



Corso di studi: Economia Aziendale (Laurea)

Denominazione: Economia Aziendale

Dipartimento : ECONOMIA E MANAGEMENT

Classe di appartenenza: L-18 SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE

Interateneo: No

Interdipartimentale: No

Obiettivi formativi: L'obiettivo formativo generale del Corso di Laurea in Economia Aziendale è quello di fornire solide conoscenze di tipo culturale e professionale nelle principali discipline del management con una particolare focalizzazione sulle conoscenze di tipo economico-aziendale nei settori del controllo, della gestione e dell'organizzazione. A seconda del tipo di curriculum scelto dallo studente, il corso di Laurea consente di acquisire una specifica preparazione nell'ambito della finanza, marketing e produzione, dell'amministrazione e del controllo di gestione, della contabilità o nell'ambito dell'attività professionale di esperto contabile e revisore legale dei conti.

L'ampiezza dell'offerta formativa consente ai giovani laureati di accedere ad una ampia gamma di conoscenze professionalizzanti in tutte le aree e le tipicità aziendali.

Il percorso didattico si sviluppa, preliminarmente, su una serie di insegnamenti di carattere interdisciplinare che costituiscono il fondamento conoscitivo del processo di apprendimento.

Ad essi si affianca nella seconda parte del triennio la possibilità di aderire ad uno dei curricula proposti che riguardano la Finanza, Marketing e Produzione (FMP); la Libera professione (LP) - il Management e Controllo (MC) ed infine l'Amministrazione e la contabilità (AC).

Qualora lo studente segua coerentemente uno dei quattro curricula indicati nel Regolamento didattico del corso di laurea il piano di studio è automaticamente approvato. Nel caso cui lo studente propenda per l'individuazione di un proprio percorso didattico è necessario presentare una specifica richiesta che dovrà essere approvata dal Consiglio di Corso di laurea, previa specifica valutazione della commissione piani di studio.

Il percorso formativo prevede 96 CFU comuni ai vari percorsi formativi nei primi due anni.

In questo contesto, viene privilegiata la formazione interdisciplinare, con un'equilibrata ripartizione dei crediti formativi tra i quattro ambiti scientifico-disciplinari:

- matematico-statistico (21 CFU complessivi);
- economico-aziendale (21 CFU);
- giuridico (21 CFU);
- economico (21 CFU);

con ulteriori crediti formativi assegnati al test di informatica (3) ed alla lingua straniera (9).

L'ultima parte del secondo anno ed in particolare il terzo anno si caratterizzano, invece, per una maggiore presenza degli insegnamenti che caratterizzano le discipline economico-aziendali nelle varie specificità di funzionalità e contesto.

E' opportuno, infine, osservare come il corso di laurea in Economia Aziendale preveda di affiancare al proprio impianto formativo anche delle attività collaterali di ausilio:

- attività di tutorato didattico per gli insegnamenti con più alta affluenza;
- seminari aperti a tutti gli studenti;
- servizio di tutorato accademico, che associa ad ogni studente un docente di riferimento al quale chiedere consigli per tutto il periodo di iscrizione al corso di laurea.
- servizio di tutorato alla pari realizzato con studenti senior con funzione di mediazione sia verso i docenti che i servizi amministrativi;
- attività di internazionalizzazione realizzata attraverso periodi di studio all'estero;
- attività di tirocinio in aziende italiane e/o estere.

Numero stimato immatricolati: 500

Requisiti di ammissione e modalità di verifica: L'ammissione al corso di laurea in Economia aziendale è subordinata al possesso di un diploma di scuola secondaria superiore di durata quinquennale o quadriennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo e alla verifica del possesso di un'adeguata preparazione iniziale.

La verifica della preparazione iniziale è effettuata tramite l'esame del curriculum dello studente, e in particolare del voto di diploma, e tramite il

test TOLC-E, anche sostenuto nella modalità TOLC@Casa. La verifica ha esito positivo in caso lo studente abbia ottenuto un voto di diploma

maggiore o uguale ad una determinata soglia minima oppure abbia sostenuto un TOLC con un punteggio maggiore o uguale ad una soglia

minima. La soglia minima del voto di Diploma e del punteggio ottenuto al Test, viene stabilita annualmente con delibera del Consiglio di Dipartimento.

Se la verifica della preparazione iniziale ha un esito negativo, gli studenti possono comunque immatricolarsi con un Obbligo Formativo

Aggiuntivo (OFA).

Gli studenti immatricolati con un OFA dovranno sostenere e superare una prova d'esame aggiuntiva detta OFA-Matematica.

Tutte le informazioni inerenti il recupero dell'OFA (date degli appelli, modalità d'esame, esempi di prove d'esame) sono pubblicate ogni anno nella

pagina elearning dell'OFA-Matematica al link: (<http://shurl.ec.unipi.it/ofa>).

Lo studente gravato dall'OFA non potrà sostenere alcun esame del II e III anno. Lo studente immatricolato con OFA può sostenere liberamente gli esami del I anno, ad esclusione dell'esame di Matematica Generale rispetto al quale il superamento dell'OFA costituisce una propedeuticità. Agli studenti immatricolati con OFA è offerta la possibilità di sostenere nuovamente e solo per una volta il TOLC-E nel mese di

marzo, al termine delle sessioni invernali degli esami di profitto.

Specifiche CFU: 7 ore per lezioni frontali

12 ore per studio individuale

25 ore per tutoraggio ed esercitazioni

Modalità determinazione voto di Laurea: Il corso di laurea in Economia aziendale condivide con gli altri corsi di laurea del Dipartimento di Economia e Management di Pisa le modalità di determinazione del voto di laurea.

Valore fondamentale per il calcolo della Media di Laurea è la media finale delle attività formative, espressa in trentesimi e denotata con M30, calcolata pesando i voti conseguiti nelle singole attività formative per il corrispondente carico didattico espresso in CFU. Sono escluse dal calcolo della media le attività che non prevedono un esame con voto bensì una semplice idoneità o giudizio (ad esempio il Test per le Abilità Informatiche e lo Stage/Tirocinio). Per il calcolo del voto di laurea triennale, la votazione di "30/trentesimi e Lode" viene computata come "30" nel calcolo della media dei voti d'esame. La media curriculare M30 è riportata in centodecimi moltiplicandola per 11/3, ovvero $M110 = M30 \cdot 11/3$. Alla media curriculare in centodecimi vengono aggiunti

- un punteggio F corrispondente al voto conseguito nella prova finale che varia da 0,5 a 2

- un punteggio Q che vada a valorizzare la qualità del curriculum di studi dello studente; Il punteggio Q viene calcolato come il



6% della media finale, ovvero $Q=0,06 \cdot M110$.

- un punteggio B che vada a valorizzare la velocità con cui lo studente ha completato il proprio percorso formativo; a tal fine si considererà laureato in pari uno studente che si laurea entro tre anni dalla sua immatricolazione (ad esempio, gli studenti immatricolatisi al primo anno di corso nell'A.A. 2022/2023 sono considerati in pari se si laureano entro la sessione di febbraio 2026). In particolare, viene assegnato un punteggio B=2 punti se lo studente si laurea in pari, B=1 punto se si laurea al primo anno fuori corso, B=0 punti se si laurea al secondo anno fuori corso o in anni successivi. Il punteggio B è nullo in caso di abbreviazioni di corso.

La somma complessiva che esprime la Media di Laurea è quindi data da:

$$ML=M110+F+Q+B$$

Il Voto di Laurea è dato dall'arrotondamento della Media di Laurea all'intero più vicino (arrotondamento per difetto in caso di parte decimale minore di 0.5, arrotondamento per eccesso in caso di parte decimale maggiore o uguale di 0.5). Nel caso in cui tale arrotondamento fornisca un valore maggiore od uguale a 111 ed inoltre nella prova finale sia stato conseguito un punteggio maggiore od uguale a 1,5, il Voto di Laurea è uguale a 110/110 e Lode.

Inoltre, viene attribuito l'encomeo nel caso in cui lo studente possieda i seguenti requisiti: votazione di 110/110 e Lode, media curriculare M110 pari o superiore a 106, tra i voti ottenuti nei singoli insegnamenti vi siano almeno 3 "30 e lode", laurea conseguita entro tre anni dalla prima iscrizione al Dipartimento di Economia e Management.

Attività di ricerca rilevante: Programmazione e controllo

Revisione aziendale
Strategia e politica aziendale
Bilancio e Principi contabili
Management delle aziende pubbliche
Marketing
Finanza
Organizzazione aziendale
Tecnica professionale

Rapporto con il mondo del lavoro: Le professionalità formate dal Corso in Economia Aziendale sono particolarmente richieste dal mercato del lavoro.

Vediamo in dettaglio i profili professionali formati nei diversi curricula e i relativi sbocchi occupazionali.

Addetto/Responsabile area amministrazione e contabilità.

Il profilo fornisce le competenze necessarie per assumere tutti i compiti connessi alle funzioni amministrative aziendali sia nei contesti privati che pubblici.

Addetto/Responsabile area management e controllo.

Il profilo fornisce le competenze necessarie per assumere i compiti connessi alla direzione e gestione aziendale nelle aree del management e del controllo di gestione in aziende complesse e di operare in tutte le funzioni connesse alla pianificazione strategica ed operativa delle imprese.

Addetto/Responsabile area Finanza, marketing e produzione.

Il profilo fornisce le competenze necessarie a supportare le funzioni aziendali connesse alla pianificazione e al controllo finanziario, quelle riguardanti le attività di commercializzazione e comunicazione aziendale nonché gli aspetti riconducibili alla configurazione e alla gestione dei flussi produttivi e prepara alle professioni di addetto finanziario, responsabile finanziario, analista/consulente finanziario in imprese manifatturiere, istituzioni creditizie, aziende commerciali e di servizi nonché nell'ambito di imprese ad alto contenuto tecnologico.

Addetto/Responsabile area libera professione.

La figura si occupa del controllo contabile e fiscale e di tutti gli adempimenti collegati.

Il percorso, consente l'accesso all'albo professionale degli esperti contabili previo superamento dell'esame di stato, nonché la possibilità di lavorare nei contesti aziendali nell'ambito delle funzioni di carattere amministrativo.

Informazioni aggiuntive: Nessuno dei corsi d'insegnamento del Dipartimento di Economia e management prevede l'obbligo di frequenza; tuttavia, per i corsi comuni del primo anno e mezzo, la frequenza è vivamente consigliata.

DECRETO RETTORALE 04/08/2009 n.11069

Curriculum: Management e controllo
Regolamento Economia Aziendale
Primo anno (57 CFU)
Economia aziendale I (12 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Economia aziendale I	12	SECS-P/07	Base	Aziendale

Economia politica I (12 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Economia Politica I	12	SECS-P/01	Base	Economico

Matematica generale (12 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Matematica generale	6	SECS-S/06	Base	Statistico-matematico
Matematica generale	6	SECS-S/06	Caratterizzanti	Statistico-matematico

Statistica (9 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Statistica	9	SECS-S/01	Caratterizzanti	Statistico-matematico

Gruppo: GR1 Rosa Lingue straniere I anno a comune (9 CFU)

Descrizione	Tipologia	Ambito
Rosa lingue straniere	Affini o integrative	

Test Abilità Informatiche (3 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Test informatica	3	NN	Altre attività - Abilità informatiche e telematiche	Abilità Informatiche e Telematiche


Curriculum: Management e controllo
Secondo anno (60 CFU)
Istituzioni di diritto privato (6 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Istituzioni di diritto privato	6	IUS/01	Base	giuridico

Bilancio (6 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Bilancio	6	SECS-P/07	Caratterizzanti	Aziendale

Economia Aziendale II (9 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Economia aziendale II	9	SECS-P/07	Caratterizzanti	Aziendale

Economia e gestione delle imprese (9 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Economia e gestione delle imprese	9	SECS-P/08	Caratterizzanti	Aziendale

Economia politica II (9 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Economia politica II	9	SECS-P/01	Caratterizzanti	Economico

Gruppo: GR14 - Rosa materie di ambito giuridico - secondo anno Curricula AC, FMP, MC (6 CFU)

Descrizione	Tipologia	Ambito
Rosa di materie caratterizzanti di ambito giuridico - secondo anno Curricula AC, FMP, MC	Caratterizzanti	Giuridico

Gruppo: GR2-II ANNO caratterizzanti 9 CFU (comune) (9 CFU)

Descrizione	Tipologia	Ambito
Rosa con: Economia e tecnica bancaria Organizzazione aziendale	Affini o integrative	

Attività formative a scelta dello studente (6 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Attività formative a scelta dello studente	6	NN	Altre attività - scelta libera dello studente	A scelta dello studente


Curriculum: Management e controllo
Terzo anno (63 CFU)
Diritto commerciale (9 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Diritto commerciale	9	IUS/04	Caratterizzanti	giuridico

Programmazione e controllo (9 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Programmazione e controllo	9	SECS-P/07	Caratterizzanti	Aziendale

Strategia e politica aziendale (Business Strategy) (6 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Strategia e politica aziendale (Business Strategy)	6	SECS-P/07	Caratterizzanti	Aziendale

Gruppo: GR11-Rosa caratterizzanti III anno multidisciplinare -6CFU (6 CFU)

Descrizione	Tipologia	Ambito
Insegnamenti dei settori SECS-P/07 e SECS-P/13	Caratterizzanti	Aziendale

Gruppo: GR9-Rosa caratterizzanti III anno -9CFU (MC) (9 CFU)

Descrizione	Tipologia	Ambito
Insegnamenti di ambito aziendale	Caratterizzanti	Aziendale

Gruppo: GR8-Rosa affini III anno -9CFU (MC) (9 CFU)

Descrizione	Tipologia	Ambito
Insegnamenti di ambito aziendale e economico	Affini o integrative	

Gruppo: GR12-Rosa affini III anno -6CFU (6 CFU)

Descrizione	Tipologia	Ambito
Insegnamenti multidisciplinari	Affini o integrative	

Attività formative a scelta dello studente (6 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Attività formative a scelta dello studente	6	NN	Altre attività - scelta libera dello studente	A scelta dello studente

Prova finale (3 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Prova finale	3	PROFIN_S	Prova finale	Per la prova finale

Curriculum: Amministrazione e contabilità
Regolamento Economia Aziendale
Primo anno (57 CFU)
Economia aziendale I (12 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Economia aziendale I	12	SECS-P/07	Base	Aziendale

Economia politica I (12 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Economia Politica I	12	SECS-P/01	Base	Economico

Matematica generale (12 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Matematica generale	6	SECS-S/06	Base	Statistico-matematico
Matematica generale	6	SECS-S/06	Caratterizzanti	Statistico-matematico

Statistica (9 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Statistica	9	SECS-S/01	Caratterizzanti	Statistico-matematico

