

Allo studente viene inoltre fornito un quadro sintetico degli aspetti di maggior rilevanza in tema di disciplina delle successioni a causa di morte, delle donazioni e dei r economici nell'ambito familiare).

In conclusione, al termine del corso, lo studente dovrà essere in grado di qualificare le singole fattispecie dando alle stesse il corretto inquadramento giuridico, individ carattere pratico.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Esame orale. Voto in trentesimi.

### Istituzioni di Diritto Pubblico (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso si propone di dare le basi per lo studio del diritto pubblico nazionale. In particolare, il corso approfondisce la storia costituzionale del nostro affronta le fonti del diritto e dà una panoramica degli organi costituzionali e delle principali funzioni degli stessi.

**Propedeuticità:** Nessuna

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova orale. Voto in trentesimi

### Lingua francese (9 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso intende consolidare le competenze scritta e orale, sia a livello di produzione che di comprensione della lingua francese a scopi specifici, va attraverso testi attuali di uso comune. Le esercitazioni permettono ai frequentanti di prepararsi per le varie certificazioni di lingua francese.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: nessuna. Il corso è rivolto a studenti che abbiano già una conoscenza minima del francese (un livello A2-B1)

Frequenza: non è obbligatoria ma è consigliata per chi intende prepararsi per le varie certificazioni di lingua francese. Gli studenti che non possono frequentare sono

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta e orale. Voto in trentesimi.

### Lingua inglese (9 CFU)

**Obiettivi formativi:** Obiettivo principale del corso è quello di fornire agli studenti gli strumenti comunicativi e il vocabolario specialistico di ambito economico e professi produzione scritta attraverso stesure di e-mail e lettere pertinenti all'ambito professionale, e permette di sviluppare la sicurezza e le competenze linguistiche necessaria Il corso consiste in lezioni frontali ed esercitazioni durante le quali vengono esercitate le quattro abilità di base a livello comparabile al B2 del QCER.

Nello specifico, attraverso la lettura di testi specialistici, il corso mira all'acquisizione del lessico e delle funzioni comunicative del linguaggio specialistico e al consolid inglese.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: nessuna.

Frequenza: vivamente consigliata per poter essere aiutati ad esprimersi e a correggere gli eventuali errori, sia nelle abilità scritte, sia in quelle orali.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta e orale. Voto in trentesimi

### Lingua spagnola (9 CFU)

**Obiettivi formativi:** Obiettivo del corso è l'acquisizione del lessico, della morfologia e delle strutture grammaticali di base della lingua spagnola nella sua variante peni attraverso un metodo funzionale-comunicativo le 4 abilità (comprensione orale, comprensione scritta, espressione orale, espressione scritta) a livello B1.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: nessuna.

Frequenza: fortemente raccomandata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova orale. Voto in trentesimi

### Lingua tedesca (9 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso intende fornire agli studenti una conoscenza della lingua tedesca a vari livelli (grammatica, sintassi, morfologia, costituzione testuale, lingu tedesco-italiana.

Lo studio linguistico è corredato da esercitazioni per l'apprendimento strumentale delle quattro competenze fondamentali (comprendere, parlare, leggere, scrivere), c B1(principianti) e B2 (progrediti) delle direttive europee.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: nessuna.

Frequenza: fortemente raccomandata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova scritta e orale. Voto in trentesimi.

### MANAGEMENT OF BANKING AND INSURANCE INSTITUTIONS (3 CFU)

**Obiettivi formativi:** The course addresses managerial issues in modern banking and insurance. We describe main bank business model and how they evolved, with a illustrate commercial banks' services and policies in funding and lending activities with Basel III. As far as insurance companies are concerned, we cover three main e the prudential regulation (Solvency II).

