

Corso di studi: Economia Aziendale (Laurea)

Denominazione: Economia Aziendale

Dipartimento : ECONOMIA E MANAGEMENT

Classe di appartenenza: L-18 SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE

Interateneo: No

Interdipartimentale: No

Obiettivi formativi: L'obiettivo formativo generale del Corso di Laurea in Economia Aziendale è quello di fornire solide conoscenze di tipo culturale e professionale nelle principali discipline del management con una particolare focalizzazione sulle conoscenze di tipo economico-aziendale nei settori del controllo, della gestione e dell'organizzazione. A seconda del tipo di curriculum scelto dallo studente, il corso di Laurea consente di acquisire una specifica preparazione nell'ambito della finanza, marketing e produzione, dell'amministrazione e del controllo di gestione, della contabilità o nell'ambito dell'attività professionale di esperto contabile e revisore legale dei conti.

L'ampiezza dell'offerta formativa consente ai giovani laureati di accedere ad una ampia gamma di conoscenze professionalizzanti in tutte le aree e le tipicità aziendali.

Il percorso didattico si sviluppa, preliminarmente, su una serie di insegnamenti di carattere interdisciplinare che costituiscono il fondamento conoscitivo del processo di apprendimento.

Ad essi si affianca nella seconda parte del triennio la possibilità di aderire ad uno dei curricula proposti che riguardano la Finanza, Marketing e Produzione (FMP); la Libera professione (LP) - il Management e Controllo (MC) ed infine l'Amministrazione e la contabilità (AC).

Qualora lo studente segua coerentemente uno dei quattro curricula indicati nel Regolamento didattico del corso di laurea il piano di studio è automaticamente approvato. Nel caso cui lo studente propenda per l'individuazione di un proprio percorso didattico è necessario presentare una specifica richiesta che dovrà essere approvata dal Consiglio di Corso di laurea, previa specifica valutazione della commissione piani di studio.

Il percorso formativo prevede 96 CFU comuni ai vari percorsi formativi nei primi due anni.

In questo contesto, viene privilegiata la formazione interdisciplinare, con un'equilibrata ripartizione dei crediti formativi tra i quattro ambiti scientifico-disciplinari:

- matematico-statistico (21 CFU complessivi);
- economico-aziendale (21 CFU);
- giuridico (21 CFU);
- economico (21 CFU);

con ulteriori crediti formativi assegnati al test di informatica (3) ed alla lingua straniera (9).

L'ultima parte del secondo anno ed in particolare il terzo anno si caratterizzano, invece, per una maggiore presenza degli insegnamenti che caratterizzano le discipline economico-aziendali nelle varie specificità di funzionalità e contesto.

E' opportuno, infine, osservare come il corso di laurea in Economia Aziendale preveda di affiancare al proprio impianto formativo anche delle attività collaterali di ausilio:

- attività di tutorato didattico per gli insegnamenti con più alta affluenza;
- seminari aperti a tutti gli studenti;
- servizio di tutorato accademico, che associa ad ogni studente un docente di riferimento al quale chiedere consigli per tutto il periodo di iscrizione al corso di laurea.
- servizio di tutorato alla pari realizzato con studenti senior con funzione di mediazione sia verso i docenti che i servizi amministrativi;
- attività di internazionalizzazione realizzata attraverso periodi di studio all'estero;
- attività di tirocinio in aziende italiane e/o estere.

Numero stimato immatricolati: 500

Requisiti di ammissione e modalità di verifica: L'ammissione al corso di laurea in Economia aziendale è subordinata

al possesso di un diploma di scuola secondaria superiore di durata quinquennale o quadriennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo e alla verifica del possesso di un'adeguata preparazione iniziale.

La verifica della preparazione iniziale è effettuata tramite l'esame del curriculum dello studente, e in particolare del voto di diploma, e tramite il

test TOLC-E, anche sostenuto nella modalità TOLC@Casa. La verifica ha esito positivo in caso lo studente abbia ottenuto un voto di diploma

maggiore o uguale ad una determinata soglia minima oppure abbia sostenuto un TOLC con un punteggio maggiore o uguale ad una soglia

minima. La soglia minima del voto di Diploma e del punteggio ottenuto al Test, viene stabilita annualmente con delibera del Consiglio di Dipartimento.

Se la verifica della preparazione iniziale ha un esito negativo, gli studenti possono comunque immatricolarsi con un Obbligo Formativo

Aggiuntivo (OFA).

Gli studenti immatricolati con un OFA dovranno sostenere e superare una prova d'esame aggiuntiva detta OFA-Matematica. Tutte le informazioni inerenti il recupero dell'OFA (date degli appelli, modalità d'esame, esempi di prove d'esame) sono pubblicate ogni anno nella pagina elearning dell'OFA-Matematica al link: (<http://shurl.ec.unipi.it/ofa>).

Lo studente gravato dall'OFA non potrà sostenere alcun esame del II e III anno. Lo studente immatricolato con OFA può sostenere liberamente gli esami del I anno, ad esclusione dell'esame di Matematica Generale rispetto al quale il superamento dell'OFA costituisce una propedeuticità. Agli studenti immatricolati con OFA è offerta la possibilità di sostenere nuovamente e solo per una volta il TOLC-E nel mese di marzo, al termine delle sessioni invernali degli esami di profitto.

Specifica CFU: 7 ore per lezioni frontali

12 ore per studio individuale

25 ore per tutoraggio ed esercitazioni

Modalità determinazione voto di Laurea: Il corso di laurea in Economia aziendale condivide con gli altri corsi di laurea del Dipartimento di Economia e Management di Pisa le modalità di determinazione del voto di laurea.

Valore fondamentale per il calcolo della Media di Laurea è la media finale delle attività formative, espressa in trentesimi e denotata con M30, calcolata pesando i voti conseguiti nelle singole attività formative per il corrispondente carico didattico espresso in CFU. Sono escluse dal calcolo della media le attività che non prevedono un esame con voto bensì una semplice idoneità o giudizio (ad esempio il Test per le Abilità Informatiche e lo Stage/Tirocinio). Per il calcolo del voto di laurea triennale, la votazione di "30/trentesimi e Lode" viene computata come "30" nel calcolo della media dei voti d'esame. La media curriculare M30 è riportata in centodecimi moltiplicandola per 11/3, ovvero $M110 = M30 \cdot 11/3$. Alla media curriculare in centodecimi vengono aggiunti

- un punteggio F corrispondente al voto conseguito nella prova finale che varia da 0,5 a 2

- un punteggio Q che vada a valorizzare la qualità del curriculum di studi dello studente; Il punteggio Q viene calcolato come il 6% della media finale, ovvero $Q = 0,06 \cdot M110$.

- un punteggio B che vada a valorizzare la velocità con cui lo studente ha completato il proprio percorso formativo; a tal fine si considererà laureato in pari uno studente che si laurea entro tre anni dalla sua immatricolazione (ad esempio, gli studenti immatricolatisi al primo anno di corso nell'A.A. 2022/2023 sono considerati in pari se si laureano entro la sessione di febbraio 2026). In particolare, viene assegnato un punteggio B=2 punti se lo studente si laurea in pari, B=1 punto se si laurea al primo anno fuori corso, B=0 punti se si laurea al secondo anno fuori corso o in anni successivi. Il punteggio B è nullo in caso di abbreviazioni di corso.

La somma complessiva che esprime la Media di Laurea è quindi data da:

$$ML = M110 + F + Q + B$$

Il Voto di Laurea è dato dall'arrotondamento della Media di Laurea all'intero più vicino (arrotondamento per difetto in caso di parte decimale minore di 0.5, arrotondamento per eccesso in caso di parte decimale maggiore o uguale di 0.5). Nel caso in cui tale arrotondamento fornisca un valore maggiore od uguale a 111 ed inoltre nella prova finale sia stato conseguito un punteggio maggiore od uguale a 1,5, il Voto di Laurea è uguale a 110/110 e Lode.

Inoltre, viene attribuito l'encomio nel caso in cui lo studente possieda i seguenti requisiti: votazione di 110/110 e Lode, media curriculare M110 pari o superiore a 106, tra i voti ottenuti nei singoli insegnamenti vi siano almeno 3 "30 e lode", laurea conseguita entro tre anni dalla prima iscrizione al Dipartimento di Economia e Management.

Attività di ricerca rilevante: Programmazione e controllo

Revisione aziendale

Strategia e politica aziendale

Bilancio e Principi contabili

Management delle aziende pubbliche

Marketing

Finanza

Organizzazione aziendale

Tecnica professionale

Rapporto con il mondo del lavoro: Le professionalità formate dal Corso in Economia Aziendale sono particolarmente richieste dal mercato del lavoro.