Gruppo: GR1 Rosa Lingue straniere I anno a comune (9 CFU)

Descrizione	Tipologia	Ambito
Rosa lingue straniere	Affini o integrative	

Test Abilità Informatiche (3 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Test informatica	3	NN	Altre attività - Abilità informatiche e telematiche	Abilità Informatiche e Telematiche


Curriculum: Amministrazione e contabilità
Secondo anno (60 CFU)
Istituzioni di diritto privato (6 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Istituzioni di diritto privato	6	IUS/01	Base	giuridico

Bilancio (6 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Bilancio	6	SECS-P/07	Caratterizzanti	Aziendale

Economia Aziendale II (9 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Economia aziendale II	9	SECS-P/07	Caratterizzanti	Aziendale

Economia e gestione delle imprese (9 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Economia e gestione delle imprese	9	SECS-P/08	Caratterizzanti	Aziendale

Economia politica II (9 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Economia politica II	9	SECS-P/01	Caratterizzanti	Economico

Gruppo: GR14 - Rosa materie di ambito giuridico - secondo anno Curricula AC, FMP, MC (6 CFU)

Descrizione	Tipologia	Ambito
Rosa di materie caratterizzanti di ambito giuridico - secondo anno Curricula AC, FMP, MC	Caratterizzanti	Giuridico

Gruppo: GR2-II ANNO caratterizzanti 9 CFU (comune) (9 CFU)

Descrizione	Tipologia	Ambito
Rosa con: Economia e tecnica bancaria Organizzazione aziendale	Affini o integrative	

Attività formative a scelta dello studente (6 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Attività formative a scelta dello studente	6	NN	Altre attività - scelta libera dello studente	A scelta dello studente


Curriculum: Amministrazione e contabilità
Terzo anno (63 CFU)
Diritto commerciale (9 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Diritto commerciale	9	IUS/04	Caratterizzanti	giuridico

Gestione informatica dei dati aziendali (6 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Gestione informatica dei dati aziendali	6	SECS-P/07	Caratterizzanti	Aziendale

Ragioneria applicata (9 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Ragioneria applicata e professionale	9	SECS-P/07	Caratterizzanti	Aziendale

Revisione aziendale (9 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Revisione aziendale	9	SECS-P/07	Caratterizzanti	Aziendale

Economia delle aziende e amministrazioni pubbliche (affine) (9 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Economia delle aziende e amministrazioni pubbliche	9	SECS-P/07	Affini o integrative	Attività formative affini o integrative

Gruppo: GR11-Rosa caratterizzanti III anno multidisciplinare -6CFU (6 CFU)

Descrizione	Tipologia	Ambito
Insegnamenti dei settori SECS-P/07 e SECS-P/13	Caratterizzanti	Aziendale

Gruppo: GR12-Rosa affini III anno -6CFU (6 CFU)

Descrizione	Tipologia	Ambito
Insegnamenti multidisciplinari	Affini o integrative	

Attività formative a scelta dello studente (6 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Attività formative a scelta dello studente	6	NN	Altre attività - scelta libera dello studente	A scelta dello studente

Prova finale (3 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Prova finale	3	PROFIN_S	Prova finale	Per la prova finale

Curriculum: Libera Professione
Regolamento Economia Aziendale
Primo anno (57 CFU)
Economia aziendale I (12 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Economia aziendale I	12	SECS-P/07	Base	Aziendale

Economia politica I (12 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Economia Politica I	12	SECS-P/01	Base	Economico

Matematica generale (12 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Matematica generale	6	SECS-S/06	Base	Statistico-matematico
Matematica generale	6	SECS-S/06	Caratterizzanti	Statistico-matematico

Statistica (9 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Statistica	9	SECS-S/01	Caratterizzanti	Statistico-matematico

Gruppo: GR1 Rosa Lingue straniere I anno a comune (9 CFU)

Descrizione	Tipologia	Ambito
Rosa lingue straniere	Affini o integrative	

Test Abilità Informatiche (3 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Test informatica	3	NN	Altre attività - Abilità informatiche e telematiche	Abilità Informatiche e Telematiche


Curriculum: Libera Professione
Secondo anno (60 CFU)
Istituzioni di diritto privato (6 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Istituzioni di diritto privato	6	IUS/01	Base	giuridico

Bilancio (6 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Bilancio	6	SECS-P/07	Caratterizzanti	Aziendale

Economia Aziendale II (9 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Economia aziendale II	9	SECS-P/07	Caratterizzanti	Aziendale

Economia e gestione delle imprese (9 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Economia e gestione delle imprese	9	SECS-P/08	Caratterizzanti	Aziendale

Economia politica II (9 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Economia politica II	9	SECS-P/01	Caratterizzanti	Economico

Gruppo: GR15-Rosa materie caratterizzanti ambito giuridico- secondo anno curriculum LP (6 CFU)

Descrizione	Tipologia	Ambito
Rosa materie caratterizzanti di ambito giuridico- secondo anno curriculum LP	Caratterizzanti	Giuridico

Gruppo: GR2-II ANNO caratterizzanti 9 CFU (comune) (9 CFU)

Descrizione	Tipologia	Ambito
Rosa con: Economia e tecnica bancaria Organizzazione aziendale	Affini o integrative	

Gruppo: GR13: attività a libera scelta dello studente (6 CFU)

Descrizione	Tipologia	Ambito
Sono inseribili come attività a libera scelta dello studente: stage, insegnamenti non scelti del proprio piano di studio o di altra laurea triennale purchè non presentino sovrapposizioni di programma con altri insegnamenti scelti o da scegliere, insegnamenti in inglese della rosa GR14 purchè non presentino sovrapposizioni di programma con insegnamenti italiani presenti nel PS		


Curriculum: Libera Professione
Terzo anno (63 CFU)
Diritto commerciale (9 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Diritto commerciale	9	IUS/04	Caratterizzanti	giuridico

Ragioneria applicata (9 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Ragioneria applicata e professionale	9	SECS-P/07	Caratterizzanti	Aziendale

Revisione aziendale (9 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Revisione aziendale	9	SECS-P/07	Caratterizzanti	Aziendale

Tecnica professionale (Base) (9 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Tecnica professionale (Base)	9	SECS-P/07	Caratterizzanti	Aziendale
<i>Segmento Tecnica professionale (Base)</i>	4	SECS-P/09 FINANZA AZIENDALE		<i>lezioni frontali</i>

Diritto tributario (6 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Diritto tributario	6	IUS/12	Affini o integrative	Attività formative affini o integrative

Gruppo: GR3-Rosa caratterizzanti III anno - 6CFU (LP) (6 CFU)

Descrizione	Tipologia	Ambito
Rosa di materie del settore SECS-P/07	Caratterizzanti	Aziendale

Gruppo: GR4- rosa materie affini III anno - 6CFU (LP) (6 CFU)

Descrizione	Tipologia	Ambito
Insegnamenti di ambito giuridico ed economico	Affini o integrative	

Gruppo: GR13: attività a libera scelta dello studente (6 CFU)

Descrizione	Tipologia	Ambito
Sono inseribili come attività a libera scelta dello studente: stage, insegnamenti non scelti del proprio piano di studio o di altra laurea triennale purchè non presentino sovrapposizioni di programma con altri insegnamenti scelti o da scegliere, insegnamenti in inglese della rosa GR14 purchè non presentino sovrapposizioni di programma con insegnamenti italiani presenti nel PS		

Prova finale (3 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Prova finale	3	PROFIN_S	Prova finale	Per la prova finale

Curriculum: Finanza, marketing e produzione
Regolamento Economia Aziendale
Primo anno (57 CFU)
Economia aziendale I (12 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Economia aziendale I	12	SECS-P/07	Base	Aziendale

Economia politica I (12 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Economia Politica I	12	SECS-P/01	Base	Economico

Matematica generale (12 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Matematica generale	6	SECS-S/06	Base	Statistico-matematico
Matematica generale	6	SECS-S/06	Caratterizzanti	Statistico-matematico

Statistica (9 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Statistica	9	SECS-S/01	Caratterizzanti	Statistico-matematico

Gruppo: GR1 Rosa Lingue straniere I anno a comune (9 CFU)

Descrizione	Tipologia	Ambito
Rosa lingue straniere	Affini o integrative	

Test Abilità Informatiche (3 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Test informatica	3	NN	Altre attività - Abilità informatiche e telematiche	Abilità Informatiche e Telematiche


Curriculum: Finanza, marketing e produzione
Secondo anno (60 CFU)
Istituzioni di diritto privato (6 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Istituzioni di diritto privato	6	IUS/01	Base	giuridico

Bilancio (6 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Bilancio	6	SECS-P/07	Caratterizzanti	Aziendale

Economia Aziendale II (9 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Economia aziendale II	9	SECS-P/07	Caratterizzanti	Aziendale

Economia e gestione delle imprese (9 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Economia e gestione delle imprese	9	SECS-P/08	Caratterizzanti	Aziendale

Economia politica II (9 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Economia politica II	9	SECS-P/01	Caratterizzanti	Economico

Gruppo: GR14 - Rosa materie di ambito giuridico - secondo anno Curricula AC, FMP, MC (6 CFU)

Descrizione	Tipologia	Ambito
Rosa di materie caratterizzanti di ambito giuridico - secondo anno Curricula AC, FMP, MC	Caratterizzanti	Giuridico

Gruppo: GR2-II ANNO caratterizzanti 9 CFU (comune) (9 CFU)

Descrizione	Tipologia	Ambito
Rosa con: Economia e tecnica bancaria Organizzazione aziendale	Affini o integrative	

Attività formative a scelta dello studente (6 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Attività formative a scelta dello studente	6	NN	Altre attività - scelta libera dello studente	A scelta dello studente


Curriculum: Finanza, marketing e produzione
Terzo anno (63 CFU)
Diritto commerciale (9 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Diritto commerciale	9	IUS/04	Caratterizzanti	giuridico

Finanza aziendale (9 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Finanza aziendale	9	SECS-P/09	Caratterizzanti	Aziendale

Marketing (9 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Marketing	9	SECS-P/08	Caratterizzanti	Aziendale

Tecnologia dei cicli produttivi e qualità (6 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Tecnologia dei cicli produttivi	6	SECS-P/13	Caratterizzanti	Aziendale

Gruppo: GR6-Rosa caratterizzanti III anno -6CFU (FMP) (6 CFU)

Descrizione	Tipologia	Ambito
Insegnamenti del settore SECS-P/08	Affini o integrative	

Gruppo: GR7-Rosa affini III anno -6CFU (FMP) (6 CFU)

Descrizione	Tipologia	Ambito
Insegnamenti di ambito economico e statistico	Affini o integrative	

Gruppo: GR5-Rosa affini III anno -9CFU (FMP) (9 CFU)

Descrizione	Tipologia	Ambito
Insegnamenti multidisciplinari	Affini o integrative	

Attività formative a scelta dello studente (6 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Attività formative a scelta dello studente	6	NN	Altre attività - scelta libera dello studente	A scelta dello studente

Prova finale (3 CFU)

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Prova finale	3	PROFIN_S	Prova finale	Per la prova finale

Gruppi per attività a scelta nel CDS Economia Aziendale
Regolamento Economia Aziendale
Gruppo GR11-Rosa caratterizzanti III anno multidisciplinare -6CFU (6 CFU)
Descrizione: Insegnamenti dei settori SECS-P/07 e SECS-P/13

Tipologia : Caratterizzanti **Ambito:** Aziendale

Attività contenute nel gruppo
Analisi e contabilità dei costi (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Analisi e contabilità dei costi	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali	Aziendale

Ragioneria delle aziende pubbliche (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Ragioneria delle aziende pubbliche	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali	Aziendale

Storia della ragioneria (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Storia della ragioneria	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali	Aziendale

Tecnologia dei cicli produttivi e qualità (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Tecnologia dei cicli produttivi	6	SECS-P/13 SCIENZE MERCEOLOGICHE	Caratterizzanti	lezioni frontali	Aziendale

Gruppo GR6-Rosa caratterizzanti III anno -6CFU (FMP) (6 CFU)
Descrizione: Insegnamenti del settore SECS-P/08

Tipologia : Affini o integrative

Attività contenute nel gruppo
Analisi e contabilità dei costi (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Analisi e contabilità dei costi	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali	Aziendale

Economia e gestione delle imprese commerciali (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Economia e gestione delle imprese commerciali	6	SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	Caratterizzanti	lezioni frontali	Aziendale

Gruppo GR9-Rosa caratterizzanti III anno -9CFU (MC) (9 CFU)
Descrizione: Insegnamenti di ambito aziendale

Tipologia : Caratterizzanti **Ambito:** Aziendale

Attività contenute nel gruppo
Finanza aziendale (9 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Finanza aziendale	9	SECS-P/09 FINANZA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali	Aziendale



Regolamento Economia Aziendale

Revisione aziendale (9 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Revisione aziendale	9	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali	Aziendale

Gruppo GR8-Rosa affini III anno -9CFU (MC) (9 CFU)

Descrizione: Insegnamenti di ambito aziendale e economico

Tipologia : Affini o integrative

Attività contenute nel gruppo

Economia delle aziende e amministrazioni pubbliche (affine) (9 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Economia delle aziende e amministrazioni pubbliche	9	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

Scienza delle finanze (9 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Scienze delle finanze	9	SECS-P/03 SCIENZA DELLE FINANZE	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

Gruppo GR7-Rosa affini III anno -6CFU (FMP) (6 CFU)

Descrizione: Insegnamenti di ambito economico e statistico

Tipologia : Affini o integrative

Attività contenute nel gruppo

Economia industriale (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Economia industriale	6	SECS-P/01 ECONOMIA POLITICA	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

Matematica finanziaria (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Matematica finanziaria	6	SECS-S/06 METODI MATEMATICI DELL'ECONOMIA E DELLE SCIENZE ATTUARIALI E FINANZIARIE	Affini o integrative	lezioni frontali + esercitazioni	Attività formative affini o integrative

Statistica aziendale (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Statistica aziendale	6	SECS-S/03 STATISTICA ECONOMICA	Affini o integrative	lezioni frontali + esercitazioni	Attività formative affini o integrative

Storia economica (istituzioni, imprese e mercati) (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
--------	-----	-----	-----------	----------------	--------


Regolamento Economia Aziendale

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Storia economica (istituzioni, imprese e mercati)	6	SECS-P/12 STORIA ECONOMICA	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

Gruppo GR4- rosa materie affini III anno - 6CFU (LP) (6 CFU)

Descrizione: Insegnamenti di ambito giuridico ed economico

Tipologia : Affini o integrative

Attività contenute nel gruppo
Diritto industriale e della concorrenza (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Diritto industriale e della concorrenza	6	IUS/04 DIRITTO COMMERCIALE	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