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Written examination

### Marketing (9 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso si propone di arricchire le conoscenze di marketing degli studenti sia in ambito teorico che operativo. Per quanto riguarda gli aspetti teorici (principi, modelli concettuali e tecniche) utili per: 1) analizzare e comprendere le dinamiche dei mercati (sia dal lato dei competitors che dei consumatori), 2) sviluppar valore attraverso la costruzione e la gestione di relazioni vantaggiose con i target di riferimento. Sul piano operativo, il corso si propone di fornire i principi, le regole p segmentazione del mercato, 2) la definizione e la costruzione del marketing mix e 3) lo sviluppo e l'implementazione di un piano di marketing.

**Propedeuticità:** Economi aziendale I e Economia e gestione delle imprese

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta. Voto in trentesimi

**Matematica finanziaria (6 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Il Corso intende fornire la conoscenza delle leggi che regolano lo scambio fra importi monetari, del meccanismo che regola e determina la struttura di titoli ed operazioni finanziarie. Al termine del corso lo studente saprà calcolare il prezzo di non arbitraggio di uno strumento finanziario, calcolare il tasso interno di struttura per scadenza dei tassi di mercato a pronti e a termine, valutare il rischio di tasso derivante da un'operazione finanziaria, costruire strategie di immunizzazione attraverso opzioni finanziarie.

**Propedeuticità:** Matematica generale

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta. Voto in trentesimi

**Matematica generale (12 CFU)**

**Obiettivi formativi:** il Corso si propone di fornire le conoscenze matematiche di base e le tecniche di calcolo più idonee ad affrontare in modo adeguato le discipline di

Alla fine del corso, lo studente dovrà aver acquisito una buona padronanza degli strumenti matematici presentati, sia dal punto di vista teorico sia dal punto di vista di comprensione ed assimilazione dei successivi insegnamenti presenti nel corso di studio, con particolare riferimento a quelli di area economica, aziendale e finanziari;

Le conoscenze e competenze acquisite permetteranno allo studente di risolvere in autonomia esercizi relativi agli argomenti del corso, di effettuare calcoli con precisione presentati durante il corso, di applicare le conoscenze teoriche nello svolgimento degli esercizi, di individuare e comprendere gli aspetti matematici sottostanti

**Propedeuticità:** Nessuna propedeuticità. Non esiste obbligo di frequenza.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova scritta e orale. Voto in trentesimi.

**Organizzazione aziendale (9 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Lo scopo di questo corso è quello di fornire una spiegazione realistica di come una moderna organizzazione funziona.

Il corso analizza i temi della strategia e delle risposte all'incertezza ambientale; successivamente il corso identifica le variabili strutturali per la progettazione organizzativa

Lo studio delle relazioni interorganizzative, dell'impatto della tecnologia sull'organizzazione, delle fasi del ciclo di vita di una organizzazione, dei differenti meccanismi dell'etica completa il programma.

L'obiettivo formativo è quello di sviluppare un pensiero critico, un atteggiamento interrogativo e una capacità analitica riguardo ai problemi organizzativi.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Economia Aziendale I

Non obbligo di frequenza

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova orale. Voto in trentesimi

**Programmazione e controllo (9 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Il corso si propone lo studio dei sistemi di pianificazione e di controllo di gestione nelle aziende di ogni tipo. Tali sistemi rappresentano, infatti, scelte strategiche corrette, ottenute mediante l'aumento della qualità delle conoscenze e dei supporti ai processi decisionali, l'implementazione delle strategie, la guida degli obiettivi della gestione.

Lo studio dei sistemi di pianificazione e di controllo comprende da un lato l'analisi di metodi e strumenti di misurazione dei risultati della gestione strategica e operativa manager sui risultati. Si estende, inoltre, all'applicazione di supporti informatici per l'elaborazione degli strumenti di controllo.

Il corso si propone, quindi, l'approfondimento del sistema di programmazione e di controllo approfondendo alcuni metodi e strumenti a supporto del management per orientare la gestione nel breve periodo.

I meccanismi di controllo recepiscono le indicazioni provenienti dal piano e le traducono in obiettivi da assegnare alle diverse unità organizzative. Nel corso vengono scostamenti, il reporting.