Vediamo in dettaglio i profili professionali formati nei diversi curricula e i relativi sbocchi occupazionali.

Addetto/Responsabile area amministrazione e contabilità.

Il profilo fornisce le competenze necessarie per assumere tutti i compiti connessi alle funzioni amministrative aziendali sia nei contesti privati che pubblici.

Addetto/Responsabile area management e controllo.

Il profilo fornisce le competenze necessarie per assumere i compiti connessi alla direzione e gestione aziendale nelle aree del management e del controllo di gestione in aziende complesse e di operare in tutte le funzioni connesse alla pianificazione strategica ed operativa delle imprese.

Addetto/Responsabile area Finanza, marketing e produzione.

Il profilo fornisce le competenze necessarie a supportare le funzioni aziendali connesse alla pianificazione e al controllo finanziario, quelle riguardanti le attività di commercializzazione e comunicazione aziendale nonché gli aspetti riconducibili alla configurazione e alla gestione dei flussi produttivi e prepara alle professioni di addetto finanziario, responsabile finanziario, analista/consulente finanziario in imprese manifatturiere, istituzioni creditizie, aziende commerciali e di servizi nonché nell'ambito di imprese ad alto contenuto tecnologico.

Addetto/Responsabile area libera professione.

La figura si occupa del controllo contabile e fiscale e di tutti gli adempimenti collegati.

Il percorso, consente l'accesso all'albo professionale degli esperti contabili previo superamento dell'esame di stato, nonché la possibilità di lavorare nei contesti aziendali nell'ambito delle funzioni di carattere amministrativo.

Informazioni aggiuntive: Nessuno dei corsi d'insegnamento del Dipartimento di Economia e management prevede l'obbligo di frequenza; tuttavia, per i corsi comuni del primo anno e mezzo, la frequenza è vivamente consigliata.

DECRETO RETTORALE 04/08/2009 n.11069

Curriculum: Management e controllo

3

Primo anno (57 CFU)

Insegnamento	CFU
Test Abilità Informatiche	3
Matematica generale	12
Statistica	9
Economia politica I	12
Economia aziendale I	12
Gruppo: GR1 Rosa Lingue straniere I anno a comune	9

Secondo anno (60 CFU)

Insegnamento	CFU
Economia e gestione delle imprese	9
Attività formative a scelta dello studente	6
Economia politica II	9
Bilancio	6
Economia Aziendale II	9
Istituzioni di diritto privato	6
Gruppo: GR14 - Rosa materie di ambito giuridico - secondo anno Curricula AC, FMP, MC	6
Gruppo: GR2-II ANNO caratterizzanti 9 CFU (comune)	9

Terzo anno (63 CFU)

Insegnamento	CFU
Attività formative a scelta dello studente	6
Strategia e politica aziendale (Business Strategy)	6
Prova finale	3
Programmazione e controllo	9
Diritto commerciale	9
Gruppo: GR8-Rosa affini III anno -9CFU (MC)	9
Gruppo: GR11-Rosa caratterizzanti III anno multidisciplinare -6CFU	6
Gruppo: GR12-Rosa affini III anno -6CFU	6
Gruppo: GR9-Rosa caratterizzanti III anno -9CFU (MC)	9

Curriculum: Amministrazione e contabilità

3

Primo anno (57 CFU)

Insegnamento	CFU
Test Abilità Informatiche	3
Matematica generale	12
Statistica	9
Economia politica I	12
Economia aziendale I	12
Gruppo: GR1 Rosa Lingue straniere I anno a comune	9

Secondo anno (60 CFU)

Insegnamento	CFU
Economia e gestione delle imprese	9
Attività formative a scelta dello studente	6
Economia politica II	9
Bilancio	6
Economia Aziendale II	9
Istituzioni di diritto privato	6
Gruppo: GR2-II ANNO caratterizzanti 9 CFU (comune)	9
Gruppo: GR14 - Rosa materie di ambito giuridico - secondo anno Curricula AC, FMP, MC	6

Terzo anno (63 CFU)

Insegnamento	CFU
Attività formative a scelta dello studente	6
Revisione aziendale	9
Gestione informatica dei dati aziendali	6
Economia delle aziende e amministrazioni pubbliche (affine)	9
Prova finale	3
Ragioneria applicata	9
Diritto commerciale	9
Gruppo: GR11-Rosa caratterizzanti III anno multidisciplinare -6CFU	6
Gruppo: GR12-Rosa affini III anno -6CFU	6

Curriculum: Libera Professione

3

Primo anno (57 CFU)

Insegnamento	CFU
Test Abilità Informatiche	3
Matematica generale	12
Statistica	9
Economia politica I	12
Economia aziendale I	12
Gruppo: GR1 Rosa Lingue straniere I anno a comune	9

Secondo anno (60 CFU)

Insegnamento	CFU
Economia e gestione delle imprese	9
Economia politica II	9
Bilancio	6
Economia Aziendale II	9
Istituzioni di diritto privato	6
Gruppo: GR15-Rosa materie caratterizzanti ambito giuridico- secondo anno curriculum LP	6
Gruppo: GR2-II ANNO caratterizzanti 9 CFU (comune)	9
Gruppo: GR13: attività a libera scelta dello studente	6

Terzo anno (63 CFU)

Insegnamento	CFU
Diritto tributario	6
Tecnica professionale (Base)	9
Revisione aziendale	9
Prova finale	3
Ragioneria applicata	9
Diritto commerciale	9
Gruppo: GR3-Rosa caratterizzanti III anno - 6CFU (LP)	6
Gruppo: GR4- rosa materie affini III anno - 6CFU (LP)	6
Gruppo: GR13: attività a libera scelta dello studente	6

Curriculum: Finanza, marketing e produzione

3

Primo anno (57 CFU)

Insegnamento	CFU
Test Abilità Informatiche	3
Matematica generale	12
Statistica	9
Economia politica I	12
Economia aziendale I	12
Gruppo: GR1 Rosa Lingue straniere I anno a comune	9

Secondo anno (60 CFU)

Insegnamento	CFU
Economia e gestione delle imprese	9
Attività formative a scelta dello studente	6
Economia politica II	9
Bilancio	6
Economia Aziendale II	9
Istituzioni di diritto privato	6
Gruppo: GR14 - Rosa materie di ambito giuridico - secondo anno Curricula AC, FMP, MC	6
Gruppo: GR2-II ANNO caratterizzanti 9 CFU (comune)	9

Terzo anno (63 CFU)

Insegnamento	CFU
Marketing	9
Tecnologia dei cicli produttivi e qualità	6
Attività formative a scelta dello studente	6
Prova finale	3
Finanza aziendale	9
Diritto commerciale	9
Gruppo: GR5-Rosa affini III anno -9CFU (FMP)	9
Gruppo: GR6-Rosa caratterizzanti III anno -6CFU (FMP)	6
Gruppo: GR7-Rosa affini III anno -6CFU (FMP)	6

Gruppi per attività a scelta nel CDS Economia Aziendale

Gruppo GR11-Rosa caratterizzanti III anno multidisciplinare -6CFU (6 CFU)

Descrizione: Insegnamenti dei settori SECS-P/07 e SECS-P/13

Attività contenute nel gruppo

Nome	CFU
Analisi e contabilità dei costi	6
Ragioneria delle aziende pubbliche	6
Storia della ragioneria	6
Tecnologia dei cicli produttivi e qualità	6

Gruppo GR6-Rosa caratterizzanti III anno -6CFU (FMP) (6 CFU)

Descrizione: Insegnamenti del settore SECS-P/08

Attività contenute nel gruppo

Nome	CFU
Analisi e contabilità dei costi	6
Economia e gestione delle imprese commerciali	6

Gruppo GR9-Rosa caratterizzanti III anno -9CFU (MC) (9 CFU)

Descrizione: Insegnamenti di ambito aziendale

Attività contenute nel gruppo

Nome	CFU
Finanza aziendale	9
Revisione aziendale	9

Gruppo GR8-Rosa affini III anno -9CFU (MC) (9 CFU)

Descrizione: Insegnamenti di ambito aziendale e economico

Attività contenute nel gruppo

Nome	CFU
Economia delle aziende e amministrazioni pubbliche (affine)	9
Scienza delle finanze	9

Gruppo GR7-Rosa affini III anno -6CFU (FMP) (6 CFU)