Diritto privato dell'economia e dell'azienda (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Diritto privato dell'economia e dell'azienda	6	IUS/01 DIRITTO PRIVATO	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

Istituzioni di Diritto Pubblico (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Istituzioni di diritto pubblico	6	IUS/09 ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

Gruppo GR5-Rosa affini III anno -9CFU (FMP) (9 CFU)

Descrizione: Insegnamenti multidisciplinari

Tipologia : Affini o integrative

Attività contenute nel gruppo
Analisi del comportamento del consumatore (9 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Analisi del comportamento del consumatore	9	SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

Economia e tecnica bancaria (affine) (9 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Economia e tecnica bancaria	9	SECS-P/11 ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

Scienza delle finanze (9 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Scienze delle finanze	9	SECS-P/03 SCIENZA DELLE FINANZE	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

Gruppo GR12-Rosa affini III anno -6CFU (6 CFU)
Regolamento Economia Aziendale
Descrizione: Insegnamenti multidisciplinari

Tipologia : Affini o integrative

Attività contenute nel gruppo
Economia ecologica (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Economia ecologica	6	SECS-P/01 ECONOMIA POLITICA	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

Matematica finanziaria (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Matematica finanziaria	6	SECS-S/06 METODI MATEMATICI DELL'ECONOMIA E DELLE SCIENZE ATTUARIALI E FINANZIARIE	Affini o integrative	lezioni frontali + esercitazioni	Attività formative affini o integrative

Statistica aziendale (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Statistica aziendale	6	SECS-S/03 STATISTICA ECONOMICA	Affini o integrative	lezioni frontali + esercitazioni	Attività formative affini o integrative

Storia del pensiero economico (Sviluppo, impresa e mercato) (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Storia del pensiero economico (Sviluppo, impresa e mercato)	6	SECS-P/04 STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

Gruppo GR14: international program (12 CFU)
Descrizione: Non sono opzionabili insegnamenti che presentino sovrapposizioni di programma con insegnamenti in italiano presenti nel proprio PS

Attività contenute nel gruppo
ECONOMIC ETHICS (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
ECONOMIC ETHICS	6	SECS-P/01 ECONOMIA POLITICA	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Economico

HEALTH CARE MANAGEMENT (3 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
HEALTH CARE MANAGEMENT	3	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Aziendale

MANAGEMENT OF BANKING AND INSURANCE INSTITUTIONS (3 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
MANAGEMENT OF BANKING AND INSURANCE INSTITUTIONS	3	SECS-P/11 ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Aziendale

Gruppo GR2-II ANNO caratterizzanti 9 CFU (comune) (9 CFU)



Regolamento Economia Aziendale

Descrizione: Rosa con:
Economia e tecnica bancaria
Organizzazione aziendale
Tipologia : Affini o integrative

Attività contenute nel gruppo

Economia e tecnica bancaria (9 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Economia e tecnica bancaria	9	SECS-P/11 ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	Caratterizzanti	lezioni frontali	Aziendale

Organizzazione aziendale (9 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Organizzazione aziendale	9	SECS-P/10 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali + esercitazioni	Aziendale

Gruppo GR14 - Rosa materie di ambito giuridico - secondo anno Curricula AC, FMP, MC (6 CFU)

Descrizione: Rosa di materie caratterizzanti di ambito giuridico - secondo anno Curricula AC, FMP, MC
Tipologia : Caratterizzanti **Ambito:** Giuridico

Attività contenute nel gruppo

Diritto dell'economia (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Diritto dell'economia	6	IUS/05 DIRITTO DELL'ECONOMIA	Caratterizzanti	lezioni frontali	giuridico

Diritto dell'unione europea (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Diritto dell'unione europea	6	IUS/14 DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA	Caratterizzanti	lezioni frontali	giuridico

Diritto tributario (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Diritto tributario	6	IUS/12 DIRITTO TRIBUTARIO	Caratterizzanti	lezioni frontali	giuridico

Gruppo GR3-Rosa caratterizzanti III anno - 6CFU (LP) (6 CFU)

Descrizione: Rosa di materie del settore SECS-P/07
Tipologia : Caratterizzanti **Ambito:** Aziendale

Attività contenute nel gruppo

Analisi e contabilità dei costi (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Analisi e contabilità dei costi	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali	Aziendale

Ragioneria delle aziende pubbliche (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Ragioneria delle aziende pubbliche	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali	Aziendale

Storia della ragioneria (6 CFU)


Regolamento Economia Aziendale

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Storia della ragioneria	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali	Aziendale

Gruppo GR1 Rosa Lingue straniere I anno a comune (9 CFU)

Descrizione: Rosa lingue straniere

Tipologia : Affini o integrative

Attività contenute nel gruppo
Lingua francese (9 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Lingua francese	6	L-LIN/04 LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA FRANCESE	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative
Lingua francese	3	LINGUA LINGUA STRANIERA	Altre attività - conoscenza di almeno una lingua straniera	laboratorio e/o esercitazioni	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera

Lingua inglese (9 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Lingua inglese	3	LINGUA LINGUA STRANIERA	Altre attività - conoscenza di almeno una lingua straniera	laboratorio e/o esercitazioni	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera
Lingua inglese	6	L-LIN/12 LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA INGLESE	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

Lingua spagnola (9 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Lingua spagnola	6	L-LIN/07 LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA SPAGNOLA	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative
Lingua spagnola	3	LINGUA LINGUA STRANIERA	Altre attività - conoscenza di almeno una lingua straniera	laboratorio e/o esercitazioni	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera

Lingua tedesca (9 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Lingua tedesca	6	L-LIN/14 LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA TEDESCA	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative
Lingua tedesca	3	LINGUA LINGUA STRANIERA	Altre attività - conoscenza di almeno una lingua straniera	laboratorio e/o esercitazioni	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera

Gruppo GR15-Rosa materie caratterizzanti ambito giuridico- secondo anno curriculum LP (6 CFU)

Descrizione: Rosa materie caratterizzanti di ambito giuridico- secondo anno curriculum LP

Tipologia : Caratterizzanti **Ambito:** Giuridico

Attività contenute nel gruppo

Diritto dell'economia (6 CFU)**Regolamento Economia Aziendale**

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Diritto dell'economia	6	IUS/05 DIRITTO DELL'ECONOMIA	Caratterizzanti	lezioni frontali	giuridico

Diritto dell'unione europea (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Diritto dell'unione europea	6	IUS/14 DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA	Caratterizzanti	lezioni frontali	giuridico

Gruppo GR13: attività a libera scelta dello studente (6 CFU)

Descrizione: Sono inseribili come attività a libera scelta dello studente: stage, insegnamenti non scelti del proprio piano di studio o di altra laurea triennale purchè non presentino sovrapposizioni di programma con altri insegnamenti scelti o da scegliere, insegnamenti in inglese della rosa GR14 purchè non presentino sovrapposizioni di programma con insegnamenti italiani presenti nel PS

Attività contenute nel gruppo**Attività formative a scelta dello studente (6 CFU)**

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Attività formative a scelta dello studente	6	NN No settore	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	A scelta dello studente

Attività formative definite nel CDS Economia Aziendale Regolamento Economia Aziendale

Analisi del comportamento del consumatore (9 CFU)

Denominazione in Inglese: Consumer behaviour

Obiettivi formativi: Il corso introduce gli studenti allo studio del comportamento del consumatore. Nella parte introduttiva saranno illustrate la rassegna della letteratura di questa area tematica e la sua rilevanza nella prospettiva di marketing management. Nelle successive parti di approfondimento, saranno oggetto di discussione i temi seguenti: il concetto di bisogno, la motivazione, il coinvolgimento, le conoscenze del consumatore, l'interpretazione degli stimoli, l'apprendimento, l'atteggiamento, il processo decisionale, le relazioni interpersonali a livello micro e macro sociale

CFU: 9

Reteirabilità: 1

Propedeuticità: Propedeuticità: Economia aziendale I e Economia e gestione delle imprese

Modalità di verifica finale: Esame scritto e/o orale. Voto in trentesimi

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Analisi del comportamento del consumatore	9	SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

Analisi e contabilità dei costi (6 CFU)

Denominazione in Inglese: Cost Accounting

Obiettivi formativi: Il corso si propone di:

- illustrare le analogie e le differenze tra contabilità direzionale e contabilità generale;
- identificare e spiegare le principali classificazioni dei costi;
- comprendere le differenze tra l'allocazione dei costi effettuata mediante il criterio funzionale e le allocazioni effettuate secondo altri criteri;
- illustrare il funzionamento del direct costing,
- esaminare l'impiego dell'informazione di costo nell'analisi differenziale;
- spiegare i sistemi di calcolo dei costi basati sulla contabilità per centri di costo;
- spiegare le differenze tra i sistemi di calcolo dei costi tradizionali e l'activity-based costing;
- illustrare gli elementi di base del calcolo dei costi nell'ambito dell'activity-based costing

Obiettivi formativi in Inglese: The main objectives of the course are:

- Identify the major differences and similarities between financial and managerial accounting
- Identify and give examples of cost terms, concepts and classifications
- Understand the difference between cause-and-effect allocations and others cost allocations criteria
- Explain direct costing
- Know how to use relevant costs for decision making
- Explain job costing, batch costing, operations costing and process costing
- Distinguish between traditional and activity-based costing systems
- Explain basic elements of activity-based costing systems.

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Propedeuticità: Propedeuticità: Economia aziendale I.

Frequenza: consigliata.

Modalità di verifica finale: Prova scritta e orale. Voto in trentesimi

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Analisi e contabilità dei costi	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali	Aziendale

Attività formative a scelta dello studente (6 CFU)

Denominazione in Inglese: choice

Obiettivi formativi: Sono riconoscibili automaticamente nei 12 crediti a libera scelta:

- le attività formative delle rose del corso di laurea non già sostenute e gli esami di tutti i corsi di laurea triennali afferenti al Dipartimento di Economia e Management dell'università di Pisa, purchè non palesino una ripetizione di programma con insegnamenti già sostenuti.
- 6 crediti per attività di stage (per le regole di effettuazione degli stage e di riconoscimento dei relativi crediti si rimanda alla sezione del sito del Dipartimento di Economia e Management).

Laddove lo studente volesse far riconoscere attività formative non comprese tra quelle di cui sopra, dovrà farne preventiva richiesta al Corso di laurea compilando l'apposto modulo a disposizione presso la Segreteria Studenti. Successivamente la Commissione Piani di Studio e Pratiche Studenti del corso di laurea valuterà la coerenza culturale delle scelte prospettate e istruirà la pratica per l'approvazione del Consiglio di corso di laurea.

Nelle attività a scelta libera dello studente, non sono inseribili attività formative presenti nei Regolamenti dei corsi di laurea magistrali.

Obiettivi formativi in Inglese: Students can freely choose between a) to give one or more exams and b) to have a stage in firms and public and private institutions.

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Propedeuticità: Nessuna



Regolamento Economia Aziendale

Modalità di verifica finale: Prova orale e/o scritta
Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Attività formative a scelta dello studente	6	NN No settore	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	A scelta dello studente

Bilancio (6 CFU)

Denominazione in Inglese: Financial Statement

Obiettivi formativi: Acquisire conoscenze e competenze in merito alle funzioni e alle modalità di redazione del bilancio di esercizio, esaminato negli aspetti formali e sostanziali, alla luce della normativa civilistica e dei principi contabili nazionali, comparativamente con i principi contabili internazionali.

Obiettivi formativi in Inglese: To acquire knowledges and competences regarding the Financial Statement, examined in the light of the Italian Civil Code, Italian Accounting Standards, and International Accounting Standards/International Financial Reporting Standards.

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Propedeuticità: Propedeuticità: Economia aziendale I
 Nessun obbligo di frequenza

Modalità di verifica finale: Prova orale e/o scritta. Voto in trentesimi
Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Bilancio	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali	Aziendale

Diritto commerciale (9 CFU)

Denominazione in Inglese: Business Law

Obiettivi formativi: Il corso ha ad oggetto lo studio dell'impresa nelle sue varie articolazioni e forme di svolgimento. In particolare, vengono trattate, in forma diffusa, le varie tipologie di società, così da consentire allo studente l'acquisizione di conoscenze di base idonee per lo svolgimento delle varie attività che potrà svolgere dopo la laurea (consulente aziendale; amministratore; sindaco; revisore contabile).

Obiettivi formativi in Inglese: The course is aimed to living students the basic elements of business law, with particular reference to the various types of partnerships and companies, to enable them to perform, after their degree, different roles (such as director of companies, accountant, etc.)

CFU: 9

Reteirabilità: 1

Propedeuticità: Istituzioni di diritto privato. Frequenza non obbligatoria

Modalità di verifica finale: Prova orale. Voto in trentesimi

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Diritto commerciale	9	IUS/04 DIRITTO COMMERCIALE	Caratterizzanti	lezioni frontali	giuridico

Diritto dell'economia (6 CFU)

Denominazione in Inglese: Economic law

Obiettivi formativi: Il corso si propone di fornire agli studenti una conoscenza specialistica della regolazione amministrativa dei mercati, anche affrontando la disamina di regolazioni di settore. Le lezioni hanno dunque ad oggetto l'analisi delle norme e degli istituti giuridici mediante i quali l'ordinamento nazionale, spesso in attuazione di norme europee, detta regole a governo e disciplina di determinati mercati, allo scopo di superarne o prevenirne gli eventuali fallimenti (c.d. regolazione di attività economiche).

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Propedeuticità: Istituzioni di diritto privato
 Frequenza raccomandata

Modalità di verifica finale: esame orale. Voto in trentesimi

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
---------------	-----	-----	-----------	----------------	--------



Regolamento Economia Aziendale

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Diritto dell'economia	6	IUS/05 DIRITTO DELL'ECONOMIA	Caratterizzanti	lezioni frontali	giuridico

Diritto dell'unione europea (6 CFU)

Denominazione in Inglese: European union law

Obiettivi formativi: Al termine del corso lo studente avrà acquisito conoscenze relative alla struttura ed al funzionamento dell'Unione europea ed in particolare degli aspetti istituzionali dell'Unione stessa, con un'attenzione specifica alle fonti del diritto EU e dei loro effetti sulle legislazioni degli Stati membri e ai rapporti fra ordinamenti.

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Propedeuticità: E' utile che lo studente abbia acquisito le conoscenze giuridiche di base

Modalità di verifica finale: Esame orale. Voto in trentesimi

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Diritto dell'unione europea	6	IUS/14 DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA	Caratterizzanti	lezioni frontali	giuridico

Diritto industriale e della concorrenza (6 CFU)

Denominazione in Inglese: Intellectual Property and Competition Law

Obiettivi formativi: L'insegnamento riguarda gli aspetti legali della concorrenza sleale e antimonopolistica, dei brevetti e dei marchi.