Il corso si articola in tre parti: la prima approfondisce aspetti teorici dei sistemi di pianificazione e controllo; la seconda si concentra sugli strumenti a supporto delle decisioni

Il corso affronta i seguenti argomenti:

- 1) La natura del sistema manageriale di pianificazione e controllo;
- 2) L'area del governo aziendale e i riflessi sui sistemi di management;
- 3) I livelli della strategia aziendale;
- 4) Il comportamento degli attori;
- 5) La struttura organizzativa per il controllo;
- 6) Il sistema informativo aziendale;
- 7) Il processo di pianificazione;
- 8) La misurazione e la valutazione delle performance manageriali;
- 9) Il sistema di controllo;
- 10) Le figure professionali;
- 11) Il budget;
- 12) L'analisi degli scostamenti;
- 13) Il reporting e le esigenze informative aziendali;

Discussioni di casi aziendali

**Propedeuticità:** Economia aziendale I

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** PROVA PRATICA - BUDGET  
PROVA ORALE. Voto in trentesimi

**Prova finale (3 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Alla prova finale per il conseguimento del titolo sono riservati 3 crediti.

La prova ha lo scopo di verificare, sulla base di un breve elaborato scritto e della sua presentazione di fronte ad una apposita commissione, la capacità dello studente dedotta dalla letteratura, affrontato nel corso della carriera universitaria, ovvero di riferire su un'eventuale esperienza maturata in un periodo di tirocinio svolto presso aziende/amministrazioni/organizzazioni pubbliche o private. L'argomento della prova finale dovrà essere concordato con un docente di riferimento.

La discussione dell'elaborato di fronte alla commissione dovrà essere svolta in modo tale da consentire una valutazione, alla luce degli obiettivi formativi propri del corso. In particolare, la prova finale viene a rappresentare il momento fondamentale per la valutazione della abilità comunicative dello studente e della sua autonomia di elaborazione. L'elaborato deve essere redatto in lingua italiana o in lingua inglese e presentato in lingua italiana.

**Propedeuticità:** Aver conseguito i 177 cfu necessari per pervenire ai 180 cfu previsti per il conseguimento del titolo.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** La prova finale consiste nella redazione di un breve elaborato scritto e nella sua presentazione e discussione di fronte ad una apposita Commissione

**Ragioneria applicata (9 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Il corso vuole sviluppare nello studente un'adeguata capacità di analisi dei metodi e dei sistemi contabili. Gli studenti saranno in grado di leggere e interpretare i principali grandezze. Il programma si suddivide in due parti distinte ma strettamente connesse: i) una parte teorica (che comprende anche aspetti nozionistici); ii) una parte applicativa (che riguarda la rilevazione delle operazioni di gestione e l'interpretazione delle informazioni di bilancio).

**Propedeuticità:** Economia Aziendale I

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta e orale. Voto in trentesimi

**Ragioneria delle aziende pubbliche (6 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Obiettivo formativo principale del corso è fornire allo studente una conoscenza quanto meno generale di tutti gli aspetti connessi ai sistemi di programmazione contabile (c.d. contabilità pubblica). Obiettivi specifici, trattati in maniera necessariamente più ristretta, riguardano il fisco locale e le società a partecipazione pubblica.

Al termine del corso lo studente saprà indicare i riferimenti normativi appropriati, essendo in grado di applicarli a semplici rilevazioni ragionieristiche.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: Economia Aziendale I.

Frequenza: consigliata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova scritta. Voto in trentesimi.

### Revisione aziendale (9 CFU)

**Obiettivi formativi:** Lo scopo del corso è quello di illustrare i principi e le tecniche della revisione, a partire dall'analisi e valutazione dei sistemi di controllo interno. Si a alcune voci di bilancio e cicli operativi.

Al termine del corso lo studente avrà familiarità con i concetti di revisione a diversi livelli (contabile e gestionale), sarà in grado di predisporre una valutazione del sist debolizza, nonché offrire spunti di miglioramento. Inoltre sarà in grado di predisporre le principali carte di lavoro associate alla revisione contabile dei principali cicli o familiarità con i principi di revisione internazionali e con le disposizioni normative inerenti la predisposizione della relazione finale di revisione.