Descrizione: Insegnamenti di ambito economico e statistico

Attività contenute nel gruppo

Nome	CFU
Economia industriale	6
Matematica finanziaria	6
Statistica aziendale	6

Nome	CFU
Storia economica (istituzioni, imprese e mercati)	6

Gruppo GR4- rosa materie affini III anno - 6CFU (LP) (6 CFU)

Descrizione: Insegnamenti di ambito giuridico ed economico

Attività contenute nel gruppo

Nome	CFU
Diritto industriale e della concorrenza	6
Diritto privato dell'economia e dell'azienda	6
Istituzioni di Diritto Pubblico	6

Gruppo GR5-Rosa affini III anno -9CFU (FMP) (9 CFU)

Descrizione: Insegnamenti multidisciplinari

Attività contenute nel gruppo

Nome	CFU
Analisi del comportamento del consumatore	9
Economia e tecnica bancaria (affine)	9
Scienza delle finanze	9

Gruppo GR12-Rosa affini III anno -6CFU (6 CFU)

Descrizione: Insegnamenti multidisciplinari

Attività contenute nel gruppo

Nome	CFU
Economia ecologica	6
Matematica finanziaria	6
Statistica aziendale	6
Storia del pensiero economico (Sviluppo, impresa e mercato)	6

Gruppo GR14: international program (12 CFU)

Descrizione: Non sono opzionabili insegnamenti che presentino sovrapposizioni di programma con insegnamenti in italiano presenti nel proprio PS

Attività contenute nel gruppo

Nome	CFU
ECONOMIC ETHICS	6
HEALTH CARE MANAGEMENT	3
MANAGEMENT OF BANKING AND INSURANCE INSTITUTIONS	3

Gruppo GR2-II ANNO caratterizzanti 9 CFU (comune) (9 CFU)

Descrizione: Rosa con:
Economia e tecnica bancaria

Organizzazione aziendale

Attività contenute nel gruppo

Nome	CFU
Economia e tecnica bancaria	9
Organizzazione aziendale	9

Gruppo GR14 - Rosa materie di ambito giuridico - secondo anno Curricula AC, FMP, MC (6 CFU)

Descrizione: Rosa di materie caratterizzanti di ambito giuridico - secondo anno Curricula AC, FMP, MC

Attività contenute nel gruppo

Nome	CFU
Diritto dell'economia	6
Diritto industriale e della concorrenza	6

Gruppo GR3-Rosa caratterizzanti III anno - 6CFU (LP) (6 CFU)

Descrizione: Rosa di materie del settore SECS-P/07

Attività contenute nel gruppo

Nome	CFU
Analisi e contabilità dei costi	6
Ragioneria delle aziende pubbliche	6
Storia della ragioneria	6

Gruppo GR1 Rosa Lingue straniere I anno a comune (9 CFU)

Descrizione: Rosa lingue straniere

Attività contenute nel gruppo

Nome	CFU
Lingua francese	9
Lingua inglese	9
Lingua spagnola	9
Lingua tedesca	9

Gruppo GR15-Rosa materie caratterizzanti ambito giuridico- secondo anno curriculum LP (6 CFU)

Descrizione: Rosa materie caratterizzanti di ambito giuridico- secondo anno curriculum LP

Attività contenute nel gruppo

Nome	CFU
Diritto dell'economia	6
Diritto industriale e della concorrenza	6

Gruppo GR13: attività a libera scelta dello studente (6 CFU)

Descrizione: Sono inseribili come attività a libera scelta dello studente: stage, insegnamenti non scelti del proprio piano di studio o di altra laurea triennale purchè non presentino sovrapposizioni di programma con altri insegnamenti scelti o da scegliere, insegnamenti in inglese della rosa GR14 purchè non presentino sovrapposizioni di programma con insegnamenti italiani presenti nel PS

Attività contenute nel gruppo

Nome	CFU
Attività formative a scelta dello studente	6

Attività formative definite nel CDS Economia Aziendale

Analisi del comportamento del consumatore (9 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso introduce gli studenti allo studio del comportamento del consumatore. Nella parte introduttiva saranno illustrate la rassegna della letteratura di questa area tematica e la sua rilevanza nella prospettiva di marketing management. Nelle successive parti di approfondimento, saranno oggetto di discussione i temi seguenti: il concetto di bisogno, la motivazione, il coinvolgimento, le conoscenze del consumatore, l'interpretazione degli stimoli, l'apprendimento, l'atteggiamento, il processo decisionale, le relazioni interpersonali a livello micro e macro sociale

Propedeuticità: Propedeuticità: Economia aziendale I e Economia e gestione delle imprese

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Esame scritto e/o orale. Voto in trentesimi

Analisi e contabilità dei costi (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso si propone di:

- illustrare le analogie e le differenze tra contabilità direzionale e contabilità generale;
- identificare e spiegare le principali classificazioni dei costi;
- comprendere le differenze tra l'allocazione dei costi effettuata mediante il criterio funzionale e le allocazioni effettuate secondo altri criteri;
- illustrare il funzionamento del direct costing,
- esaminare l'impiego dell'informazione di costo nell'analisi differenziale;
- spiegare i sistemi di calcolo dei costi basati sulla contabilità per centri di costo;
- spiegare le differenze tra i sistemi di calcolo dei costi tradizionali e l'activity-based costing;
- illustrare gli elementi di base del calcolo dei costi nell'ambito dell'activity-based costing

Propedeuticità: Propedeuticità: Economia aziendale I.

Frequenza: consigliata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova scritta e orale. Voto in trentesimi

Attività formative a scelta dello studente (6 CFU)

Obiettivi formativi: Sono riconoscibili automaticamente nei 12 crediti a libera scelta:

- le attività formative delle rose del corso di laurea non già sostenute e gli esami di tutti i corsi di laurea triennali afferenti al Dipartimento di Economia e Management dell'università di Pisa, purchè non palesino una ripetizione di programma con insegnamenti già sostenuti.
- 6 crediti per attività di stage (per le regole di effettuazione degli stage e di riconoscimento dei relativi crediti si rimanda alla sezione del sito del Dipartimento di Economia e Management).

Laddove lo studente volesse far riconoscere attività formative non comprese tra quelle di cui sopra, dovrà farne preventiva richiesta al Corso di laurea compilando l'apposto modulo a disposizione presso la Segreteria Studenti. Successivamente la Commissione Piani di Studio e Pratiche Studenti del corso di laurea valuterà la coerenza culturale delle scelte prospettate e istruirà la pratica per l'approvazione del Consiglio di corso di laurea.

Nelle attività a scelta libera dello studente, non sono inseribili attività formative presenti nei Regolamenti dei corsi di laurea magistrali.

Propedeuticità: Nessuna

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova orale e/o scritta

Bilancio (6 CFU)

Obiettivi formativi: Acquisire conoscenze e competenze in merito alle funzioni e alle modalità di redazione del bilancio di esercizio, esaminato negli aspetti formali e sostanziali, alla luce della normativa civilistica e dei principi contabili nazionali, comparativamente con i principi contabili internazionali.

Propedeuticità: Propedeuticità: Economia aziendale I

Nessun obbligo di frequenza

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova orale e/o scritta. Voto in trentesimi

Diritto commerciale (9 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso ha ad oggetto lo studio dell'impresa nelle sue varie articolazioni e forme di svolgimento. In particolare, vengono trattate, in forma diffusa, le varie tipologie di società, così da

consentire allo studente l'acquisizione di conoscenze di base idonee per lo svolgimento delle varie attività che potrà svolgere dopo la laurea (consulente aziendale; amministratore; sindaco; revisore contabile).

Propedeuticità: Istituzioni di diritto privato. Frequenza non obbligatoria

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova orale. Voto in trentesimi

Diritto dell'economia (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso si propone di fornire agli studenti una conoscenza specialistica della regolazione amministrativa dei mercati, anche affrontando la disamina di regolazioni di settore. Le lezioni hanno dunque ad oggetto l'analisi delle norme e degli istituti giuridici mediante i quali l'ordinamento nazionale, spesso in attuazione di norme europee, detta regole a governo e disciplina di determinati mercati, allo scopo di superarne o prevenirne gli eventuali fallimenti (c.d. regolazione di attività economiche).

Propedeuticità: Istituzioni di diritto privato

Frequenza raccomandata

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: esame orale. Voto in trentesimi

Diritto dell'unione europea (6 CFU)

Obiettivi formativi: Al termine del corso lo studente avrà acquisito conoscenze relative alla struttura ed al funzionamento dell'Unione europea ed in particolare degli aspetti istituzionali dell'Unione stessa, con un'attenzione specifica alle fonti del diritto EU e dei loro effetti sulle legislazioni degli Stati membri e ai rapporti fra ordinamenti.