Ha l'obiettivo di fornire una preparazione sistematica di questi istituti giuridici.

Obiettivi formativi in Inglese: The course deals with the legal aspects of unfair competition, antitrust, patents and trademarks.

The aim is to give a systematic knowledge about these juridical issues.

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Propedeuticità: Istituzioni di Diritto privato e diritto commerciale

Frequenza consigliata

Modalità di verifica finale: Prova orale. Voto in trentesimi

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Diritto industriale e della concorrenza	6	IUS/04 DIRITTO COMMERCIALE	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

Diritto privato dell'economia e dell'azienda (6 CFU)

Denominazione in Inglese: Economics private law

Obiettivi formativi: Scopo del corso è quello di fornire una più approfondita conoscenza di alcuni aspetti del fenomeno del sovraindebitamento. Verranno preliminarmente prese in considerazione le principali differenze di trattamento tra insolvenza civile e insolvenza commerciale, per poi passare al piano più specifico dell'analisi del fenomeno del sovraindebitamento (anche in chiave Behavioural Economics) e delle strategie - preventive e successive - di gestione del fenomeno. Il quadro sarà arricchito sia dalla considerazione delle scelte degli altri ordinamenti, sia dall'approfondimento della disciplina italiana (l. 3/2012, decreto ristori, codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza). Sarà oggetto di attenzione anche la giurisprudenza in materia.

A conclusione del corso, lo/la studente dovrà avere acquisito una puntuale conoscenza delle normative esaminate ed essere in grado di coglierne il significato in relazione alla rispettiva finalità, nonché di valutarne le conseguenze applicative.

Obiettivi formativi in Inglese: The aim of the course is to provide the students with a deeper knowledge of some parts of contract law, particularly important in relation to business activities.

It deals firstly with the regulations on contracts between business and consumers mostly placed in Consumer Code.

Furthermore, there are taken into consideration some of the patterns of contract regulated by Civil Code or other acts (sale, lease, loan, warrant).

There are pointed out the main questions involved by the enforcement of concerned rules and the solutions given by the Courts and by scholars are taken into account.

At the end of the course, students will get a specific Knowledge of examined regulations and will be aware of their meaning according to their purpose, as well as of the practical consequences of their enforcement.

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Propedeuticità: Istituzioni di diritto privato

Frequenza consigliata

Modalità di verifica finale: Prova orale. Voto in trentesimi



Regolamento Economia Aziendale

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Diritto privato dell'economia e dell'azienda	6	IUS/01 DIRITTO PRIVATO	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

Diritto tributario (6 CFU)

Denominazione in Inglese: Taxation law

Obiettivi formativi: Al termine del corso lo studente avrà acquisito conoscenze di carattere istituzionale della materia tributaria, che spaziano dal sistema delle fonti alle dinamiche attuative del rapporto obbligatorio d'imposta (con particolare riferimento agli schemi dichiarativi e di verifica e alle forme di amministrazione partecipata), alle procedure di riscossione, al sistema sanzionatorio, fino ai mezzi di tutela processuale ed extra-processuale delle istituzioni giuridiche soggettive che vengono in rilievo nella materia.

Lo studente sarà in grado di svolgere una ricerca e una analisi delle fonti, della dottrina e della giurisprudenza relativa al diritto tributario, intraprendere analisi critiche ed acquisire strumenti per il costante aggiornamento nella materia. Lo studente potrà acquisire capacità di inquadramento critico e metodologico della materia anche al fine di risolvere casi concreti.

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Propedeuticità: Istituzioni di Diritto privato e Istituzioni di Diritto pubblico

Modalità di verifica finale: Esame orale. Voto in trentesimi

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Diritto tributario	6	IUS/12 DIRITTO TRIBUTARIO	Caratterizzanti	lezioni frontali	giuridico

Diritto tributario (6 CFU)

Denominazione in Inglese: Taxation law

Obiettivi formativi: Al termine del corso lo studente avrà acquisito conoscenze di carattere istituzionale della materia tributaria, che spaziano dal sistema delle fonti alle dinamiche attuative del rapporto obbligatorio d'imposta (con particolare riferimento agli schemi dichiarativi e di verifica e alle forme di amministrazione partecipata), alle procedure di riscossione, al sistema sanzionatorio, fino ai mezzi di tutela processuale ed extra-processuale delle istituzioni giuridiche soggettive che vengono in rilievo nella materia.

Lo studente sarà in grado di svolgere una ricerca e una analisi delle fonti, della dottrina e della giurisprudenza relativa al diritto tributario, intraprendere analisi critiche ed acquisire strumenti per il costante aggiornamento nella materia. Lo studente potrà acquisire capacità di inquadramento critico e metodologico della materia anche al fine di risolvere casi concreti.

Obiettivi formativi in Inglese: The main purpose of a basic course of taxation law is the individuation of the main principles that rule the subject. The knowledge of these statements is important in order not to get lost in the huge amount of tax provisions set every year by the government to provide to the State the adequate amount of revenues to face the public expenses.

Anyway, the individuation of the main principles is not so easy because our fiscal system is not provided of a unique code.

The basis of the Italian fiscal system can be found in both articles 53 of the Constitution, that rules the principle of "Ability to pay", and 23, that sets a saving clause that guarantees that taxation can be introduced only with an ordinary law, following the famous principle "no taxation without representation".

During the course will be also examined a fundamental statement created by the scholars known as "fiscal interest", that is directed to guarantee a fair and fast collection of taxes.

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Propedeuticità: Propedeuticità: Istituzioni di Diritto privato e Istituzioni di diritto pubblico

Modalità di verifica finale: Prova orale. Voto in trentesimi

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Diritto tributario	6	IUS/12 DIRITTO TRIBUTARIO	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

Economia aziendale I (12 CFU)

Denominazione in Inglese: Business Administration I



Regolamento Economia Aziendale

Obiettivi formativi: Il Corso ha l'obiettivo di fornire le conoscenze fondamentali dell'Economia Aziendale e della Ragioneria. Oggetto del corso è l'azienda nei suoi elementi costitutivi, nelle sue condizioni di funzionamento, nei fenomeni che la interessano e nelle sue caratteristiche evolutive, con l'obiettivo di sviluppare nello studente un'adeguata capacità di analisi del sistema d'azienda grazie all'apprendimento dei principi e dei modelli concettuali economico-aziendali nonché dei metodi e dei sistemi contabili.

Al termine del corso lo studente avrà acquisito le capacità di analizzare ed interpretare le condizioni di equilibrio economico, finanziario e patrimoniale e sviluppato le abilità per gestire dal punto di vista concettuale e tecnico le rilevazioni in contabilità generale.

Obiettivi formativi in Inglese: This course is designed to provide an introduction to Business Administration and Financial Accounting.

The firm is observed in its productive structure, managerial and operational processes and relations with the environment, particularly in profitability and in fundamental conditions for the existence, vitality and development.

Particular attention is set on processes by which financial information about a business is recorded, classified, summarized, and interpreted.

CFU: 12

Reteirabilità: 1

Propedeuticità: Nessuna/o

Modalità di verifica finale: Prova scritta e orale. Voto in trentesimi

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Economia aziendale I	12	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Base	lezioni frontali + esercitazioni	Aziendale

Note:L'attività è da intendersi UNIMODULARE. La suddivisione si è resa necessaria per attribuire i CFU su tipologie diverse

Economia Aziendale II (9 CFU)

Denominazione in Inglese: Business Administration II

Obiettivi formativi: Mediante questo corso gli studenti acquisiranno le conoscenze di base necessarie per la costruzione e l'interpretazione del bilancio di esercizio secondo il Codice Civile e per il controllo della gestione aziendale.

Per rispondere a tale obiettivo, il corso in primo luogo esamina il bilancio di esercizio redatto secondo la normativa civilistica, i relativi principi contabili nazionali che integrano tale normativa ed i fondamenti dell'analisi di bilancio.

Successivamente il corso affronta lo studio dei tratti principali dei processi di programmazione e controllo e dei principali strumenti per il controllo della gestione aziendale.

Obiettivi formativi in Inglese: The course aims at providing some basic knowledge about the drawing and interpretation of the financial statements as well as the management control processes.

To fulfill with these objectives, the course will deal firstly with the role and the goals of the financial reporting, the accounting standards, the financial statements formats, the evaluation criteria, the disclosures provided to stakeholders.

Moreover, the course aims at providing some basic knowledge about the process of planning and control, as well as the role, objectives and essential features of the main tools of planning and control, such as the budget, the cost analysis, the performance analysis and so on.

CFU: 9

Reteirabilità: 1

Propedeuticità: Economia aziendale I.

Modalità di verifica finale: Prova scritta ed eventualmente orale. Voto in trentesimi.

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Economia aziendale II	9	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali + esercitazioni	Aziendale

Economia delle aziende e amministrazioni pubbliche (affine) (9 CFU)

Denominazione in Inglese: Public management and accounting

Obiettivi formativi: Il corso fornisce le competenze relative alla comprensione del funzionamento delle pubbliche amministrazioni con particolare attenzione alle variabili collegate ai processi di riforma che sono intervenuti in ambito manageriale e contabile.

Lo studente sarà in grado di comprendere le caratteristiche di un gruppo pubblico locale, determinare le forme di gestione dei servizi pubblici e sarà in grado di configurare il sistema informativo contabile.

Obiettivi formativi in Inglese: This course aims to analyze the impact of management reforms in the public administrations from the basics of the traditional- bureaucratic system (incremental line-item) to the introduction of performance-based approach.

The course is divided in two integrated sessions.

The first session through a combination of lecture and case discussions provides a framework for understanding the consequences of government regulation and the structure of Italian public administrations . Designed for students interested in public management, topics include government regulation, public goods and services, health and managerial tools. In addition, the course examines the process of privatization of governmental enterprises and the entire process of peculiar Italian public holdings. In the second session, the course provides the analytic tools needed to understand the fundamentals



Regolamento Economia Aziendale

of public sector accounting system and assess the quality and sustainability of a country's financial position. Using case study and data supports students learn how to analyze: the Statement of Government Operations, Budget and Financial Statements. The structure of financial systems which is established by the annual financial prevision statement classification and chart of accounts is presented as is their international standards. The core of the course is how to analyze accounting systems in terms of composition of expenditure and sustainability given their sources of finance. The techniques of double entry book-keeping are practiced and the four bases of accounting (cash, modified cash, modified accrual and accrual) are analyzed. International standards of public sector financial reporting for cash and accrual accounting are reviewed.

CFU: 9

Reteirabilità: 1

Propedeuticità: Economia Aziendale I

Modalità di verifica finale: Prova orale. Voto in trentesimi

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Economia delle aziende e amministrazioni pubbliche	9	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

Economia e gestione delle imprese (9 CFU)

Denominazione in Inglese: Business Management

Obiettivi formativi: Il corso affronta i principali argomenti relativi alla gestione delle imprese industriali e si propone di fornire gli strumenti teorici ed applicativi per affrontare le sue molteplici problematiche, in primo luogo quelle indotte dai cambiamenti nell'ambiente competitivo.

Nell'ambito del corso saranno approfondite in modo particolare le leve strategiche del marketing e gli aspetti emergenti legati al tema della sostenibilità. I vari argomenti saranno illustrati, oltre che con il supporto dei materiali didattici predisposti dal docente, anche in collaborazione con manager e responsabili di azienda che integreranno le lezioni teoriche con qualificate testimonianze aziendali.

Gli obiettivi formativi del corso sono quelli di fornire gli strumenti concettuali necessari per comprendere le forze e le dinamiche che condizionano la gestione delle imprese. A tal fine saranno illustrati i principali approcci teorici ed operativi, indispensabili per acquisire una visione integrata, unitaria e complessiva della realtà aziendale. Tali approcci consentiranno agli studenti di sviluppare capacità analitiche e manageriali, utili in ambito professionale.

Obiettivi formativi in Inglese: The course provides students with introductory analytical skills to understand the process of strategic management. The course is composed by two parts.

Part I (Industry analysis and analysis of competition): Industry analysis (structure-conduct-performance) • Strategic groups • Resource-Based view of the firm • Analysis of competitive advantage (cost and differentiation advantages).
Part II (Firm behaviour and internal activities): Organization of production • Innovation strategy • Marketing • Market segmentation • Marketing mix (product, promotion, place, and price).

OBJECTIVES:

- Learn the main theories that explain the competitiveness and profitability of firms .
- Acquire basic knowledge about how industrial production is organized and how it has evolved over the past century.
- Acquire a basic understanding of marketing concepts and tools.
- Develop or strengthen critical and independent thinking on the course's issues.

TEACHING METHOD:

Lectures and class discussion (also with the support of video-documentary material).

The course also includes a series of lectures held by professionals (managers, entrepreneurs), which are intended to bridge the conceptual issues discussed in class with the real-world, management practice.

CFU: 9

Reteirabilità: 1

Propedeuticità: Economia aziendale I. Si consiglia il sostenimento dell'esame dopo aver sostenuto anche l'esame di Economia e gestione delle imprese. No obbligo di frequenza.

Modalità di verifica finale: Prova orale e scritta. Voto in trentesimi.

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Economia e gestione delle imprese	9	SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	Caratterizzanti	lezioni frontali	Aziendale

Economia e gestione delle imprese commerciali (6 CFU)

Denominazione in Inglese: Retailing

Obiettivi formativi: Il Corso, dopo avere messo in evidenza la crescita della distribuzione commerciale in anni recenti e la conseguente nascita di nuove tipologie di marketing (trade marketing e retailing marketing), tratta delle principali funzioni commerciali svolte dalla imprese della distribuzione e dei costi ad esse connessi. Passa poi ad esaminare in maniera dettagliata tutte le principali forme e tipologie di imprese commerciali all'ingrosso e al dettaglio, con particolare riferimento



Regolamento Economia Aziendale

alla situazione italiana. Si conclude quindi con un'ampia disamina degli interventi legislativi nel nostro Paese, mettendo in evidenza soprattutto le conseguenze che queste normative hanno avuto in termini di freno all'innovazione del settore della distribuzione commerciale.

Al termine del Corso, lo studente sarà in grado di valutare le differenti caratteristiche delle imprese della piccola e della grande distribuzione ed avrà un'idea chiara della situazione di questo importante comparto dell'economia nel nostro Paese, in particolare rispetto agli altri stati europei.

Obiettivi formativi in Inglese: This course begins highlighting the growth of the distributive sector in recent years and the corresponding origin of new types of marketing (trade marketing and retailing marketing). Then it examines the main distributive functions of wholesalers and retailers and of the associated costs other than all the types of distributive firms, with particular reference to the Italian situation. The course ends with an exhaustive analysis of Italian laws relative to the distributive sector and of the effects of these laws in delaying innovation in retailing.