**Propedeuticità:** Economia aziendale I (Accounting)

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova orale. Voto in trentesimi

### Scienza delle finanze (9 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso si propone di fornire agli studenti gli elementi teorici e le conoscenze di base per un'analisi del ruolo allocativo, redistributivo e di stabilizza: modalità di intervento pubblico nell'economia, con particolare riguardo alle spese per il welfare state e agli effetti della raccolta delle risorse (imposte e debito pubblico).

Al termine del corso, lo studente sarà in grado di analizzare e interpretare le ragioni dell'intervento pubblico (fallimenti di mercato e redistribuzione), di utilizzare la tec dell'articolazione del sistema tributario, dei sistemi di welfare e delle politiche di regolamentazione e per la comprensione dei loro effetti sull'equità e l'efficienza econ

**Propedeuticità:** Economia politica I e Matematica generale.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova scritta. Voto in trentesimi.

### Statistica (9 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso ha come oggetto i metodi di base per la descrizione e l'analisi statistica dei dati, le nozioni elementari di calcolo delle probabilità, e gli strun

L'obiettivo formativo principale del corso è illustrare i principi fondamentali della statistica descrittiva e della statistica inferenziale fornendo competenze di base e per

La prima è quella di trasmettere l'importanza del contributo della statistica all'analisi quantitativa dei fenomeni economici e sociali. La seconda è quella di mettere gli : analisi quantitative di tali fenomeni utilizzando i tipi di dati più comunemente disponibili.

Le competenze attese riguardano la capacità di utilizzare i principali metodi della statistica descrittiva (rappresentazione grafica e tabellare, e calcolo di statistiche for associazione, regressione lineare semplice) e dell'inferenza classica (campionamento, distribuzione normale, calcolo di stime puntuale e per intervallo, verifica di ipot

1. spiegare, applicare ed interpretare le principali statistiche descrittive;
2. leggere e analizzare rappresentazioni grafiche e tabelle di contingenza
3. spiegare, applicare ed interpretare i principali metodi statistici inferenziali;

Gli obiettivi del corso saranno raggiunti attraverso lezioni frontali, esercitazioni in aula ed esercitazioni con i tutor.

**Propedeuticità:** Propedeuticità: nessuna. E' necessaria la conoscenza dei concetti fondamentali del calcolo e dell'analisi matematica.

E' raccomandata la precedente frequenza di Matematica generale.

Frequenza: fortemente raccomandata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta e orale. Voto in trentesimi.

### Statistica aziendale (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso si propone di fornire gli strumenti metodologici di base per l'applicazione della statistica in ambito aziendale e di sviluppare l'attitudine degl termine del corso, dato un determinato problema decisionale, lo studente sarà in grado di tradurlo in linguaggio statistico, raccogliere o produrre i dati più adatti all'an per ottenere risposte utili a supporto del processo decisionale.

**Propedeuticità:** E' obbligatorio aver superato l'esame di Statistica I. La frequenza è consigliata.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta Voto in trentesimi

### Storia del pensiero economico ( Sviluppo, impresa e mercato ) (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso presenta le analisi condotte da vari economisti sui rapporti fra lo sviluppo generale dei sistemi economici e le strutture organizzative dell'im Adam Smith sul nesso fra produttività e crescita, insieme alla prima embrionale concezione dei fallimenti del mercato. Sono poi presi in esame i contributi del pensier sulle trasformazioni strutturali delle economie capitalistiche, dalla caduta del saggio di profitto alla concentrazione proprietaria. Vengono infine analizzati i contributi di Boehm-Bawerk e soprattutto sulle importanti analisi condotte sulle forme d'impresa da Alfred Marshall. Un'attenzione speciale sarà infine rivolta agli studi di Joseph E sulle dinamiche dei sistemi di mercato.