Propedeuticità: E' utile che lo studente abbia acquisito le conoscenze giuridiche di base

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Esame orale. Voto in trentesimi

Diritto industriale e della concorrenza (6 CFU)

Obiettivi formativi: L'insegnamento riguarda gli aspetti legali della concorrenza sleale e antimonopolistica, dei brevetti e dei marchi.

Ha l'obiettivo di fornire una preparazione sistematica di questi istituti giuridici.

Propedeuticità: Istituzioni di Diritto privato e diritto commerciale

Frequenza consigliata

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova orale. Voto in trentesimi

Diritto privato dell'economia e dell'azienda (6 CFU)

Obiettivi formativi: Scopo del corso è quello di fornire una più approfondita conoscenza di alcuni aspetti del fenomeno del sovraindebitamento. Verranno preliminarmente prese in considerazione le principali differenze di trattamento tra insolvenza civile e insolvenza commerciale, per poi passare al piano più specifico dell'analisi del fenomeno del sovraindebitamento (anche in chiave Behavioural Economics) e delle strategie - preventive e successive - di gestione del fenomeno. Il quadro sarà arricchito sia dalla considerazione delle scelte degli altri ordinamenti, sia dall'approfondimento della disciplina italiana (l. 3/2012, decreto ristori, codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza). Sarà oggetto di attenzione anche la giurisprudenza in materia.

A conclusione del corso, lo/la studente dovrà avere acquisito una puntuale conoscenza delle normative esaminate ed essere in grado di coglierne il significato in relazione alla rispettiva finalità, nonché di valutarne le conseguenze applicative.

Propedeuticità: Istituzioni di diritto privato

Frequenza consigliata

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova orale. Voto in trentesimi

Diritto tributario (6 CFU)

Obiettivi formativi: Al termine del corso lo studente avrà acquisito conoscenze di carattere istituzionale della materia tributaria, che spaziano dal sistema delle fonti alle dinamiche attuative del rapporto obbligatorio d'imposta (con particolare riferimento agli schemi dichiarativi e di verifica e alle forme di amministrazione partecipata), alle procedure di riscossione, al sistema sanzionatorio, fino ai mezzi di tutela processuale ed extra-processuale delle istituzioni giuridiche soggettive che vengono in rilievo nella materia.

Lo studente sarà in grado di svolgere una ricerca e una analisi delle fonti, della dottrina e della giurisprudenza relativa al diritto tributario, intraprendere analisi critiche ed acquisire strumenti per il costante aggiornamento nella materia. Lo studente potrà acquisire capacità di inquadramento critico e metodologico della materia anche al fine di risolvere casi concreti.

Propedeuticità: Istituzioni di Diritto privato e Istituzioni di Diritto pubblico

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Esame orale. Voto in trentesimi

Diritto tributario (6 CFU)

Obiettivi formativi: Al termine del corso lo studente avrà acquisito conoscenze di carattere istituzionale della materia tributaria, che spaziano dal sistema delle fonti alle dinamiche attuative del rapporto obbligatorio d'imposta (con particolare riferimento agli schemi dichiarativi e di verifica e alle forme di amministrazione partecipata), alle procedure di riscossione, al sistema sanzionatorio, fino ai mezzi di tutela processuale ed extra-processuale delle istituzioni giuridiche soggettive che vengono in rilievo nella materia.

Lo studente sarà in grado di svolgere una ricerca e una analisi delle fonti, della dottrina e della giurisprudenza relativa al diritto tributario, intraprendere analisi critiche ed acquisire strumenti per il costante aggiornamento nella materia. Lo studente potrà acquisire capacità di inquadramento critico e metodologico della materia anche al fine di risolvere casi concreti.

Propedeuticità: Propedeuticità: Istituzioni di Diritto privato e Istituzioni di diritto pubblico

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova orale. Voto in trentesimi

Economia aziendale I (12 CFU)

Obiettivi formativi: Il Corso ha l'obiettivo di fornire le conoscenze fondamentali dell'Economia Aziendale e della Ragioneria. Oggetto del corso è l'azienda nei suoi elementi costitutivi, nelle sue condizioni di funzionamento, nei fenomeni che la interessano e nelle sue caratteristiche evolutive, con l'obiettivo di sviluppare nello studente un'adeguata capacità di analisi del sistema d'azienda grazie all'apprendimento dei principi e dei modelli concettuali economico-aziendali nonché dei metodi e dei sistemi contabili.

Al termine del corso lo studente avrà acquisito le capacità di analizzare ed interpretare le condizioni di equilibrio economico, finanziario e patrimoniale e sviluppato le abilità per gestire dal punto di vista concettuale e tecnico le rilevazioni in contabilità generale.

Propedeuticità: Nessuna/o

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova scritta e orale. Voto in trentesimi

Economia Aziendale II (9 CFU)

Obiettivi formativi: Mediante questo corso gli studenti acquisiranno le conoscenze di base necessarie per la costruzione e l'interpretazione del bilancio di esercizio secondo il Codice Civile e per il controllo della gestione aziendale.

Per rispondere a tale obiettivo, il corso in primo luogo esamina il bilancio di esercizio redatto secondo la normativa civilistica, i relativi principi contabili nazionali che integrano tale normativa ed i fondamenti dell'analisi di bilancio. Successivamente il corso affronta lo studio dei tratti principali dei processi di programmazione e controllo e dei principali strumenti per il controllo della gestione aziendale.

Propedeuticità: Economia aziendale I.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova scritta ed eventualmente orale. Voto in trentesimi.

Economia delle aziende e amministrazioni pubbliche (affine) (9 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso fornisce le competenze relative alla comprensione del funzionamento delle pubbliche amministrazioni con particolare attenzione alle variabili collegate ai processi di riforma che sono intervenuti in ambito manageriale e contabile.

Lo studente sarà in grado di comprendere le caratteristiche di un gruppo pubblico locale, determinare le forme di gestione dei servizi pubblici e sarà in grado di configurare il sistema informativo contabile.

Propedeuticità: Economia Aziendale I

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova orale. Voto in trentesimi

Economia e gestione delle imprese (9 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso affronta i principali argomenti relativi alla gestione delle imprese industriali e si propone di fornire gli strumenti teorici ed applicativi per affrontare le sue molteplici problematiche, in primo luogo quelle indotte dai cambiamenti nell'ambiente competitivo.

Nell'ambito del corso saranno approfondite in modo particolare le leve strategiche del marketing e gli aspetti emergenti legati al tema della sostenibilità. I vari argomenti saranno illustrati, oltre che con il supporto dei materiali didattici predisposti dal docente, anche in collaborazione con manager e responsabili di azienda che integreranno le lezioni teoriche con qualificate testimonianze aziendali.

Gli obiettivi formativi del corso sono quelli di fornire gli strumenti concettuali necessari per comprendere le forze e le dinamiche che condizionano la gestione delle imprese. A tal fine saranno illustrati i principali approcci teorici ed operativi, indispensabili per acquisire una visione integrata, unitaria e complessiva della realtà aziendale. Tali approcci consentiranno agli studenti di sviluppare capacità analitiche e manageriali, utili in ambito professionale.

Propedeuticità: Economia aziendale I. Si consiglia il sostenimento dell'esame dopo aver sostenuto anche l'esame di Economia e gestione delle imprese. No obbligo di frequenza.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova orale e scritta. Voto in trentesimi.

Economia e gestione delle imprese commerciali (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il Corso, dopo avere messo in evidenza la crescita della distribuzione commerciale in anni recenti e la conseguente nascita di nuove tipologie di marketing (trade marketing e retailing marketing), tratta delle principali funzioni commerciali svolte dalla imprese della distribuzione e dei costi ad esse connessi. Passa poi ad esaminare in maniera dettagliata tutte le principali forme e tipologie di imprese commerciali all'ingrosso e al dettaglio, con particolare riferimento alla situazione italiana. Si conclude quindi con un'ampia disamina degli interventi legislativi nel nostro Paese, mettendo in evidenza soprattutto le conseguenze che queste normative hanno avuto in termini di freno all'innovazione del settore della distribuzione commerciale.

Al termine del Corso, lo studente sarà in grado di valutare le differenti caratteristiche delle imprese della piccola e della grande distribuzione ed avrà un'idea chiara della situazione di questo importante comparto dell'economia nel nostro Paese, in particolare rispetto agli altri stati europei.