After the Course, the students will be able to recognize the different characteristics of traditional and modern distributive firms and will have a definite opinion of the situation of this important sector of Italian economy, with respect to the other European Nations.

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Propedeuticità: Economia aziendale I. Si consiglia il sostenimento dell'esame dopo aver sostenuto anche l'esame di Economia e gestione delle imprese. No obbligo di frequenza.

Modalità di verifica finale: Prova orale. Voto in trentesimi

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Economia e gestione delle imprese commerciali	6	SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	Caratterizzanti	lezioni frontali	Aziendale

Economia e tecnica bancaria (9 CFU)

Denominazione in Inglese: Banking Economics

Obiettivi formativi: Il corso si propone di fornire allo studente le conoscenze di base dell'economia delle banche.

Rientrano, quale parte integrante del corso, anche le conoscenze sulla politica monetaria e dell'eurosistema e quelle sulle metodologie di calcolo per il controllo dei rischi finanziari. Sotto il profilo gestionale, l'analisi dell'evoluzione del rapporto banca-impresa e le forme tecniche tradizionali per il soddisfacimento delle occorrenze finanziarie di queste ultime.

Obiettivi formativi in Inglese: The course is about typical banking issues, such as lending and fund-raising, regulation, liquidity management (monetary policy, system of payments), capital adequacy (Basel II), profitability and total equity policy.

CFU: 9

Reteirabilità: 1

Propedeuticità: Propedeuticità: Economia aziendale I. E' consigliabile sostenere questo esame dopo aver superato l'esame di Economia aziendale II

Modalità di verifica finale: prova scritta ed eventualmente orale. Voto in trentesimi.

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Economia e tecnica bancaria	9	SECS-P/11 ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	Caratterizzanti	lezioni frontali	Aziendale

Economia e tecnica bancaria (affine) (9 CFU)

Denominazione in Inglese: Banking Economics

Obiettivi formativi: Il corso esamina l'attività tipica delle banche: impiego e raccolta fondi, sotto il profilo normativo e gestionale. In particolare si esaminano le principali variabili del processo decisionale, quali analisi del rischio di credito nell'attività di prestito alle imprese non finanziarie, la politica e gli strumenti di funding.

Obiettivi formativi in Inglese: The course is about typical banking activity: lending and fund-raising. In particular, it concerns the main decision variables referred, on the one hand, to the relationship with firms (credit risk analysis), and on the other hand, to the funding policy.

CFU: 9

Reteirabilità: 1

Propedeuticità: Propedeuticità: Economia aziendale I. E' consigliabile sostenere questo esame dopo aver superato l'esame di Economia aziendale II. No obbligo di frequenza.

Modalità di verifica finale: prova orale

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Economia e tecnica bancaria	9	SECS-P/11 ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative



Regolamento Economia Aziendale

Economia ecologica (6 CFU)

Denominazione in Inglese: Ecological Economics

Obiettivi formativi: Lo studente che completa il corso con successo sarà in grado di dimostrare la conoscenza delle principali categorie analitiche utilizzate per comprendere il problema del degrado ambientale e della sostenibilità. Inoltre, sarà in grado di analizzare criticamente e discutere questioni di attualità nella sostenibilità e politiche ambientali. Al termine del corso, lo studente avrà appreso i termini e alcuni concetti di base e sviluppato una consapevolezza critica dei modelli e degli approcci per spiegare il degrado ambientale. Lo studente potrà inoltre acquisire e/o sviluppare sensibilità alle problematiche ambientali.

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Propedeuticità: Matematica generale, Economia Politica I.

Modalità di verifica finale: Prova scritta e orale. Voto in trentesimi

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Economia ecologica	6	SECS-P/01 ECONOMIA POLITICA	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

Economia industriale (6 CFU)

Denominazione in Inglese: Industrial Organisation

Obiettivi formativi: Il corso intende introdurre lo studente all'apparato teorico-concettuale dell'Economia Industriale, fornendo strumenti per rappresentare e interpretare i principali fenomeni e le relative problematiche.

Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di utilizzare la teoria dei giochi per analizzare il comportamento strategico delle imprese, con particolare attenzione alle imprese che operano in mercati basati sulla concorrenza di prezzo, e per studiare e individuare svariati meccanismi di interazione strategica fra le imprese e tra una impresa ed i suoi consumatori. Avrà anche nozioni per analizzare la struttura industriale e la natura dei mercati in cui si colloca ed opera una data impresa.

Obiettivi formativi in Inglese: The denomination used for the course is "Industrial Organisation" but another appropriate term would be something like "economics of imperfect competition"; the effort is to place the perfect competition model in the economic reality removing the assumptions of perfect information and free entry, giving the right importance to factors such as transaction costs, public policies, etc.

Under perfect competition a firm is price taker, that is it has no market power. In the reality almost all the firms detain market power and such a power increases depending on the structure of the industry the firm belongs to.

Industrial organisation is concerned with the working of markets and industries, in particular the way firms compete with each others, the way they acquire and maintain market power.

From the methodological point of view two main approaches, used to analyse industries, must be considered: the (SCP) structure, conduct, performance paradigm and the microeconomics models. The former approach is more descriptive and search to give a quite synthetic picture of the market structure, firms conduct, industry, market and firm performance. The second utilize microeconomics model and game theory in order to explain the firms strategies and market interaction.

Topics covered

During this course, we will analyze in particular:

- central questions of industrial organisation
- efficiency (static and dynamic)
- basic microeconomics review
- firms performance
- monopoly, natural monopoly, leading firm and regulation;
- perfect competition, almost perfect competition, monopolistic competition;
- oligopoly competition: the Bertrand model and the Cournot model;
- collusion and anti- trust policy;
- market structure and market power;
- price discrimination;
- vertical integrations and relations;
- product differentiation;
- advertising;
- research and development;
- networks and standards;

Objective

- Analysis of industry and market structure for the best comprehension of firms behaviour
- Analysis of firms strategies (such as price competition, long term agreements, R&D policies, etc.)
- Realization of industrial analysis by means of different tools such as microeconomics modelling and structure, behaviour, performance case studies conduction.

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Propedeuticità: Propedeuticità: Matematica generale e Economia politica I.

Frequenza: consigliata

Modalità di verifica finale: Prova orale. Voto in trentesimi.

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
---------------	-----	-----	-----------	----------------	--------



Regolamento Economia Aziendale

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Economia industriale	6	SECS-P/01 ECONOMIA POLITICA	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

Economia politica I (12 CFU)

Denominazione in Inglese: Economics I

Obiettivi formativi: Il corso intende fornire agli studenti i principi e gli strumenti che la moderna teoria microeconomica mette a disposizione per rappresentare, interpretare, prevedere e possibilmente guidare i principali fenomeni microeconomici. I contenuti e le tecniche appresi nel corso permetteranno allo studente di affrontare in modo rigoroso e critico problemi rilevanti nelle società contemporanee quali il comportamento individuale di consumatori e imprese in contesti di mercato, l'efficienza produttiva, la formulazione delle strategie individuali e gli equilibri strategici, le risposte agli incentivi individuali e di gruppo, il disegno dei contratti, il ruolo dei diversi contesti istituzionali di mercato nella determinazione degli esiti aggregati, il benessere sociale, la regolamentazione dei mercati, l'efficienza del sistema di mercato nella distribuzione dei beni e dei fattori produttivi, i

fallimenti del mercato e l'intervento pubblico in economia.

Il corso è composto di lezioni ed esercitazioni nelle quali sono presentati e discussi esempi specifici cui applicare quanto appreso durante le lezioni.

Obiettivi formativi in Inglese: The course is aimed at giving students the principles and tools of modern microeconomic theory to represent, interpret, predict and possibly intervene into the main microeconomic phenomena. The concepts and tools presented during the course will allow student to deal in a rigorous and critical manner with a wide range of problems that are relevant in modern societies, such as the individual behaviour of consumers and firms in market settings, the efficiency in production, the formulation of individual strategies and strategic equilibria, the responses to individual and group incentives, the role of the various institutional setups in the determination of aggregate outcomes, the social welfare, market regulation, the efficiency of the market mechanism as to the distribution of commodities and factors of production, market failures and the role of the State in an economy.

The course is based on lectures and exercise classes; in the latter ones the concepts and tools presented during the lectures will be applied to specific examples and discussed.

CFU: 12

Reteirabilità: 1

Propedeuticità: Nessuno

Modalità di verifica finale: Prova scritta e orale. Voto in trentesimi.

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Economia Politica I	12	SECS-P/01 ECONOMIA POLITICA	Base	lezioni frontali + esercitazioni	Economico

Note:L'attività è da intendersi UNIMODULARE. La suddivisione si è resa necessaria per attribuire i CFU su tipologie diverse

Economia politica II (9 CFU)

Denominazione in Inglese: Macroeconomics

Obiettivi formativi: L'obiettivo del corso consiste nel fornire una visione di insieme delle principali tematiche e problematiche macroeconomiche moderne. Vengono analizzati il funzionamento del mercato dei beni, dei mercati finanziari e del mercato del lavoro, e le loro interconnessioni per comprendere le determinanti dell'evoluzione della produzione, del livello dei prezzi, della disoccupazione, dei tassi d'interesse e dei tassi di cambio nel breve, medio e lungo periodo. Al termine del corso gli studenti saranno in grado di comprendere le principali determinanti di fenomeni macroeconomici, quali la crescita, le fluttuazioni cicliche, la disoccupazione e l'inflazione, nonché il ruolo della politica economica (con particolare riferimento alla politica monetaria e fiscale) in contesti di economie chiuse e aperte. Inoltre, saranno in grado di valutare le conseguenze delle diverse opzioni di politica economica a disposizione di governi e banche centrali e di comprendere e analizzare articoli di quotidiani, riviste o stampa specializzata relativi ad aspetti macroeconomici.

Obiettivi formativi in Inglese: The course presents the macroeconomic theory of the working of modern economic systems, both under full employment and under conditions of involuntary unemployment. Within both theoretical frameworks the course examines the working of the real part of the economy, the role of money and other financial activities, the international economic relations and the impact of monetary and fiscal policies.

The purpose of the course is to endow the student with a sufficient macroeconomic background to enable him to interpret the main macroeconomic events of contemporary economic systems, that is to say unemployment, inflation, economic fluctuations, the impact of fiscal and monetary policies, both in closed and in open economies.

Another purpose of the course is to enable the student to critically understand the main economic debates on those issues: in this relation, the course will give a rigorous introduction to the concepts and language of contemporary macroeconomics.

The analytical tools used are simple diagrams and calculus.

CFU: 9

Reteirabilità: 1

Propedeuticità: Economia Politica I e Matematica generale.

Modalità di verifica finale: prova scritta ed eventualmente orale. Voto in trentesimi.

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli



Regolamento Economia Aziendale

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Economia politica II	9	SECS-P/01 ECONOMIA POLITICA	Caratterizzanti	lezioni frontali + esercitazioni	Economico

Note: L'attività è da intendersi UNIMODULARE. La suddivisione si è resa necessaria per attribuire i CFU su tipologie diverse

ECONOMIC ETHICS (6 CFU)

Denominazione in Inglese: ECONOMIC ETHICS

Obiettivi formativi: The course deals with issues of applied ethics referring to the economic world. To this end, in a first part an overview of the main contemporary ethical theories is presented, with insights in its historical evolution, while in a second part a special theme is selected every year (for example, poverty, population, development, credit, etc.) and its ethical implications are discussed with a pluralist and interdisciplinary approach, with special attention paid to the reflections of present and past economists on it.

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: oral and written examination

Lingua ufficiale: Inglese

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
ECONOMIC ETHICS	6	SECS-P/01 ECONOMIA POLITICA	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Economico

Finanza aziendale (9 CFU)

Denominazione in Inglese: Corporate Finance

Obiettivi formativi: Il corso si pone l'obiettivo di introdurre gli studenti alla gestione della finanza aziendale, affrontando i principali temi della corporate finance: l'analisi finanziaria in ottica di gestione del rischio, la valutazione degli investimenti sia di lungo termine che relativamente al working capital, la politica dei finanziamenti per la scelta della struttura finanziaria e la politica dei dividendi con l'ottica dei responsabili finanziari.

Al termine del corso lo studente saprà interpretare un bilancio sotto la prospettiva dell'analisi del rischio, sarà in grado di effettuare la valutazione degli investimenti in condizione di certezza ed incertezza, potrà valutare le implicazioni delle politiche di gestione del capitale circolante ed avrà gli strumenti per analizzare gli effetti delle politiche di finanziamento sul processo di creazione di valore.

Obiettivi formativi in Inglese: The course deals the fundamental concepts related to corporate finance, focussing in particular on issues relating to investment decisions and financing.

In the first part of the course are introduced some key concepts related to the risk-return relation, to the economic and financial analysis of the firm and to the cost of capital before moving to the capital budgeting process in conditions of certainty and uncertain.

Part of the course is intended to resolve the problems in managing the working capital and especially in determining the credit strategies and the policies for increasing liquidity.

The role of the Business Plan in appraising the economic and financial convenience of a project is then explained and the construction of the document is deeply specified.

The last part of the course is aimed to resolve the financing mix decision: in particular a mark-to-book value methodology, as the EBIT/EPS is explained and moreover a part of the course is dedicate to the introduction of hybrid instruments and the methodologies to appraise their role in the financing mix.

During all the course the theoretical discussion is followed by a concrete and numerical example.

CFU: 9

Reteirabilità: 1

Propedeuticità: Non esistono obblighi di frequenza.

L'unico esame che risulta essere propedeutico all'esame di finanza aziendale I è quello di Economia aziendale I

Modalità di verifica finale: prova scritta. Voto in trentesimi.

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Finanza aziendale	9	SECS-P/09 FINANZA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali	Aziendale

Gestione informatica dei dati aziendali (6 CFU)

Denominazione in Inglese: BUSINESS INFORMATION SYSTEM AND DATA MANAGEMENT

Obiettivi formativi: Il corso si propone di trattare i processi di integrazione informativa ed informatica a supporto del sistema decisionale e, più in generale, per il controllo di gestione. Verranno considerati, in particolare, i diversi aspetti attraverso i quali l'integrazione può realizzarsi: modalità di integrazione dei dati, natura delle informazioni raccolte e processate, riferimento temporale, modelli gestionali più diffusi e strumenti informatici prevalentemente utilizzati.

Obiettivi formativi in Inglese: To provide the student the basic knowledge of the firm information process related to different decision-making levels, development and disclosure of information by means of electronic processing. at the end of the



Regolamento Economia Aziendale

course the student will be able to map and evaluate the accounting information flows, will be able to use some pc software to develop business applications for the analysis and the simulation of accounting data

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Propedeuticità: Propedeuticità: Economia aziendale I. No obbligo di frequenza.