**Propedeuticità:** Economia politica I

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova orale. Voto in trentesimi

### Storia della ragioneria (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso si propone di approfondire l'evoluzione della dottrina economico-aziendale, iniziando dall'elaborazione della partita doppia fino alla nascita "private" sia "pubbliche".

**Propedeuticità:** Economia aziendale I

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova orale. Voto in trentesimi

### Storia economica ( istituzioni, imprese e mercati ) (6 CFU)

**Obiettivi formativi:** Il corso affronta alcuni problemi dell'evoluzione storica del sistema capitalistico riconducibili ai seguenti: 1) lo sviluppo economico (e il «sottosvilup della perdita di primato) tra le nazioni industriali, 4) la convergenza o divergenza negli sviluppi nazionali, 5) le caratteristiche dei vari capitalismi (anglo-americano, eu generali sono affrontati a partire dai cambiamenti relativi all'organizzazione aziendale, al management, alle forme di finanziamento, alle tecnologie e ai modi di produ: prima rivoluzione industriale, alla seconda e, in anni molto più recenti, alla terza.

**Propedeuticità:** Economia politica I

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova Orale. Voto in trentesimi

**Strategia e politica aziendale (Business Strategy) (6 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Il corso ha lo scopo di introdurre le basi fondamentali per l'analisi e la valutazione della strategia a livello di singola area di affari. In particolare verrà approfondita la dinamica delle risorse e competenze aziendali ed alla gestione strategica. Il corso si caratterizza per un forte orientamento pratico seguendo il metodo didattico b

**Propedeuticità:** Economia aziendale I

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova orale e/o scritta. Voto in trentesimi.

**Tecnica professionale ( Base ) (9 CFU)**

**Obiettivi formativi:** L'obiettivo del corso è quello di far acquisire agli studenti le competenze specifiche per l'attività professionale e dirigenziale soprattutto in ambito ar conoscenze approfondite sui seguenti temi: i lineamenti essenziali del reddito d'impresa, il passaggio dal bilancio "civilistico" al bilancio "fiscale", le problematiche ecc d'azienda (e valutazione del capitale economico), la trasformazione (omogenea ed eterogenea) e la liquidazione.

**Propedeuticità:** Economia Aziendale I

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova orale. Voto in trentesimi

**Tecnologia dei cicli produttivi e qualità (6 CFU)**

**Obiettivi formativi:** L'insegnamento ha lo scopo di fornire allo studente una analisi concreta del mondo produttivo e delle relative attività che, come noto, sono alla base dello studio degli stabilimenti industriali e relativi servizi è poi seguito dall'analisi del problema energetico, dallo studio dell'industria chimica, siderurgica ecc. e delle industrie

**Propedeuticità:** Propedeuticità: economia aziendale I. Si consiglia la frequenza.

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova orale e/o scritta. Voto in trentesimi

**Test Abilità Informatiche (3 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Acquisizione di abilità informatiche certificate mediante il superamento di uno dei moduli da 3 CFU offerti dall'Università di Pisa nell'ambito del progetto 3 CFU le seguenti certificazioni:

ECDL Core Full

ECDL Core Start

IC3 Standard

IC3 Plus

MOS Master

Eipass

Eipass Basic

Eipass Progressive

A tal fine, è necessario presentare presso la Segreteria Studenti l'attestato/diploma originale della certificazione conseguita, ovvero una fotocopia dello stesso purché

**Propedeuticità:** nessuna

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova pratica al computer

**Tirocinio formativo - Stage (6 CFU)**

**Obiettivi formativi:** Tirocinio formativo di tipo professionalizzante svolto presso enti o istituti di ricerca, organizzazioni, aziende e amministrazioni pubbliche. Il tirocinio

Propedeuticità: nessuna. Devono essere state acquisite le conoscenze necessarie per lo svolgimento delle attività professionalizzanti.

**Propedeuticità:** Frequenza: obbligatoria per almeno 150 ore.

**Modalità di verifica finale:** relazione finale riguardante l'attività professionalizzante svolta.

Giudizio finale: idoneità.