Propedeuticità: Economia aziendale I. Si consiglia il sostenimento dell'esame dopo aver sostenuto anche l'esame di Economia e gestione delle imprese. No obbligo di frequenza.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova orale. Voto in trentesimi

Economia e tecnica bancaria (9 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso si propone di fornire allo studente le conoscenze di base dell'economia delle banche.

Rientrano, quale parte integrante del corso, anche le conoscenze sulla politica monetaria e dell'eurosistema e quelle sulle metodologie di calcolo per il controllo dei rischi finanziari. Sotto il profilo gestionale, l'analisi dell'evoluzione del rapporto banca-impresa e le forme tecniche tradizionali per il soddisfacimento delle occorrenze finanziarie di queste ultime.

Propedeuticità: Propedeuticità: Economia aziendale I. E' consigliabile sostenere questo esame dopo aver superato l'esame di Economia aziendale II

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: prova scritta ed eventualmente orale. Voto in trentesimi.

Economia e tecnica bancaria (affine) (9 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso esamina l'attività tipica delle banche: impiego e raccolta fondi, sotto il profilo normativo e gestionale. In particolare si esaminano le principali variabili del processo decisionale, quali analisi del rischio di credito nell'attività di prestito alle imprese non finanziarie, la politica e gli strumenti di funding.

Propedeuticità: Propedeuticità: Economia aziendale I. E' consigliabile sostenere questo esame dopo aver superato l'esame di Economia aziendale II. No obbligo di frequenza.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: prova orale

Economia ecologica (6 CFU)

Obiettivi formativi: Lo studente che completa il corso con successo sarà in grado di dimostrare la conoscenza delle principali categorie analitiche utilizzate per comprendere il problema del degrado ambientale e della sostenibilità. Inoltre, sarà in grado di analizzare criticamente e discutere questioni di attualità nella sostenibilità e politiche ambientali. Al termine del corso, lo studente avrà appreso i termini e alcuni concetti di base e sviluppato una consapevolezza critica dei modelli e degli approcci per spiegare il degrado ambientale. Lo studente potrà inoltre acquisire e/o sviluppare sensibilità alle problematiche ambientali.

Propedeuticità: Matematica generale, Economia Politica I.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova scritta e orale. Voto in trentesimi

Economia industriale (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso intende introdurre lo studente all'apparato teorico-concettuale dell'Economia Industriale, fornendo strumenti per rappresentare e interpretare i principali fenomeni e le relative problematiche.

Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di utilizzare la teoria dei giochi per analizzare il comportamento strategico delle imprese, con particolare attenzione alle imprese che operano in mercati basati sulla concorrenza di prezzo, e per studiare e individuare svariati meccanismi di interazione strategica fra le imprese e tra una impresa ed i suoi consumatori. Avrà anche nozioni per analizzare la struttura industriale e la natura dei mercati in cui si colloca ed opera una data impresa.

Propedeuticità: Propedeuticità: Matematica generale e Economia politica I.

Frequenza: consigliata

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova orale. Voto in trentesimi.

Economia politica I (12 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso intende fornire agli studenti i principi e gli strumenti che la moderna teoria microeconomica mette a disposizione per rappresentare, interpretare, prevedere e possibilmente guidare i principali fenomeni microeconomici. I contenuti e le tecniche appresi nel corso permetteranno allo studente di affrontare in modo rigoroso e critico problemi rilevanti nelle società contemporanee quali il comportamento individuale di consumatori e imprese in contesti di mercato, l'efficienza produttiva, la formulazione delle strategie individuali e gli equilibri strategici, le risposte agli incentivi individuali e di gruppo, il disegno dei contratti, il ruolo dei diversi contesti istituzionali di mercato nella determinazione degli esiti aggregati, il benessere sociale, la regolamentazione dei mercati, l'efficienza del sistema di mercato nella distribuzione dei beni e dei fattori produttivi, i fallimenti del mercato e l'intervento pubblico in economia.

Il corso è composto di lezioni ed esercitazioni nelle quali sono presentati e discussi esempi specifici cui applicare quanto appreso durante le lezioni.

Propedeuticità: Nessuno

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova scritta e orale. Voto in trentesimi.

Economia politica II (9 CFU)

Obiettivi formativi: L'obiettivo del corso consiste nel fornire una visione di insieme delle principali tematiche e problematiche macroeconomiche moderne. Vengono analizzati il funzionamento del mercato dei beni, dei mercati finanziari e del mercato del lavoro, e le loro interconnessioni per comprendere le determinanti dell'evoluzione della produzione, del livello dei prezzi, della disoccupazione, dei tassi d'interesse e dei tassi di cambio nel breve, medio e lungo periodo. Al termine del corso gli studenti saranno in grado di comprendere le principali determinanti di fenomeni macroeconomici, quali la crescita, le fluttuazioni cicliche, la disoccupazione e l'inflazione, nonché il ruolo della politica economica (con particolare riferimento alla politica monetaria e fiscale) in contesti di economie chiuse e aperte. Inoltre, saranno in grado di valutare le conseguenze delle diverse opzioni di politica economica a disposizione di governi e banche centrali e di comprendere e analizzare articoli di quotidiani, riviste o stampa specializzata relativi ad aspetti macroeconomici.

Propedeuticità: Economia Politica I e Matematica generale.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: prova scritta ed eventualmente orale. Voto in trentesimi.

ECONOMIC ETHICS (6 CFU)

Obiettivi formativi: The course deals with issues of applied ethics referring to the economic world. To this end, in a first part an overview of the main contemporary ethical theories is presented, with insights in its historical evolution, while in a second part a special theme is selected every year (for example, poverty, population, development, credit, etc.) and its ethical implications are discussed with a pluralist and interdisciplinary approach, with special attention paid to the reflections of present and past economists on it.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: oral and written examination

Finanza aziendale (9 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso si pone l'obiettivo di introdurre gli studenti alla gestione della finanza aziendale, affrontando i principali temi della corporate finance: l'analisi finanziaria in ottica di gestione del rischio, la valutazione degli investimenti sia di lungo termine che relativamente al working capital, la politica dei finanziamenti per la scelta della struttura finanziaria e la politica dei dividendi con l'ottica dei responsabili finanziari.

Al termine del corso lo studente saprà interpretare un bilancio sotto la prospettiva dell'analisi del rischio, sarà in grado di effettuare la valutazione degli investimenti in condizione di certezza ed incertezza, potrà valutare le implicazioni delle politiche di gestione del capitale circolante ed avrà gli strumenti per analizzare gli effetti delle politiche di finanziamento sul processo di creazione di valore.

Propedeuticità: Non esistono obblighi di frequenza.

L'unico esame che risulta essere propedeutico all'esame di finanza aziendale I è quello di Economia aziendale I

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: prova scritta. Voto in trentesimi.

Gestione informatica dei dati aziendali (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso si propone di trattare i processi di integrazione informatica ed informatica a supporto del sistema decisionale e, più in generale, per il controllo di gestione. Verranno considerati, in particolare, i diversi aspetti attraverso i quali l'integrazione può realizzarsi: modalità di integrazione dei dati, natura delle informazioni raccolte e processate, riferimento temporale, modelli gestionali più diffusi e strumenti informatici prevalentemente utilizzati.

Propedeuticità: Propedeuticità: Economia aziendale I. No obbligo di frequenza.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: prova scritta ed eventualmente orale. Voto in trentesimi.

HEALTH CARE MANAGEMENT (3 CFU)

Obiettivi formativi: The course provides the skills needed to understand the peculiarities related to the management of health care organizations. This course analyse the evolution of the structure and the current issues in the health care system. It examines, in managerial point of view, the unique features of health care as a product, and the changing relationships between patients, physicians, hospitals, employers, and government

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: written and/or oral examination

Istituzioni di diritto privato (6 CFU)

Obiettivi formativi: L'obiettivo principale del corso consiste nel fornire allo studente le nozioni di base relative agli istituti del diritto privato, che vengono analizzati in maniera sistematica, ponendoli in riferimento alle norme costituzionali, al codice civile e alle principali leggi ad esso complementari. Gli istituti del diritto privato nazionale vengono altresì inquadrati nel più vasto ambito del diritto dell'Unione Europea, avendo cura di evidenziare le sempre più strette e articolate interrelazioni transnazionali.

Il corso si propone inoltre di fornire allo studente gli strumenti necessari per verificare la rilevanza pratica e l'attuazione concreta di tali istituti.