Modalità di verifica finale: prova scritta ed eventualmente orale. Voto in trentesimi.

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Gestione informatica dei dati aziendali	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali	Aziendale

HEALTH CARE MANAGEMENT (3 CFU)

Denominazione in Inglese: HEALTH CARE MANAGEMENT

Obiettivi formativi: The course provides the skills needed to understand the peculiarities related to the management of health care organizations. This course analyse the evolution of the structure and the current issues in the health care system. It examines, in managerial point of view, the unique features of health care as a product, and the changing relationships between patients, physicians, hospitals, employers, and government

CFU: 3

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: written and/or oral examination

Lingua ufficiale: Inglese

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
HEALTH CARE MANAGEMENT	3	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Aziendale

Note: Attendance to the lectures is strongly suggested

Istituzioni di diritto privato (6 CFU)

Denominazione in Inglese: Institutions of private law

Obiettivi formativi: L'obiettivo principale del corso consiste nel fornire allo studente le nozioni di base relative agli istituti del diritto privato, che vengono analizzati in maniera sistematica, ponendoli in riferimento alle norme costituzionali, al codice civile e alle principali leggi ad esso complementari. Gli istituti del diritto privato nazionale vengono altresì inquadrati nel più vasto ambito del diritto dell'Unione Europea, avendo cura di evidenziare le sempre più strette e articolate interrelazioni transnazionali.

Il corso si propone inoltre di fornire allo studente gli strumenti necessari per verificare la rilevanza pratica e l'attuazione concreta di tali istituti.

In particolare, dopo una introduzione generale relativa alle fonti del diritto privato, ai fatti ed agli atti giuridici, vengono presi in considerazione il tema dei soggetti, individuali e collettivi, quello delle situazioni giuridiche e dei rapporti agli stessi riferibili, nonché, più specificamente, quello dello svolgimento dell'attività giuridica, con particolare attenzione al contratto, nelle sue implicazioni teoriche e pratiche. Lo studio della responsabilità, con riferimento alle distinte fonti della medesima (inadempimento, fatto illecito), potrà poi consentire di avere un quadro pressoché completo delle questioni che possono porsi e degli strumenti che l'ordinamento offre per risolverle.

Allo studente viene inoltre fornito un quadro sintetico degli aspetti di maggior rilevanza in tema di disciplina delle successioni a causa di morte, delle donazioni e dei rapporti di famiglia (con particolare riguardo ai rapporti economici nell'ambito familiare).

In conclusione, al termine del corso, lo studente dovrà essere in grado di qualificare le singole fattispecie dando alle stesse il corretto inquadramento giuridico, individuandone la disciplina e le relative conseguenze di carattere pratico.

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Esame orale. Voto in trentesimi.

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Istituzioni di diritto privato	6	IUS/01 DIRITTO PRIVATO	Base	lezioni frontali	giuridico

Istituzioni di Diritto Pubblico (6 CFU)

Denominazione in Inglese: Public Law

Obiettivi formativi: Il corso si propone di dare le basi per lo studio del diritto pubblico nazionale. In particolare, il corso approfondisce la storia costituzionale del nostro paese, offre una panoramica delle istituzioni europee, affronta le fonti del diritto e dà una panoramica degli organi costituzionali e delle principali funzioni degli stessi.



Regolamento Economia Aziendale

Obiettivi formativi in Inglese: The course deals with constitutional study of Italian constitutional Law and the general principles of administrative law. In particular it analyses: a) the notion of "law", "system" and "State"; b) the Italian Constitution and the constitutional system of sources of law; c) the State system; d) the local autonomies. The course will also deal with the European integration and with the problematic nature of the European Union system of government and with the debate on the European Constitution.

The educational objectives of the program are to provide the basic education in public law; to realize the effective understanding and utilization of juridical language and instruments, especially related with the sources of law; to improve the ability to combine knowledge with ability to think critically.

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Propedeuticità: Nessuna

Modalità di verifica finale: Prova orale. Voto in trentesimi

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Istituzioni di diritto pubblico	6	IUS/09 ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

Lingua francese (9 CFU)

Denominazione in Inglese: French Language

Obiettivi formativi: Il corso intende consolidare le competenze scritte e orale, sia a livello di produzione che di comprensione della lingua francese a scopi specifici, vale a dire la lingua dell'economia e del mondo del lavoro, attraverso testi attuali di uso comune. Le esercitazioni permettono ai frequentanti di prepararsi per le varie certificazioni di lingua francese.

Obiettivi formativi in Inglese: The main purpose of this course is to improve linguistic and communicative competence as well as performance – reading / writing , listening/speaking-. The course will focus on French for special purpose (business and economic world) and will especially concerns the Diplome du Français des Affaires (DFA).

CFU: 9

Reteirabilità: 1

Propedeuticità: Propedeuticità: nessuna. Il corso è rivolto a studenti che abbiano già una conoscenza minima del francese (un livello A2-B1)

Frequenza: non è obbligatoria ma è consigliata per chi intende prepararsi per le varie certificazioni di lingua francese. Gli studenti che non possono frequentare sono invitati a contattare il docente.

Modalità di verifica finale: Prova scritta e orale. Voto in trentesimi.

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Lingua francese	6	L-LIN/04 LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA FRANCESE	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative
Lingua francese	3	LINGUA LINGUA STRANIERA	Altre attività - conoscenza di almeno una lingua straniera	laboratorio e/o esercitazioni	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera

Note: L'attività è da intendersi UNIMODULARE. La suddivisione si è resa necessaria per attribuire i CFU su più SSD e più tipologie

Lingua inglese (9 CFU)

Denominazione in Inglese: English language

Obiettivi formativi: Obiettivo principale del corso è quello di fornire agli studenti gli strumenti comunicativi e il vocabolario specialistico di ambito economico e professionale. Il corso prevede il consolidamento della produzione scritta attraverso stesure di e-mail e lettere pertinenti all'ambito professionale, e permette di sviluppare la sicurezza e le competenze linguistiche necessarie per avere successo nel lavoro a livello internazionale.

Il corso consiste in lezioni frontali ed esercitazioni durante le quali vengono esercitate le quattro abilità di base a livello comparabile al B2 del QCER.

Nello specifico, attraverso la lettura di testi specialistici, il corso mira all'acquisizione del lessico e delle funzioni comunicative del linguaggio specialistico e al consolidamento delle strutture morfosintattiche della lingua inglese.

Obiettivi formativi in Inglese: The course aims to enable students to interact orally in professional and academic situations and to write e-mails, memos, letters, etc.

All the four basic skills are taught and practised actively. In particular we insist on reading professional and academic texts as well as on grammar using cognitive linguistics as the reference approach.

CFU: 9

Reteirabilità: 1

Propedeuticità: Propedeuticità: nessuna.

Frequenza: vivamente consigliata per poter essere aiutati ad esprimersi e a correggere gli eventuali errori, sia nelle abilità



Regolamento Economia Aziendale

scritte, sia in quelle orali.

Modalità di verifica finale: Prova scritta e orale. Voto in trentesimi

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Lingua inglese	3	LINGUA LINGUA STRANIERA	Altre attività - conoscenza di almeno una lingua straniera	laboratorio e/o esercitazioni	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera
Lingua inglese	6	L-LIN/12 LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA INGLESE	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

Note:L'attività è da intendersi UNIMODULARE. La suddivisione si è resa necessaria per attribuire i CFU su più SSD e più tipologie

Lingua spagnola (9 CFU)

Denominazione in Inglese: Spanish language

Obiettivi formativi: Obiettivo del corso è l'acquisizione del lessico, della morfologia e delle strutture grammaticali di base della lingua spagnola nella sua variante peninsulare. Lo studente, alla fine del corso, avrà acquisito attraverso un metodo funzionale-comunicativo le 4 abilità (comprensione orale, comprensione scritta, espressione orale, espressione scritta) a livello B1.

Obiettivi formativi in Inglese: The course is for beginners. The objectives are the adquisition of the phonetic, the morphology and the grammatical structures of Castilian Spanish in the 4 abilities.

CFU: 9

Reteirabilità: 1

Propedeuticità: Propedeuticità: nessuna.

Frequenza: fortemente raccomandata.

Modalità di verifica finale: Prova orale. Voto in trentesimi

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Lingua spagnola	6	L-LIN/07 LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA SPAGNOLA	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative
Lingua spagnola	3	LINGUA LINGUA STRANIERA	Altre attività - conoscenza di almeno una lingua straniera	laboratorio e/o esercitazioni	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera

Note:L'attività è da intendersi UNIMODULARE. La suddivisione si è resa necessaria per attribuire i CFU su più SSD e più tipologie

Lingua tedesca (9 CFU)

Denominazione in Inglese: German Language

Obiettivi formativi: Il corso intende fornire agli studenti una conoscenza della lingua tedesca a vari livelli (grammatica, sintassi, morfologia, costituzione testuale, linguaggio specifico dell'economia), anche in ottica contrastiva tedesco-italiana.

Lo studio linguistico è corredato da esercitazioni per l'apprendimento strumentale delle quattro competenze fondamentali (comprendere, parlare, leggere, scrivere), con obiettivo finale il raggiungimento del livello B1(principianti) e B2 (progrediti) delle direttive europee.

Obiettivi formativi in Inglese: Aspects of description of the German language system (grammar, syntax, morphology, text constitution, language of special purposes: economy), also from a contrastive point of view.

The reflection on the structures of the German language runs parallel to the practical acquisition of the four main communicative language competences, aiming to the levels B1 (beginners) and B2 of the European Framework.

CFU: 9

Reteirabilità: 1

Propedeuticità: Propedeuticità: nessuna.

Frequenza: fortemente raccomandata.

Modalità di verifica finale: prova scritta e orale. Voto in trentesimi.

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli



Regolamento Economia Aziendale

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Lingua tedesca	6	L-LIN/14 LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA TEDESCA	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative
Lingua tedesca	3	LINGUA LINGUA STRANIERA	Altre attività - conoscenza di almeno una lingua straniera	laboratorio e/o esercitazioni	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera

Note:L'attività è da intendersi UNIMODULARE. La suddivisione si è resa necessaria per attribuire i CFU su più SSD e più tipologie

MANAGEMENT OF BANKING AND INSURANCE INSTITUTIONS (3 CFU)

Denominazione in Inglese: MANAGEMENT OF BANKING AND INSURANCE INSTITUTIONS

Obiettivi formativi: The course addresses managerial issues in modern banking and insurance. We describe main bank business model and how they evolved, with a major focus on commercial banking. In this respect we illustrate commercial banks' services and policies in funding and lending activities with Basel III. As far as insurance companies are concerned, we cover three main areas: the insurance process; the policyholder protection; the prudential regulation (Solvency II).

CFU: 3

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: Written examination

Lingua ufficiale: Inglese

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
MANAGEMENT OF BANKING AND INSURANCE INSTITUTIONS	3	SECS-P/11 ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Aziendale

Note:Attendance to the lectures is strongly suggested

Marketing (9 CFU)

Denominazione in Inglese: Marketing

Obiettivi formativi: Il corso si propone di arricchire le conoscenze di marketing degli studenti sia in ambito teorico che operativo. Per quanto riguarda gli aspetti teorici, l'obiettivo è di fornire gli studenti degli strumenti base (principi, modelli concettuali e tecniche) utili per: 1) analizzare e comprendere le dinamiche dei mercati (sia dal lato dei competitors che dei consumatori), 2) sviluppare strategie di marketing incentrate sul cliente, e 3) creare valore attraverso la costruzione e la gestione di relazioni vantaggiose con i target di riferimento. Sul piano operativo, il corso si propone di fornire i principi, le regole pratiche e gli schemi di riferimento utili per: 1) la segmentazione del mercato, 2) la definizione e la costruzione del marketing mix e 3) lo sviluppo e l'implementazione di un piano di marketing.

CFU: 9

Reteirabilità: 1

Propedeuticità: Economica aziendale I e Economia e gestione delle imprese

Modalità di verifica finale: Prova scritta. Voto in trentesimi

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Marketing	9	SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	Caratterizzanti	lezioni frontali	Aziendale

Matematica finanziaria (6 CFU)

Denominazione in Inglese: FINANCIAL MATHEMATICS

Obiettivi formativi: Il Corso intende fornire la conoscenza delle leggi che regolano lo scambio fra importi monetari, del meccanismo che regola e determina la struttura dei tassi di interesse, dei metodi e modelli di valutazione di titoli ed operazioni finanziarie. Al termine del corso lo studente saprà calcolare il prezzo di non arbitraggio di uno strumento finanziario, calcolare il tasso interno di rendimento di un'operazione finanziaria, costruire la struttura per scadenza dei tassi di mercato a pronti e a termine, valutare il rischio di tasso derivante da un'operazione finanziaria, costruire strategie di immunizzazione finanziaria, costruire strategie di investimento attraverso opzioni finanziarie.

Obiettivi formativi in Inglese: The Course provides students to understand time value of money, term structure of interest rates, valuation methods of financial cash flows and securities.

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Propedeuticità: Matematica generale

Modalità di verifica finale: Prova scritta. Voto in trentesimi



Regolamento Economia Aziendale

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Matematica finanziaria	6	SECS-S/06 METODI MATEMATICI DELL'ECONOMIA E DELLE SCIENZE ATTUARIALI E FINANZIARIE	Affini o integrative	lezioni frontali + esercitazioni	Attività formative affini o integrative

Matematica generale (12 CFU)

Denominazione in Inglese: Calculus

Obiettivi formativi: il Corso si propone di fornire le conoscenze matematiche di base e le tecniche di calcolo più idonee ad affrontare in modo adeguato le discipline delle quattro aree disciplinari del Corso di Laurea.

Alla fine del corso, lo studente dovrà aver acquisito una buona padronanza degli strumenti matematici presentati, sia dal punto di vista teorico sia dal punto di vista pratico, competenza che gli sarà di ausilio nella comprensione ed assimilazione dei successivi insegnamenti presenti nel corso di studio, con particolare riferimento a quelli di area economica, aziendale e finanziaria.

Le conoscenze e competenze acquisite permetteranno allo studente di risolvere in autonomia esercizi relativi agli argomenti del corso, di effettuare calcoli con precisione ed accuratezza, di saper enunciare e dimostrare i teoremi presentati durante il corso, di applicare le conoscenze teoriche nello svolgimento degli esercizi, di individuare e comprendere gli aspetti matematici sottostanti i modelli economici.

Obiettivi formativi in Inglese: The aim of this course is to provide the basic knowledge and the fundamental techniques of mathematical calculus. The acquired mathematical tools will be used by the students in the other courses of the Faculty. In particular, this course covers the following four main topics: one variable real functions, linear algebra, several variable real functions, financial mathematics.

CFU: 12

Reteirabilità: 1

Propedeuticità: Nessuna propedeuticità. Non esiste obbligo di frequenza.

Modalità di verifica finale: prova scritta e orale. Voto in trentesimi.

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Matematica generale	6	SECS-S/06 METODI MATEMATICI DELL'ECONOMIA E DELLE SCIENZE ATTUARIALI E FINANZIARIE	Base	lezioni frontali + esercitazioni	Statistico-matematico
Matematica generale	6	SECS-S/06 METODI MATEMATICI DELL'ECONOMIA E DELLE SCIENZE ATTUARIALI E FINANZIARIE	Caratterizzanti	lezioni frontali + esercitazioni	Statistico-matematico

Note:L'attività è da intendersi UNIMODULARE. La suddivisione si è resa necessaria per attribuire i CFU su tipologie diverse

Organizzazione aziendale (9 CFU)

Denominazione in Inglese: Business Organization

Obiettivi formativi: Lo scopo di questo corso è quello di fornire una spiegazione realistica di come una moderna organizzazione funziona.

Il corso analizza i temi della strategia e delle risposte all'incertezza ambientale; successivamente il corso identifica le variabili strutturali per la progettazione organizzativa in differenti contesti empirici.

Lo studio delle relazioni interorganizzative, dell'impatto della tecnologia sull'organizzazione, delle fasi del ciclo di vita di una organizzazione, dei differenti meccanismi di controllo organizzativo, della cultura organizzativa e dell'etica completa il programma.

L'obiettivo formativo è quello di sviluppare un pensiero critico, un atteggiamento interrogativo e una capacità analitica riguardo ai problemi organizzativi.

Obiettivi formativi in Inglese: The purpose of this course is to give a realistic understanding of how the modern organization functions.

The course analyse the subject of business strategy and of answer for environmental uncertainty subsequently the course identify structural variables for organizational design in different empirical contest.

The study of interorganizational relationship of technology's impact to organization, of phases life cycle of organization, of different organizational control mechanisms of organizational culture and of ethics complete the program.

The formative objective is that to develop a critical thinking a questioning attitude and an analytical capabilities concerning



Regolamento Economia Aziendale

organizational problems.

CFU: 9

Reteirabilità: 1

Propedeuticità: Propedeuticità: Economia Aziendale I

Non obbligo di frequenza

Modalità di verifica finale: Prova orale. Voto in trentesimi

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Organizzazione aziendale	9	SECS-P/10 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali + esercitazioni	Aziendale

Programmazione e controllo (9 CFU)

Denominazione in Inglese: Planning and Control

Obiettivi formativi: Il corso si propone lo studio dei sistemi di pianificazione e di controllo di gestione nelle aziende di ogni tipo. Tali sistemi rappresentano, infatti, strumenti che consentono alla direzione: la formulazione di scelte strategiche corrette, ottenuta mediante l'aumento della qualità delle conoscenze e dei supporti ai processi decisionali, l'implementazione delle strategie, la guida e la responsabilizzazione dei manager verso gli obiettivi della gestione. Lo studio dei sistemi di pianificazione e di controllo comprende da un lato l'analisi di metodi e strumenti di misurazione dei risultati della gestione strategica e operativa, dall'altro le modalità di responsabilizzazione dei manager sui risultati. Si estende, inoltre, all'applicazione di supporti informatici per l'elaborazione degli strumenti di controllo.

Il corso si propone, quindi, l'approfondimento del sistema di programmazione e di controllo approfondendo alcuni metodi e strumenti a supporto del management per la formulazione di decisioni a carattere operativo e per orientare la gestione nel breve periodo.

I meccanismi di controllo recepiscono le indicazioni provenienti dal piano e le traducono in obiettivi da assegnare alle diverse unità organizzative. Nel corso vengono affrontati temi consolidati: il budgeting, l'analisi degli scostamenti, il reporting.

Il corso si articola in tre parti: la prima approfondisce aspetti teorici dei sistemi di pianificazione e controllo; la seconda si concentra sugli strumenti a supporto delle decisioni aziendali; infine, verranno discussi casi aziendali.

Il corso affronta i seguenti argomenti:

- 1) La natura del sistema manageriale di pianificazione e controllo;
- 2) L'area del governo aziendale e i riflessi sui sistemi di management;
- 3) I livelli della strategia aziendale;
- 4) Il comportamento degli attori;
- 5) La struttura organizzativa per il controllo;
- 6) Il sistema informativo aziendale;
- 7) Il processo di pianificazione;
- 8) La misurazione e la valutazione delle performance manageriali;
- 9) Il sistema di controllo;
- 10) Le figure professionali;
- 11) Il budget;
- 12) L'analisi degli scostamenti;
- 13) Il reporting e le esigenze informative aziendali;

Discussioni di casi aziendali

Obiettivi formativi in Inglese: The aim of the course is to introduce the students to planning and control systems adopted by firms of different dimensions and typologies.

These systems represent the instruments by which managers can guide the firms toward future better performances.

The systems' aim is to realize deliberated and emerging strategies; since strategies are projected in the long period, but they are realized in the short, by means of operations, the system has to link actual actions with future perspectives.

This objective can be realized: assuring a particular and steady attention to the activities of settlement of strategic and operative objectives, attributing the consequent responsibility about them to the management, by means of a clear orientation toward the strategy implementation and an increase in the quality of knowledge and of the different mechanisms necessary to support the decision making process.

This course is designed to give students the theoretical and practical knowledge necessary to manage firms. The course conjugates different perspectives: a quantitative one regarding economical and financial aspects with a qualitative one related to a strategic forma mentis and to decisional and motivational aspects. During the course will be analyzed so methods and instruments to measure firm's performance and to evaluate managers.

Business plan
Budgeting
Reporting

Case study

CFU: 9

Reteirabilità: 1

Propedeuticità: Economia aziendale I

Modalità di verifica finale: PROVA PRATICA - BUDGET

PROVA ORALE. Voto in trentesimi

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli



Regolamento Economia Aziendale

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Programmazione e controllo	9	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali	Aziendale

Prova finale (3 CFU)

Denominazione in Inglese: Final Examination

Obiettivi formativi: La prova finale consiste nella stesura di un elaborato scritto e ha lo scopo di verificare il grado di autonomia dello studente nell'elaborazione delle conoscenze acquisite durante il percorso di studi. L'argomento della prova finale deve essere concordato con un docente (docente referente) e può riferirsi ad una delle seguenti tipologie: un problema di attualità, un argomento affrontato nel corso della carriera universitaria, ovvero un'esperienza maturata in un periodo di tirocinio svolto presso enti/istituti di ricerca, aziende/amministrazioni/organizzazioni pubbliche o private.

Alla prova finale per il conseguimento del titolo sono riservati 3 CFU.

Lo studente può scegliere il docente referente solo dopo aver maturato 130 CFU, utilizzando il portale

<http://didatticaeco.ec.unipi.it>. Può essere docente referente uno dei docenti con cui lo studente ha sostenuto un esame tra quelli presenti nel proprio piano di studi. Nella stesura dell'elaborato, lo studente sarà guidato dal docente referente che dovrà fornirgli le indicazioni utili circa la metodologia, indirizzarlo nella ricerca bibliografica e supportarlo in caso di difficoltà. L'elaborato finale è costituito da un documento di tipo dattiloscritto in formato di stampa (lunghezza massima 75.000 caratteri, spazi esclusi), corredato di una presentazione di sintesi (max. 5 slides) e di una dichiarazione di autenticità e originalità del lavoro, sottoscritta dallo studente. Lo studente può concordare con il docente referente di redigere l'elaborato e le slides in lingua inglese.

Tutti i documenti che costituiscono l'elaborato finale devono essere caricati dallo studente sul portale

<http://didatticaeco.ec.unipi.it>; dopo che lo studente ha conseguito 177 CFU ed ha caricato i documenti elaborati per la prova finale, una commissione costituita dal docente referente e da un altro docente del CdS procede alla valutazione della prova.

Ai fini della valutazione sono tenuti in considerazione i seguenti criteri:

- capacità di applicare correttamente le competenze e le conoscenze acquisite nel Corso di Laurea;
- grado di autonomia dello studente nella redazione dell'elaborato;
- accuratezza e pertinenza della sezione riferimenti bibliografici;
- chiarezza e correttezza espositiva;
- coerenza nello sviluppo degli argomenti;
- capacità di recepimento delle indicazioni fornite dal docente.

Il voto della prova finale viene espresso dalla commissione giudicatrice in trentesimi e tradotto in un punteggio, da 0,5 a 2, secondo lo schema seguente:

18-20 = 0,5
21-23= 1
24-27=1,5
28-30=2

Il voto della prova finale concorre alla determinazione del voto di laurea (vedasi sezione "Modalità determinazione voto di Laurea").

Non è prevista la discussione dell'elaborato.

Obiettivi formativi in Inglese: The final examinations provides the last 3CFU of the first level program. A short written job has to be presented to the final examination committee, in order to verify the capabilities acquired by the student. The topic has to be agreed with a teacher of the Faculty.

CFU: 3

Reteirabilità: 1

Propedeuticità: Aver conseguito i 177 cfu necessari per pervenire ai 180 cfu previsti per il conseguimento del titolo.

Modalità di verifica finale: La prova finale consiste nella redazione di un breve elaborato scritto e nella sua presentazione e discussione di fronte ad una apposita Commissione.

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Prova finale	3	PROFIN_S Prova finale per settore senza discipline	Prova finale	prova finale	Per la prova finale

Note: Deliberazioni aggiornate sulle caratteristiche della prova finale, sulle modalità di presentazione dell'elaborato e sulle modalità di calcolo della media finale saranno rese disponibili sul sito del Dipartimento di Economia e management e all'interno della Guida dello studente.

Ragioneria applicata (9 CFU)

Denominazione in Inglese: Financial accounting

Obiettivi formativi: Il corso vuole sviluppare nello studente un'adeguata capacità di analisi dei metodi e dei sistemi contabili. Gli studenti saranno in grado di leggere e comprendere il Bilancio di esercizio e di interpretarne le principali grandezze. Il programma si suddivide in due parti distinte ma strettamente connesse: i) una parte teorica (che comprende anche aspetti nozionistici); ii) una parte tecnica/operativa (che comprende anche la rilevazione delle operazioni di gestione e l'interpretazione delle informazioni di bilancio).

Obiettivi formativi in Inglese: The course aims at developing knowledge and skills required to adequately evaluate budget indicators for decision making purposes. This type of analysis is also useful for external actors not directly involved in the management.

The course includes the following topics:

- advanced principles, methods and practices of accounting for corporation (increases and decreases in shares, equity, bond and convertible bond; dividend distribution)



Regolamento Economia Aziendale

- domestic and international accounting standards;
- elaboration of financial statements for financial statement analysis;
- leverage effects and ratios;
- statement of changes in equity;
- use of cash flow statements and analysis.

CFU: 9

Reteirabilità: 1

Propedeuticità: Economia Aziendale I

Modalità di verifica finale: Prova scritta e orale. Voto in trentesimi

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Ragioneria applicata e professionale	9	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali	Aziendale

Ragioneria delle aziende pubbliche (6 CFU)

Denominazione in Inglese: Accounting for public sector

Obiettivi formativi: Obiettivo formativo principale del corso è fornire allo studente una conoscenza quanto meno generale di tutti gli aspetti connessi ai sistemi di programmazione, contabili e di bilancio utilizzati dagli Enti Locali (c.d. contabilità pubblica). Obiettivi specifici, trattati in maniera necessariamente più ristretta, riguardano il fisco locale e le società a partecipazione pubblica.

Al termine del corso lo studente saprà indicare i riferimenti normativi appropriati, essendo in grado di applicarli a semplici rilevazioni ragionieristiche.

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Propedeuticità: Propedeuticità: Economia Aziendale I.

Frequenza: consigliata.

Modalità di verifica finale: prova scritta. Voto in trentesimi.

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Ragioneria delle aziende pubbliche	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali	Aziendale

Revisione aziendale (9 CFU)

Denominazione in Inglese: Auditing

Obiettivi formativi: Lo scopo del corso è quello di illustrare i principi e le tecniche della revisione, a partire dall'analisi e valutazione dei sistemi di controllo interno. Si approfondiscono i principi della revisione contabile per alcune voci di bilancio e cicli operativi.

Al termine del corso lo studente avrà familiarità con i concetti di revisione a diversi livelli (contabile e gestionale), sarà in grado di predisporre una valutazione del sistema di controllo interno di un'azienda e valutarne i punti di debolezza, nonché offrire spunti di miglioramento. Inoltre sarà in grado di predisporre le principali carte di lavoro associate alla revisione contabile dei principali cicli operativi (attivo, passivo, magazzino e banche) ed avrà familiarità con i principi di revisione internazionali e con le disposizioni normative inerenti la predisposizione della relazione finale di revisione.

Obiettivi formativi in Inglese: The aim of the course is to present fundamental concepts, techniques and procedures for auditing information and operations. The principal topics are: planning the audit; study and evaluation of internal control; organization of the audit over cash, accounts receivables, inventories, property, plant and equipment, liabilities and owners' equity; audit reports.

CFU: 9

Reteirabilità: 1

Propedeuticità: Economia aziendale I (Accounting)

Modalità di verifica finale: Prova orale. Voto in trentesimi

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Revisione aziendale	9	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali	Aziendale

Scienza delle finanze (9 CFU)

Denominazione in Inglese: Public finance

Obiettivi formativi: Il corso si propone di fornire agli studenti gli elementi teorici e le conoscenze di base per un'analisi del ruolo allocativo, redistributivo e di stabilizzazione del settore pubblico. Verranno illustrate le principali modalità di intervento pubblico nell'economia, con particolare riguardo alle spese per il welfare state e agli effetti della raccolta delle risorse



Regolamento Economia Aziendale

(imposte e debito pubblico).

Al termine del corso, lo studente sarà in grado di analizzare e interpretare le ragioni dell'intervento pubblico (fallimenti di mercato e redistribuzione), di utilizzare la teoria economica per l'analisi delle caratteristiche e dell'articolazione del sistema tributario, dei sistemi di welfare e delle politiche di regolamentazione e per la comprensione dei loro effetti sull'equità e l'efficienza economica.

Obiettivi formativi in Inglese: The aim of the course is to provide the student with an introduction to the fundamentals of public economics. an economic analysis of public expenditure and taxation and its application to the study of fiscal systems

CFU: 9

Reteirabilità: 1

Propedeuticità: Economia politica I e Matematica generale.

Modalità di verifica finale: prova scritta. Voto in trentesimi.