In particolare, dopo una introduzione generale relativa alle fonti del diritto privato, ai fatti ed agli atti giuridici, vengono presi in considerazione il tema dei soggetti, individuali e collettivi, quello delle situazioni giuridiche e dei rapporti agli stessi riferibili, nonché, più specificamente, quello dello svolgimento dell'attività giuridica, con particolare attenzione al contratto, nelle sue implicazioni teoriche e pratiche. Lo studio della responsabilità, con riferimento alle distinte fonti della medesima (inadempimento, fatto illecito), potrà poi

consentire di avere un quadro pressoché completo delle questioni che possono porsi e degli strumenti che l'ordinamento offre per risolverle.

Allo studente viene inoltre fornito un quadro sintetico degli aspetti di maggior rilevanza in tema di disciplina delle successioni a causa di morte, delle donazioni e dei rapporti di famiglia (con particolare riguardo ai rapporti economici nell'ambito familiare).

In conclusione, al termine del corso, lo studente dovrà essere in grado di qualificare le singole fattispecie dando alle stesse il corretto inquadramento giuridico, individuandone la disciplina e le relative conseguenze di carattere pratico.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Esame orale. Voto in trentesimi.

Istituzioni di Diritto Pubblico (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso si propone di dare le basi per lo studio del diritto pubblico nazionale. In particolare, il corso approfondisce la storia costituzionale del nostro paese, offre una panoramica delle istituzioni europee, affronta le fonti del diritto e dà una panoramica degli organi costituzionali e delle principali funzioni degli stessi.

Propedeuticità: Nessuna

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova orale. Voto in trentesimi

Lingua francese (9 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso intende consolidare le competenze scritte e orali, sia a livello di produzione che di comprensione della lingua francese a scopi specifici, vale a dire la lingua dell'economia e del mondo del lavoro, attraverso testi attuali di uso comune. Le esercitazioni permettono ai frequentanti di prepararsi per le varie certificazioni di lingua francese.

Propedeuticità: Propedeuticità: nessuna. Il corso è rivolto a studenti che abbiano già una conoscenza minima del francese (un livello A2-B1)

Frequenza: non è obbligatoria ma è consigliata per chi intende prepararsi per le varie certificazioni di lingua francese. Gli studenti che non possono frequentare sono invitati a contattare il docente.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova scritta e orale. Voto in trentesimi.

Lingua inglese (9 CFU)

Obiettivi formativi: Obiettivo principale del corso è quello di fornire agli studenti gli strumenti comunicativi e il vocabolario specialistico di ambito economico e professionale. Il corso prevede il consolidamento della produzione scritta attraverso stesure di e-mail e lettere pertinenti all'ambito professionale, e permette di sviluppare la sicurezza e le competenze linguistiche necessarie per avere successo nel lavoro a livello internazionale.

Il corso consiste in lezioni frontali ed esercitazioni durante le quali vengono esercitate le quattro abilità di base a livello comparabile al B2 del QCER.

Nello specifico, attraverso la lettura di testi specialistici, il corso mira all'acquisizione del lessico e delle funzioni comunicative del linguaggio specialistico e al consolidamento delle strutture morfosintattiche della lingua inglese.

Propedeuticità: Propedeuticità: nessuna.

Frequenza: vivamente consigliata per poter essere aiutati ad esprimersi e a correggere gli eventuali errori, sia nelle abilità scritte, sia in quelle orali.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova scritta e orale. Voto in trentesimi

Lingua spagnola (9 CFU)

Obiettivi formativi: Obiettivo del corso è l'acquisizione del lessico, della morfologia e delle strutture grammaticali di base della lingua spagnola nella sua variante peninsulare. Lo studente, alla fine del corso, avrà acquisito attraverso un metodo funzionale-comunicativo le 4 abilità (comprensione orale, comprensione scritta, espressione orale, espressione scritta) a livello B1.

Propedeuticità: Propedeuticità: nessuna.

Frequenza: fortemente raccomandata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova orale. Voto in trentesimi

Lingua tedesca (9 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso intende fornire agli studenti una conoscenza della lingua tedesca a vari livelli (grammatica, sintassi, morfologia, costituzione testuale, linguaggio specifico dell'economia), anche in ottica contrastiva tedesco-italiana.

Lo studio linguistico è corredato da esercitazioni per l'apprendimento strumentale delle quattro competenze fondamentali (comprendere, parlare, leggere, scrivere), con obiettivo finale il raggiungimento del livello B1 (principianti) e B2 (progrediti) delle direttive europee.

Propedeuticità: Propedeuticità: nessuna.

Frequenza: fortemente raccomandata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: prova scritta e orale. Voto in trentesimi.

MANAGEMENT OF BANKING AND INSURANCE INSTITUTIONS (3 CFU)

Obiettivi formativi: The course addresses managerial issues in modern banking and insurance. We describe main bank business model and how they evolved, with a major focus on commercial banking. In this respect we illustrate commercial banks' services and policies in funding and lending activities with Basel III. As far as insurance companies are concerned, we cover three main areas: the insurance process; the policyholder protection; the prudential regulation (Solvency II).

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Written examination

Marketing (9 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso si propone di arricchire le conoscenze di marketing degli studenti sia in ambito teorico che operativo. Per quanto riguarda gli aspetti teorici, l'obiettivo è di fornire gli studenti degli strumenti base (principi, modelli concettuali e tecniche) utili per: 1) analizzare e comprendere le dinamiche dei mercati (sia dal lato dei competitors che dei consumatori), 2) sviluppare strategie di marketing incentrate sul cliente, e 3) creare valore attraverso la costruzione e la gestione di relazioni vantaggiose con i target di riferimento. Sul piano operativo, il corso si propone di fornire i principi, le regole pratiche e gli schemi di riferimento utili per: 1) la segmentazione del mercato, 2) la definizione e la costruzione del marketing mix e 3) lo sviluppo e l'implementazione di un piano di marketing.

Propedeuticità: Economi aziendale I e Economia e gestione delle imprese

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova scritta. Voto in trentesimi

Matematica finanziaria (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il Corso intende fornire la conoscenza delle leggi che regolano lo scambio fra importi monetari, del meccanismo che regola e determina la struttura dei tassi di interesse, dei metodi e modelli di valutazione di titoli ed operazioni finanziarie. Al termine del corso lo studente saprà calcolare il prezzo di non arbitraggio di uno strumento finanziario, calcolare il tasso interno di rendimento di un'operazione finanziaria, costruire la struttura per scadenza dei tassi di mercato a pronti e a termine, valutare il rischio di tasso derivante da un'operazione finanziaria, costruire strategie di immunizzazione finanziaria, costruire strategie di investimento attraverso opzioni finanziarie.

Propedeuticità: Matematica generale

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova scritta. Voto in trentesimi

Matematica generale (12 CFU)

Obiettivi formativi: il Corso si propone di fornire le conoscenze matematiche di base e le tecniche di calcolo più idonee ad affrontare in modo adeguato le discipline delle quattro aree disciplinari del Corso di Laurea.

Alla fine del corso, lo studente dovrà aver acquisito una buona padronanza degli strumenti matematici presentati, sia dal punto di vista teorico sia dal punto di vista pratico, competenza che gli sarà di ausilio nella comprensione ed assimilazione dei successivi insegnamenti presenti nel corso di studio, con particolare riferimento a quelli di area economica, aziendale e finanziaria.

Le conoscenze e competenze acquisite permetteranno allo studente di risolvere in autonomia esercizi relativi agli argomenti del corso, di effettuare calcoli con precisione ed accuratezza, di saper enunciare e

dimostrare i teoremi presentati durante il corso, di applicare le conoscenze teoriche nello svolgimento degli esercizi, di individuare e comprendere gli aspetti matematici sottostanti i modelli economici.

Propedeuticità: Nessuna propedeuticità. Non esiste obbligo di frequenza.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: prova scritta e orale. Voto in trentesimi.

Organizzazione aziendale (9 CFU)

Obiettivi formativi: Lo scopo di questo corso è quello di fornire una spiegazione realistica di come una moderna organizzazione funziona.

Il corso analizza i temi della strategia e delle risposte all'incertezza ambientale; successivamente il corso identifica le variabili strutturali per la progettazione organizzativa in differenti contesti empirici.

Lo studio delle relazioni interorganizzative, dell'impatto della tecnologia sull'organizzazione, delle fasi del ciclo di vita di una organizzazione, dei differenti meccanismi di controllo organizzativo, della cultura organizzativa e dell'etica completa il programma.