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Scienze delle finanze	9	SECS-P/03 SCIENZA DELLE FINANZE	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

Statistica (9 CFU)

Denominazione in Inglese: Statistics

Obiettivi formativi: Il corso ha come oggetto i metodi di base per la descrizione e l'analisi statistica dei dati, le nozioni elementari di calcolo delle probabilità, e gli strumenti di base dell'inferenza statistica.

L'obiettivo formativo principale del corso è illustrare i principi fondamentali della statistica descrittiva e della statistica inferenziale fornendo competenze di base e perseguendo due finalità.

La prima è quella di trasmettere l'importanza del contributo della statistica all'analisi quantitativa dei fenomeni economici e sociali. La seconda è quella di mettere gli studenti in grado di svolgere autonomamente semplici analisi quantitative di tali fenomeni utilizzando i tipi di dati più comunemente disponibili.

Le competenze attese riguardano la capacità di utilizzare i principali metodi della statistica descrittiva (rappresentazione grafica e tabellare, e calcolo di statistiche fondamentali quali medie, indici di variabilità, indici di associazione, regressione lineare semplice) e dell'inferenza classica (campionamento, distribuzione normale, calcolo di stime puntuale e per intervallo, verifica di ipotesi). Esse in dettaglio sono:

1. spiegare, applicare ed interpretare le principali statistiche descrittive;
2. leggere e analizzare rappresentazioni grafiche e tabelle di contingenza
3. spiegare, applicare ed interpretare i principali metodi statistici inferenziali;

Gli obiettivi del corso saranno raggiunti attraverso lezioni frontali, esercitazioni in aula ed esercitazioni con i tutor.

Obiettivi formativi in Inglese: The course provides a basic introduction to the conceptual and quantitative tools used to describe and interpret data in the conduct of social work practice and research. Students learn how to select, calculate, and interpret appropriate statistics applicable to common data analysis situations related to direct practice, administration and planning, and policy making.

By the end of the course, the student should be able to:

1. Explain, calculate and interpret descriptive statistics including: basic terminology, scales, notation, frequency distributions, measures of central tendency, measures of dispersion, and the normal distribution.
2. Read and analyze basic charts and graphs and contingency tables;
3. Explain, calculate, and interpret inferential statistics including probability, and hypothesis tests.

The objectives of the course will be achieved by weekly lectures, some labs and tutorials.

CFU: 9

Reteirabilità: 1

Propedeuticità: Propedeuticità: nessuna. E' necessaria la conoscenza dei concetti fondamentali del calcolo e dell'analisi matematica.

E' raccomandata la precedente frequenza di Matematica generale.

Frequenza: fortemente raccomandata.

Modalità di verifica finale: Prova scritta e orale. Voto in trentesimi.

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Statistica	9	SECS-S/01 STATISTICA	Caratterizzanti	lezioni frontali + esercitazioni	Statistico-matematico

Note:L'attività è da intendersi UNIMODULARE. La suddivisione si è resa necessaria per attribuire i CFU su tipologie diverse

Statistica aziendale (6 CFU)

Denominazione in Inglese: Business statistics

Obiettivi formativi in Inglese: Business statistics provides the student with the basic statistical methods which are currently used in a variety of business applications. The first part of the course is devoted to the description of the main official data sources on enterprises among which Census and sample survey statistics alongside main National accounts aggregates. The purpose is to become familiar with the macroeconomic context hosting the business. The second part of the course deals with statistical methods. After a refresher on basic descriptive statistics and inference, some of the main statistical models for business decisions will be addressed (time series models, analysis of variance, multiple linear regression model). Given the applied focus of the course, various case studies will be presented. The third part of the course will deal with typical applications such as statistical quality control and market research. The course will comprise 30 hours of classes plus 6 hours dedicated to exercises. The e-learning platform of the Faculty of Economics will be intensively exploited, so that students will be required to download and upload home-works, handouts and other course materials and take online self-assessment quizzes periodically.

Obiettivi formativi in Inglese: Business statistics provides the student with the basic statistical methods which are currently used in a variety of business applications. The first part of the course is devoted to the description of the main official data sources on enterprises among which Census and sample survey statistics alongside main National accounts aggregates. The purpose is to become familiar with the macroeconomic context hosting the business. The second part of the course deals with statistical methods. After a refresher on basic descriptive statistics and inference, some of the main statistical models for business decisions will be addressed (time series models, analysis of variance, multiple linear regression model). Given the applied focus of the course, various case studies will be presented. The third part of the course will deal with typical applications such as statistical quality control and market research. The course will comprise 30 hours of classes plus 6 hours dedicated to exercises. The e-learning platform of the Faculty of Economics will be intensively exploited, so that students will be required to download and upload home-works, handouts and other course materials and take online self-assessment quizzes periodically.

Learning goals:

- Become familiar with main data sources relevant for businesses and the economy
- Acquire statistical tools and be able to use them to address empirical problems

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Propedeuticità: E' obbligatorio aver superato l'esame di Statistica I. La frequenza è consigliata.

Modalità di verifica finale: Prova scritta Voto in trentesimi

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Statistica aziendale	6	SECS-S/03 STATISTICA ECONOMICA	Affini o integrative	lezioni frontali + esercitazioni	Attività formative affini o integrative

Storia del pensiero economico (Sviluppo, impresa e mercato) (6 CFU)

Denominazione in Inglese: History of Economic Thought (development firm and market)

Obiettivi formativi: Il corso presenta le analisi condotte da vari economisti sui rapporti fra lo sviluppo generale dei sistemi economici e le strutture organizzative dell'impresa. Il punto di partenza è costituito dalle riflessioni di Adam Smith sul nesso fra produttività e crescita, insieme alla prima embrionale concezione dei fallimenti del mercato. Sono poi presi in esame i contributi del pensiero classico fino all'analisi di Marx, con le considerazioni sulle trasformazioni strutturali delle economie capitalistiche, dalla caduta del saggio di profitto alla concentrazione proprietaria. Vengono infine analizzati i contributi della scuola neoclassica, soffermandosi sui contributi di Boehm-Bawerk e soprattutto sulle importanti analisi condotte sulle forme d'impresa da Alfred Marshall. Un'attenzione speciale sarà infine rivolta agli studi di Joseph Schumpeter sulla figura dell'imprenditore-innovatore e sulle dinamiche dei sistemi di mercato.

Obiettivi formativi in Inglese: The course shows how economists have analyzed the links between general economic development and firm organizational structures. The course begins with Adam Smith's remarks on the relation between productivity and growth and his seminal analysis on market failures. Classical economic thought on this topic are then taken under critical consideration, up to Marx's analysis, especially focusing on structural transformations of capitalistic economies, from the tendency of the rate of profit to fall to property concentration. Finally, the course focuses on neoclassical contributions, especially on Alfred Marshall's key analysis about the nature of the firm. A special attention is paid to Joseph Schumpeter's researches on entrepreneur as innovator. The course aims to give a full critical description of historical basis of economic thought on this topic.

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Propedeuticità: Economia politica I

Modalità di verifica finale: Prova orale. Voto in trentesimi

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Storia del pensiero economico (Sviluppo, impresa e mercato)	6	SECS-P/04 STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

Storia della ragioneria (6 CFU)

Denominazione in Inglese: Accounting History

Obiettivi formativi: Il corso si propone di approfondire l'evoluzione della dottrina economico-aziendale, iniziando dall'elaborazione della partita doppia fino alla nascita delle dottrine zappiane, con riferimento sia alle aziende "private" sia "pubbliche".

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Propedeuticità: Economia aziendale I

Modalità di verifica finale: Prova orale. Voto in trentesimi

Lingua ufficiale: Italiano



Regolamento Economia Aziendale

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Storia della ragioneria	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali	Aziendale

Storia economica (istituzioni, imprese e mercati) (6 CFU)

Denominazione in Inglese: Economic history (institutions, enterprises and markets)

Obiettivi formativi: Il corso affronta alcuni problemi dell'evoluzione storica del sistema capitalistico riconducibili ai seguenti: 1) lo sviluppo economico (e il «sottosviluppo»), 2) l'andamento ciclico, 3) i problemi del primato (e della perdita di primato) tra le nazioni industriali, 4) la convergenza o divergenza negli sviluppi nazionali, 5) le caratteristiche dei vari capitalismi (anglo- americano, europeo continentale, giapponese, ecc.). Questi problemi generali sono affrontati a partire dai cambiamenti relativi all'organizzazione aziendale, al management, alle forme di finanziamento, alle tecnologie e ai modi di produzione nelle tre principali scansioni storiche dovute alla prima rivoluzione industriale, alla seconda e, in anni molto più recenti, alla terza.

Obiettivi formativi in Inglese: The course will focus on five main issues closely related to the historical evolution of the capitalistic system: 1) economic development (and the backwardness of «underdeveloped» countries); 2) business cycles, 3) the competition for the «leadership» between industrial economies; 4) convergence or divergence in different countries growth patterns; 5) differences between national capitalistic models (Anglo-Saxon, continental Europe, Japanese, and so on). The aim is that of approaching these issues from the point of view of those transformations in business organization, in management, in financing, in technologies and in modes of production, which took place during the three great industrial revolutions: the First one in England from the late 18th century, the Second one from the late 19th century and, more recently, that of information technologies.

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Propedeuticità: Economia politica I

Modalità di verifica finale: Prova Orale. Voto in trentesimi

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Storia economica (istituzioni, imprese e mercati)	6	SECS-P/12 STORIA ECONOMICA	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

Strategia e politica aziendale (Business Strategy) (6 CFU)

Denominazione in Inglese: Business Strategy and Policy

Obiettivi formativi: Il corso ha lo scopo di introdurre le basi fondamentali per l'analisi e la valutazione della strategia a livello di singola area di affari. In particolare verranno affrontati i temi relativi alla strategia competitiva, alla dinamica delle risorse e competenze aziendali ed alla gestione strategica. Il corso si caratterizza per un forte orientamento pratico seguendo il metodo didattico basato sull'utilizzo e discussione di casi di studio.

Obiettivi formativi in Inglese: The course is divided into two parts: the first concerns the key elements of the corporate governance, strategic planning and organization structures and activities; the second regards the analysis of the business strategies and the concepts of management control and the value based management

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Propedeuticità: Economia aziendale I

Modalità di verifica finale: Prova orale e/o scritta. Voto in trentesimi.

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Strategia e politica aziendale (Business Strategy)	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali	Aziendale

Tecnica professionale (Base) (9 CFU)

Denominazione in Inglese: Vocational course and managerial practice.

Obiettivi formativi: L'obiettivo del corso è quello di far acquisire agli studenti le competenze specifiche per l'attività professionale e dirigenziale soprattutto in ambito amministrativo. Inoltre, il corso ha lo scopo di fornire conoscenze approfondite sui seguenti temi: i lineamenti essenziali del reddito d'impresa, il passaggio dal bilancio "civiltistico" al bilancio "fiscale", le problematiche economico aziendali, civilistiche e fiscali inerenti la cessione d'azienda (e valutazione del capitale economico), la trasformazione (omogenea ed eterogenea) e la liquidazione.

Obiettivi formativi in Inglese: The course aims at developing knowledge and skills essential for professional accountants and chief accountants.

The course includes the following topics :

- income tax return and tax legislation , necessary to establish the income or profit subject to taxation);



Regolamento Economia Aziendale

- taxation, legislation and economic issues related to the transfer of one or more parts of an enterprise, the transformation of an enterprise and the voluntary liquidation.

CFU: 9

Reteirabilità: 1

Propedeuticità: Economia Aziendale I

Modalità di verifica finale: Prova orale. Voto in trentesimi

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Tecnica professionale (Base)	9	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali	Aziendale
Segmento Tecnica professionale (Base	4	SECS-P/09 FINANZA AZIENDALE		lezioni frontali	

Tecnologia dei cicli produttivi e qualità (6 CFU)

Denominazione in Inglese: Technology of production cycles

Obiettivi formativi: L'insegnamento ha lo scopo di fornire allo studente una analisi concreta del mondo produttivo e delle relative attività che, come noto, sono alla base della vita economica e del mondo reale. In concreto lo studio degli stabilimenti industriali e relativi servizi è poi seguito dall'analisi del problema energetico, dallo studio dell'industria chimica, siderurgica ecc. e delle industrie di interesse regionale

Obiettivi formativi in Inglese: The teaching aims to provide students a practical analysis of world production and related activities which, as noted, are the basis of economic life and the real world. Specifically the study of industrial plants and related services was followed by the energy problem, the study of the chemical industry, steel industry etc..and industries of regional interest.

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Propedeuticità: Propedeuticità: economia aziendale I. Si consiglia la frequenza.

Modalità di verifica finale: Prova orale e/o scritta. Voto in trentesimi

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Tecnologia dei cicli produttivi	6	SECS-P/13 SCIENZE MERCEOLOGICHE	Caratterizzanti	lezioni frontali	Aziendale

Test Abilità Informatiche (3 CFU)

Denominazione in Inglese: Computer usage skills

Obiettivi formativi: Acquisizione di abilità informatiche certificate mediante il superamento di uno dei moduli da 3 CFU offerti dall'Università di Pisa nell'ambito del progetto SAI@UNIPI. In alternativa, vengono riconosciute per 3 CFU le seguenti certificazioni:

ECDL Core Full
 ECDL Core Start
 IC3 Standard
 IC3 Plus
 MOS Master
 Eipass
 Eipass Basic
 Eipass Progressive

A tal fine, è necessario presentare presso la Segreteria Studenti l'attestato/diploma originale della certificazione conseguita, ovvero una fotocopia dello stesso purchè accompagnato da dichiarazione di autenticità.

Obiettivi formativi in Inglese: Basic skills for using a personal computer with programs for treatment of files, text and spreadsheets.

CFU: 3

Reteirabilità: 1

Propedeuticità: nessuna

Modalità di verifica finale: Prova pratica al computer

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Test informatica	3	NN No settore	Altre attività - Abilità informatiche e telematiche	laboratorio e/o esercitazioni	Abilità Informatiche e Telematiche

Tirocinio formativo - Stage (6 CFU)

Denominazione in Inglese: Stage

Obiettivo: **Regolamento Economia Aziendale** professionalizzante svolto presso enti o istituti di ricerca, organizzazioni, aziende e amministrazioni pubbliche. Il tirocinio deve avere una durata di almeno 150 ore.

Propedeuticità: nessuna. Devono essere state acquisite le conoscenze necessarie per lo svolgimento delle attività professionalizzanti.

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Propedeuticità: Frequenza: obbligatoria per almeno 150 ore.

Modalità di verifica finale: relazione finale riguardante l'attività professionalizzante svolta.

Giudizio finale: idoneità.

Lingua ufficiale: Italiano

Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
stage	6	NN No settore	Altre attività - scelta libera dello studente	tirocinio	A scelta dello studente