L'obiettivo formativo è quello di sviluppare un pensiero critico, un atteggiamento interrogativo e una capacità analitica riguardo ai problemi organizzativi.

Propedeuticità: Propedeuticità: Economia Aziendale I

Non obbligo di frequenza

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova orale. Voto in trentesimi

Programmazione e controllo (9 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso si propone lo studio dei sistemi di pianificazione e di controllo di gestione nelle aziende di ogni tipo. Tali sistemi rappresentano, infatti, strumenti che consentono alla direzione: la formulazione di scelte strategiche corrette, ottenuta mediante l'aumento della qualità delle conoscenze e dei supporti ai processi decisionali, l'implementazione delle strategie, la guida e la responsabilizzazione dei manager verso gli obiettivi della gestione.

Lo studio dei sistemi di pianificazione e di controllo comprende da un lato l'analisi di metodi e strumenti di misurazione dei risultati della gestione strategica e operativa, dall'altro le modalità di responsabilizzazione dei manager sui risultati. Si estende, inoltre, all'applicazione di supporti informatici per l'elaborazione degli strumenti di controllo.

Il corso si propone, quindi, l'approfondimento del sistema di programmazione e di controllo approfondendo alcuni metodi e strumenti a supporto del management per la formulazione di decisioni a carattere operativo e per orientare la gestione nel breve periodo.

I meccanismi di controllo recepiscono le indicazioni provenienti dal piano e le traducono in obiettivi da assegnare alle diverse unità organizzative. Nel corso vengono affrontati temi consolidati: il budgeting, l'analisi degli scostamenti, il reporting.

Il corso si articola in tre parti: la prima approfondisce aspetti teorici dei sistemi di pianificazione e controllo; la seconda si concentra sugli strumenti a supporto delle decisioni aziendali; infine, verranno discussi casi aziendali.

Il corso affronta i seguenti argomenti:

- 1) La natura del sistema manageriale di pianificazione e controllo;
- 2) L'area del governo aziendale e i riflessi sui sistemi di management;
- 3) I livelli della strategia aziendale;
- 4) Il comportamento degli attori;
- 5) La struttura organizzativa per il controllo;
- 6) Il sistema informativo aziendale;
- 7) Il processo di pianificazione;
- 8) La misurazione e la valutazione delle performance manageriali;
- 9) Il sistema di controllo;
- 10) Le figure professionali;
- 11) Il budget;
- 12) L'analisi degli scostamenti;
- 13) Il reporting e le esigenze informative aziendali;

Discussioni di casi aziendali

Propedeuticità: Economia aziendale I

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: PROVA PRATICA - BUDGET
PROVA ORALE. Voto in trentesimi

Prova finale (3 CFU)

Obiettivi formativi: La prova finale consiste nella stesura di un elaborato scritto e ha lo scopo di verificare il grado di autonomia dello studente nell'elaborazione delle conoscenze acquisite durante il percorso di studi. L'argomento della prova finale deve essere concordato con un docente (docente referente) e può riferirsi ad una delle seguenti tipologie: un problema di attualità, un argomento affrontato nel corso della carriera universitaria, ovvero un'esperienza maturata in un periodo di tirocinio svolto presso enti/istituti di ricerca, aziende/amministrazioni/organizzazioni pubbliche o private.

Alla prova finale per il conseguimento del titolo sono riservati 3 CFU.

Lo studente può scegliere il docente referente solo dopo aver maturato 130 CFU, utilizzando il portale <http://didatticaeco.ec.unipi.it>. Può essere docente referente uno dei docenti con cui lo studente ha sostenuto un esame tra quelli presenti nel proprio piano di studi. Nella stesura dell'elaborato, lo studente sarà guidato dal docente referente che dovrà fornirgli le indicazioni utili circa la metodologia, indirizzarlo nella ricerca bibliografica e supportarlo in caso di difficoltà.

L'elaborato finale è costituito da un documento di tipo dattiloscritto in formato di stampa (lunghezza massima 75.000 caratteri, spazi esclusi), corredato di una presentazione di sintesi (max. 5 slides) e di una dichiarazione di autenticità e originalità del lavoro, sottoscritta dallo studente. Lo studente può concordare con il docente referente di redigere l'elaborato e le slides in lingua inglese.

Tutti i documenti che costituiscono l'elaborato finale devono essere caricati dallo studente sul portale <http://didatticaeco.ec.unipi.it>; dopo che lo studente ha conseguito 177 CFU ed ha caricato i documenti elaborati per la prova finale, una commissione costituita dal docente referente e da un altro docente del CdS procede alla valutazione della prova.

Ai fini della valutazione sono tenuti in considerazione i seguenti criteri:

- capacità di applicare correttamente le competenze e le conoscenze acquisite nel Corso di Laurea;
- grado di autonomia dello studente nella redazione dell'elaborato;
- accuratezza e pertinenza della sezione riferimenti bibliografici;
- chiarezza e correttezza espositiva;
- coerenza nello sviluppo degli argomenti;
- capacità di recepimento delle indicazioni fornite dal docente.

Il voto della prova finale viene espresso dalla commissione giudicatrice in trentesimi e tradotto in un punteggio, da 0,5 a 2, secondo lo schema seguente:

18-20 = 0,5
 21-23= 1
 24-27=1,5
 28-30=2

Il voto della prova finale concorre alla determinazione del voto di laurea (vedasi sezione "Modalità determinazione voto di Laurea").

Non è prevista la discussione dell'elaborato.

Propedeuticità: Aver conseguito i 177 cfu necessari per pervenire ai 180 cfu previsti per il conseguimento del titolo.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: La prova finale consiste nella redazione di un breve elaborato scritto e nella sua presentazione e discussione di fronte ad una apposita Commissione.

Ragioneria applicata (9 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso vuole sviluppare nello studente un'adeguata capacità di analisi dei metodi e dei sistemi contabili. Gli studenti saranno in grado di leggere e comprendere il Bilancio di esercizio e di interpretarne le principali grandezze. Il programma si suddivide in due parti distinte ma strettamente connesse: i) una parte teorica (che comprende anche aspetti nozionistici); ii) una parte tecnica/operativa (che comprende anche la rilevazione delle operazioni di gestione e l'interpretazione delle informazioni di bilancio).

Propedeuticità: Economia Aziendale I

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova scritta e orale. Voto in trentesimi

Ragioneria delle aziende pubbliche (6 CFU)

Obiettivi formativi: Obiettivo formativo principale del corso è fornire allo studente una conoscenza quanto meno generale di tutti gli aspetti connessi ai sistemi di programmazione, contabili e di bilancio utilizzati dagli Enti Locali (c.d. contabilità pubblica). Obiettivi specifici, trattati in maniera necessariamente più ristretta, riguardano il fisco locale e le società a partecipazione pubblica.

Al termine del corso lo studente saprà indicare i riferimenti normativi appropriati, essendo in grado di applicarli a semplici rilevazioni ragionieristiche.

Propedeuticità: Propedeuticità: Economia Aziendale I.

Frequenza: consigliata.

Reteirabilità: 1**Modalità di verifica finale:** prova scritta. Voto in trentesimi.**Revisione aziendale (9 CFU)**

Obiettivi formativi: Lo scopo del corso è quello di illustrare i principi e le tecniche della revisione, a partire dall'analisi e valutazione dei sistemi di controllo interno. Si approfondiscono i principi della revisione contabile per alcune voci di bilancio e cicli operativi.

Al termine del corso lo studente avrà familiarità con i concetti di revisione a diversi livelli (contabile e gestionale), sarà in grado di predisporre una valutazione del sistema di controllo interno di un'azienda e valutarne i punti di debolezza, nonché offrire spunti di miglioramento. Inoltre sarà in grado di predisporre le principali carte di lavoro associate alla revisione contabile dei principali cicli operativi (attivo, passivo, magazzino e banche) ed avrà familiarità con i principi di revisione internazionali e con le disposizioni normative inerenti la predisposizione della relazione finale di revisione.

Propedeuticità: Economia aziendale I (Accounting)**Reteirabilità:** 1**Modalità di verifica finale:** Prova orale. Voto in trentesimi**Scienza delle finanze (9 CFU)**

Obiettivi formativi: Il corso si propone di fornire agli studenti gli elementi teorici e le conoscenze di base per un'analisi del ruolo allocativo, redistributivo e di stabilizzazione del settore pubblico. Verranno illustrate le principali modalità di intervento pubblico nell'economia, con particolare riguardo alle spese per il welfare state e agli effetti della raccolta delle risorse (imposte e debito pubblico).

Al termine del corso, lo studente sarà in grado di analizzare e interpretare le ragioni dell'intervento pubblico (fallimenti di mercato e redistribuzione), di utilizzare la teoria economica per l'analisi delle caratteristiche e dell'articolazione del sistema tributario, dei sistemi di welfare e delle politiche di regolamentazione e per la comprensione dei loro effetti sull'equità e l'efficienza economica.

Propedeuticità: Economia politica I e Matematica generale.**Reteirabilità:** 1**Modalità di verifica finale:** prova scritta. Voto in trentesimi.**Statistica (9 CFU)**

Obiettivi formativi: Il corso ha come oggetto i metodi di base per la descrizione e l'analisi statistica dei dati, le nozioni elementari di calcolo delle probabilità, e gli strumenti di base dell'inferenza statistica.

L'obiettivo formativo principale del corso è illustrare i principi fondamentali della statistica descrittiva e della statistica inferenziale fornendo competenze di base e perseguendo due finalità.

La prima è quella di trasmettere l'importanza del contributo della statistica all'analisi quantitativa dei fenomeni economici e sociali. La seconda è quella di mettere gli studenti in grado di svolgere autonomamente semplici analisi quantitative di tali fenomeni utilizzando i tipi di dati più comunemente disponibili.

Le competenze attese riguardano la capacità di utilizzare i principali metodi della statistica descrittiva (rappresentazione grafica e tabellare, e calcolo di statistiche fondamentali quali medie, indici di variabilità, indici di associazione, regressione lineare semplice) e dell'inferenza classica (campionamento, distribuzione normale, calcolo di stime puntuale e per intervallo, verifica di ipotesi). Esse in dettaglio sono:

1. spiegare, applicare ed interpretare le principali statistiche descrittive;
2. leggere e analizzare rappresentazioni grafiche e tabelle di contingenza
3. spiegare, applicare ed interpretare i principali metodi statistici inferenziali;

Gli obiettivi del corso saranno raggiunti attraverso lezioni frontali, esercitazioni in aula ed esercitazioni con i tutor.

Propedeuticità: Propedeuticità: nessuna. E' necessaria la conoscenza dei concetti fondamentali del calcolo e dell'analisi matematica.

E' raccomandata la precedente frequenza di Matematica generale.

Frequenza: fortemente raccomandata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova scritta e orale. Voto in trentesimi.

Statistica aziendale (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso si propone di fornire gli strumenti metodologici di base per l'applicazione della statistica in ambito aziendale e di sviluppare l'attitudine degli studenti ad utilizzare il ragionamento statistico. Al termine del corso, dato un determinato problema decisionale, lo studente sarà in grado di tradurlo in linguaggio statistico, raccogliere o produrre i dati più adatti all'analisi del problema, applicare il metodo statistico idoneo per ottenere risposte utili a supporto del processo decisionale.

Propedeuticità: E' obbligatorio aver superato l'esame di Statistica I. La frequenza è consigliata.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova scritta Voto in trentesimi

Storia del pensiero economico (Sviluppo, impresa e mercato) (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso presenta le analisi condotte da vari economisti sui rapporti fra lo sviluppo generale dei sistemi economici e le strutture organizzative dell'impresa. Il punto di partenza è costituito dalle riflessioni di Adam Smith sul nesso fra produttività e crescita, insieme alla prima embrionale concezione dei fallimenti del mercato. Sono poi presi in esame i contributi del pensiero classico fino all'analisi di Marx, con le considerazioni sulle trasformazioni strutturali delle economie capitalistiche, dalla caduta del saggio di profitto alla concentrazione proprietaria. Vengono infine analizzati i contributi della scuola neoclassica, soffermandosi sui contributi di Boehm-Bawerk e soprattutto sulle importanti analisi condotte sulle forme d'impresa da Alfred Marshall. Un'attenzione speciale sarà infine rivolta agli studi di Joseph Schumpeter sulla figura dell'imprenditore-innovatore e sulle dinamiche dei sistemi di mercato.

Propedeuticità: Economia politica I

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova orale. Voto in trentesimi

Storia della ragioneria (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso si propone di approfondire l'evoluzione della dottrina economico-aziendale, iniziando dall'elaborazione della partita doppia fino alla nascita delle dottrine zappiane, con riferimento sia alle aziende "private" sia "pubbliche".

Propedeuticità: Economia aziendale I

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova orale. Voto in trentesimi

Storia economica (istituzioni, imprese e mercati) (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso affronta alcuni problemi dell'evoluzione storica del sistema capitalistico riconducibili ai seguenti: 1) lo sviluppo economico (e il «sottosviluppo»), 2) l'andamento ciclico, 3) i problemi del primato (e della perdita di primato) tra le nazioni industriali, 4) la convergenza o divergenza negli sviluppi nazionali, 5) le caratteristiche dei vari capitalismi (anglo- americano, europeo continentale, giapponese, ecc.). Questi problemi generali sono affrontati a partire dai cambiamenti relativi all'organizzazione aziendale, al management, alle forme di finanziamento, alle tecnologie e ai modi di produzione nelle tre principali scansioni storiche dovute alla prima rivoluzione industriale, alla seconda e, in anni molto più recenti, alla terza.

Propedeuticità: Economia politica I

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova Orale. Voto in trentesimi

Strategia e politica aziendale (Business Strategy) (6 CFU)

Obiettivi formativi: Il corso ha lo scopo di introdurre le basi fondamentali per l'analisi e la valutazione della strategia a livello di singola area di affari. In particolare verranno affrontati i temi relativi alla strategia competitiva, alla dinamica delle risorse e competenze aziendali ed alla gestione strategica. Il corso si caratterizza per un forte orientamento pratico seguendo il metodo didattico basato sull'utilizzo e discussione di casi di studio.

Propedeuticità: Economia aziendale I

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova orale e/o scritta. Voto in trentesimi.

Tecnica professionale (Base) (9 CFU)

Obiettivi formativi: L'obiettivo del corso è quello di far acquisire agli studenti le competenze specifiche per l'attività professionale e dirigenziale soprattutto in ambito amministrativo. Inoltre, il corso ha lo scopo di fornire conoscenze approfondite sui seguenti temi: i lineamenti essenziali del reddito d'impresa, il passaggio dal bilancio "civilistico" al bilancio "fiscale", le problematiche economico aziendali, civilistiche e fiscali inerenti la cessione d'azienda (e valutazione del capitale economico), la trasformazione (omogenea ed eterogenea) e la liquidazione.

Propedeuticità: Economia Aziendale I

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova orale. Voto in trentesimi

Tecnologia dei cicli produttivi e qualità (6 CFU)

Obiettivi formativi: L'insegnamento ha lo scopo di fornire allo studente una analisi concreta del mondo produttivo e delle relative attività che, come noto, sono alla base della vita economica e del mondo reale. In concreto lo studio degli stabilimenti industriali e relativi servizi è poi seguito dall'analisi del problema energetico, dallo studio dell'industria chimica, siderurgica ecc. e delle industrie di interesse regionale

Propedeuticità: Propedeuticità: economia aziendale I. Si consiglia la frequenza.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova orale e/o scritta. Voto in trentesimi

Test Abilità Informatiche (3 CFU)

Obiettivi formativi: Acquisizione di abilità informatiche certificate mediante il superamento di uno dei moduli da 3 CFU offerti dall'Università di Pisa nell'ambito del progetto SAI@UNIFI. In alternativa, vengono riconosciute per 3 CFU le seguenti certificazioni:

ECDL Core Full

ECDL Core Start

IC3 Standard

IC3 Plus

MOS Master

Eipass

Eipass Basic

Eipass Progressive

A tal fine, è necessario presentare presso la Segreteria Studenti l'attestato/diploma originale della certificazione conseguita, ovvero una fotocopia dello stesso purchè accompagnato da dichiarazione di autenticità.

Propedeuticità: nessuna

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Prova pratica al computer

Tirocinio formativo - Stage (6 CFU)

Obiettivi formativi: Tirocinio formativo di tipo professionalizzante svolto presso enti o istituti di ricerca, organizzazioni, aziende e amministrazioni pubbliche. Il tirocinio deve avere una durata di almeno 150 ore.

Propedeuticità: nessuna. Devono essere state acquisite le conoscenze necessarie per lo svolgimento delle attività professionalizzanti.

Propedeuticità: Frequenza: obbligatoria per almeno 150 ore.

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: relazione finale riguardante l'attività professionalizzante svolta.

Giudizio finale: idoneità.